



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.12.2012

№ 678

г. Барнаул

О внесении изменений в постановление Администрации края от 14.10.2011 № 585

Постановляю:

1. Внести в постановление Администрации края от 14.10.2011 № 585 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационное обеспечение деятельности органов государственной власти Алтайского края по социально-экономическому развитию Алтайского края» на 2012-2014 годы» следующие изменения:

в программе, утвержденной указанным выше постановлением:

в позиции «Объемы и источники финансирования программы по годам» паспорта программы слова «546857 тыс. рублей» заменить словами «518822,2 тыс. руб.», слова «в 2012 году – 132977 тыс. руб.» заменить словами «в 2012 году – 143183,2 тыс. руб.», слова «в 2013 году – 192976 тыс. руб.» заменить словами «в 2013 году – 154735 тыс. руб.»;

в разделе 3 «Программные мероприятия» пункт 3.1 изложить в редакции:

«3.1. Подготовка и размещение в краевых и муниципальных СМИ следующих тематических проектов:

«Темы года» – освещение мероприятий, направленных на реализацию приоритетных тем года, определенных Указом Президента Российской Федерации, решением Губернатора Алтайского края (название тематического проекта корректируется ежегодно);

«Эффективное управление экономикой» – освещение хода реализации стратегически значимых для региона социально-экономических проектов и программ. Информирование о формах государственной поддержки отраслей экономики. Передача успешного опыта развития строительства, жилищно-коммунального и сельского хозяйства, отраслей социальной сферы. Подготовка и размещение в СМИ сообщений о процессах газификации, благоустройства территорий, инвестиционной и инновационной деятельности в регионе, о тарифной политике, международном и межрегиональном сотрудничестве. Информационное сопровождение реализации мероприятий, направленных на формирование привлекательного имиджа Алтайского края;

«Развитие АПК» – освещение хода реализации в Алтайском крае госу-

дарственных и краевых программ развития агропромышленного комплекса, информирование о механизмах государственной поддержки сельскохозяйственного производства, краевых программах развития сельских территорий. Публикация сообщений о трудовом соревновании работников АПК, о функционировании клуба доярок Алтайского края, о тружениках села, удостоенных краевых и государственных наград;

«Социальный барометр» – размещение материалов о реализации государственных и краевых программ, направленных на повышение качества жизни населения Алтайского края. Информирование о развитии здравоохранения, образования, системы социальной защиты и занятости населения, улучшении жилищных условий граждан. Освещение тем формирования здорового образа жизни, пропаганда физической культуры и спорта, деятельности по профилактике наркомании, СПИДа и асоциального поведения. Продвижение в СМИ ценностей семьи, материнства и детства, поддержка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями здоровья. Подготовка и размещение сообщений об участии молодежи в решении социальных и экономических проблем, о молодежном предпринимательстве;

«Алтай туристический» – освещение вопросов развития туристической отрасли в Алтайском крае: опыта реализации проектов в области сельского туризма, функционирования особой экономической зоны туристско-рекреационного типа, совершенствования инфраструктуры отрасли. Информирование о реализации проектов в области экологии и охраны природы;

«Инвестиционный проект» – подготовка и публикация материалов о реализации на территории Алтайского края инвестиционных проектов, краевой адресной инвестиционной программы, мероприятий, направленных на улучшение инвестиционного климата;

«Повышение налоговой культуры населения» – освещение вопросов налогового законодательства, их влияния на хозяйственную деятельность налогоплательщика; публикация материалов о налоговых правоотношениях, актуальных вопросах в сфере налоговой политики;

«Противодействие коррупции» – освещение мероприятий по противодействию коррупции в системе органов государственной власти Алтайского края; проведение системной информационной работы, направленной на повышение правовой культуры населения Алтайского края;

«Россия многонациональная» – реализация информационных проектов, направленных на формирование у граждан позитивного отношения к традициям и вероисповеданию представителей различных национальных сообществ, воспитание толерантности и патриотизма. Подготовка материалов, пропагандирующих гражданское единство, культурное многообразие и межнациональное согласие.»;

в абзаце первом раздела 4 «Источники финансирования программы» слова «в сумме 546857 тыс. руб., в том числе в 2012 г. – 132977 тыс. руб.; в 2013 г. – 192976 тыс. руб.» заменить словами «в сумме 518822,2 тыс. руб., в том числе в 2012 г. – 143183,2 тыс. руб.; в 2013 г. – 154735 тыс. руб.»

приложение к программе изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление (за исключением абзацев четвертого – четырнадцатого пункта 1) вступает в силу с момента опубликования в газете «Алтайская правда».

Абзацы четвертый – четырнадцатый пункта 1 постановления вступают в силу с 01.01.2013.

Губернатор Алтайского края

А.Б. Карлин

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Администрации
Алтайского края
от 12.12.2012 № 678

МЕРОПРИЯТИЯ
ведомственной целевой программы
«Информационное обеспечение деятельности органов государственной власти Алтайского края
по социально-экономическому развитию Алтайского края» на 2012-2014 годы

Цели, задачи, мероприятия	Срок реализации	Исполнитель	Индикаторы	Единица измерения	Значение индикатора				Направление использования средств	Сумма расходов, тыс. руб.			Всего расходов, тыс. руб.	
					2011 г.	плановый период				2012 г.	2013 г.	2014 г.		
						2012 г.	2013 г.	2014 г.						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Цель 1. Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Алтайского края и реализации права граждан на получение с учетом актуальных потребностей гражданского общества полной и объективной информации экономической и социальной направленности	2012 - 2014 гг.	управление Алтайского края по печати и информации	уровень информационной открытости	%	60	62	64	65		143183,2	154735	220904	518822,2	
Задача 1.1. Организация информирования населения Алтайского края через СМИ о деятельности органов государственной власти Алтайского края, широкого и последовательного освещения реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Алтайского края, его участия в федеральных, межрегиональных, международных программах, проектах и мероприятиях	2012 - 2014 гг.	управление Алтайского края по печати и информации	количество полос формата А3	ед.	2906	2925	2930	2935		142943,2	154305	218956	516204,2	
			объем вещания	час. в год	8760	8760	8760	8760						
			количество посещений официального сайта Алтайского края	млн. визитов	5,1	5,9	6,0	6,2						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Мероприятие 1.1.1. Подготовка и размещение в краевых и муниципальных СМИ материалов тематических проектов, предусмотренных пунктом 3.1 ведомственной целевой программы	2012 - 2014 гг.	управление Алтайского края по печати и информации	количество полос формата А3 объем вещания	ед. час. в год	2650 -	2650 32	2650 12	2650 28	оказание информационных услуг	30761	29511	35168	95440
Мероприятие 1.1.2. Публикация законов Алтайского края, иных нормативных правовых актов в печатных СМИ	2012 - 2014 гг.	управление Алтайского края по печати и информации	количество основных нормативных правовых актов и иных официальных материалов, подлежащих обязательному опубликованию	%	100	100	100	100	оказание информационных услуг	15454,2	12587	27885	55926,2
Мероприятие 1.1.3. Публикация официальной информации в газете «Алтайская правда»	2012 - 2014 гг.	управление Алтайского края по печати и информации	количество полос формата А3	ед.	256	275	275	285	оказание информационных услуг	12549,8	12050	13310	37909,8
Мероприятие 1.1.4. Информационное сопровождение журналистами краевых СМИ в составе официальных делегаций Алтайского края статусных мероприятий межрегионального и международного масштаба	2012 - 2014 гг.	управление Алтайского края по печати и информации	количество командировок количество полос формата А3 объем вещания	ед. ед. мин. в год	- - -	1 1 4,5	- - -	5 5 22,5	информированность населения о мероприятиях по повышению имиджа края	160	-	400	560

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Мероприятие 1.1.5. Обеспечение уставной деятельности краевого бюджетного учреждения «Издательский дом «Регион» по выполнению государственного задания	2012 - 2014 гг.	управление Алтайского края по печати и информации	количество посещений официального сайта Алтайского края объем вещания	млн. визитов часов в сутки	5,1 24	5,9 24	6,0 24	6,2 24	обеспечение выполнения государственного задания КБУ ИД «Регион»	82668,2	99907	140693	323268,2
Мероприятие 1.1.6. Организация работы по созданию социальной рекламы для решения актуальных социальных проблем	2012 - 2014 гг.	управление Алтайского края по печати и информации	количество проектов	ед.	0	7	7	10	оказание информационных услуг	200	250	300	750
Мероприятие 1.1.7. Организация работы по изготовлению, установке и обслуживанию трассовых модулей для размещения социальной рекламы	2012 - 2014 гг.	управление Алтайского края по печати и информации	количество трассовых модулей	ед.	1	9	-	9	изготовление и установка трассовых модулей для размещения социальной рекламы	1150	-	1200	2350
Задача 1.2. Организация обучения сотрудников СМИ края по вопросам информационного сопровождения хода реформ и деятельности органов государственной власти Алтайского края, участия и роли СМИ в социально-экономическом развитии Алтайского края	2012 - 2014 гг.	управление Алтайского края по печати и информации	доля сотрудников СМИ края, прошедших обучение	%	32	33	35	37		240	430	1 948	2618

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Мероприятие 1.2.1. Проведение семинаров для представителей средств массовой информации	2012 - 2014 гг.	управление Алтайского края по печати и информации	количество семинаров количество участников	ед. чел.	3 92	5 112	6 145	7 185	организация проведения семинаров	240	430	448	1118
Мероприятие 1.2.2. Проведение форума «Пресса Алтая»	2012 - 2014 гг.	управление Алтайского края по печати и информации	количество мероприятий количество участников	ед. чел.	- -	- -	- -	1 160	организация проведения форума	-	-	1500	1500
Итого по программе										143183,2	154735	220904	518822,2