



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.03.2009

№ 88

г. Барнаул

Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009 - 2012 годы

В целях реализации на территории Алтайского края Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 года № 446, в соответствии с постановлением Администрации края от 11 марта 2007 года № 94 «О разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ» постановляю:

1. Утвердить прилагаемую ведомственную целевую программу «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009 - 2012 годы.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Алтайского края Неудахина Б.А.

Губернатор Алтайского края

А.Б. Карлин



УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Алтайского края
от 12.03.2009 № 88

ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009 – 2012 годы

ПАСПОРТ
ведомственной целевой программы
«Развитие сельского туризма в Алтайском крае»
на 2009 - 2012 годы

Наименование программы	ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009 - 2012 годы (далее – «Программа»)
Субъект бюджетного планирования	Главное управление сельского хозяйства Алтайского края
Цель Программы	повышение уровня жизни сельского населения путём увеличения количества форм занятости и самозанятости и роста доходов на основе развития сельского туризма
Задачи Программы	создание и развитие материально-технической базы сельского туризма; развитие инфраструктуры, улучшение информационного обслуживания лиц, занятых сельским туризмом
Основные мероприятия Программы	поддержка развития материально-технической базы сельского туризма; поддержка развития инфраструктуры сельского туризма; обучение, подготовка и переподготовка лиц, осуществляющих деятельность в сфере сельского туризма
Сроки реализации мероприятий Программы	2009 – 2012 годы

Объемы и источники финансирования Программы по годам	<p>объем финансирования Программы в период 2009 - 2012 гг. составляет 205,7 млн. рублей, в том числе:</p> <p>за счет средств краевого бюджета - 23,9 млн. рублей, из них:</p> <p>в 2009 году – 4,1 млн. руб.;</p> <p>в 2010 году – 5,4 млн. руб.;</p> <p>в 2011 году – 6,5 млн. руб.;</p> <p>в 2012 году – 7,9 млн. руб.;</p> <p>за счет внебюджетных источников – 181,8 млн. рублей, из них:</p> <p>в 2009 году – 26,9 млн. руб.,</p> <p>в 2010 году – 41,9 млн. руб.,</p> <p>в 2011 году – 49,3 млн. руб.;</p> <p>в 2012 году – 63,7 млн. руб.</p> <p>Финансирование мероприятий Программы из краевого бюджета осуществляется в пределах сумм, утвержденных законом Алтайского края о краевом бюджете на очередной финансовый год</p>
Целевые индикаторы и показатели реализации Программы	<p>увеличение доли сельских жителей, занимающихся несельскохозяйственной деятельностью (отношение числа лиц, занятых несельскохозяйственной деятельностью, включая самозанятых лиц, к числу сельского населения в крае);</p> <p>количество созданных мест отдыха</p>
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>увеличение выручки от предоставления услуг в сфере сельского туризма до 120,5 млн. руб. в 2012 году;</p> <p>увеличение числа сельских жителей, занимающихся несельскохозяйственной деятельностью (сельским туризмом);</p> <p>рост располагаемых ресурсов домашних хозяйств;</p> <p>создание условий для повышения уровня занятости населения в сельской местности.</p>

1. Общие положения

Ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009 – 2012 годы определяет направления и механизмы государственной поддержки сельского туризма в Алтайском крае.

В настоящей Программе используются следующие определения:

сельский туризм – вид туризма, связанный с отдыхом и проживанием в

сельской местности, получением комплекса туристических услуг, обусловленных целями посещения данной территории.

Участниками туристической деятельности в сельской местности являются:

граждане, ведущие личные подсобные хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве», владельцы сельских жилых домов, квартир и других строений, проживающие на территории Алтайского края и предоставляющие туристические услуги;

туристы, прибывшие в сельскую местность и вступившие в экономические отношения с занятыми в сфере туризма гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, а также с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами;

крестьянские (фермерские) хозяйства – предоставляющие услуги в сфере сельского туризма хозяйства, созданные и осуществляющие деятельность в соответствии с Федеральным законом от 11 июня 2003 года № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;

сельскохозяйственные потребительские кооперативы – зарегистрированные на территории Алтайского края сбытовые, снабженческие, перерабатывающие, обслуживающие, заготовительные кооперативы, созданные и осуществляющие деятельность в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» и предоставляющие туристические услуги.

2. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Алтайский край обладает благоприятными природно-климатическими условиями для развития туризма, в том числе и сельского. Осуществлению туристической деятельности также способствует разнообразие природных ландшафтов и наличие большого количества историко-культурных памятников. В настоящее время Алтайский край - интенсивно развивающийся туристско-рекреационный регион. Так, в 2008 году в крае отдохнули и поправили здоровье около 625 тысяч человек.

Отличительной особенностью Алтайского края является значительная доля сельского населения - 46,4% (в среднем по России - 27%). В регионе насчитывается около 440 тысяч личных подсобных хозяйств, более 3 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств и 48 сельскохозяйственных потребительских кооперативов. При этом уровень доходов сельского населения края (размер средней заработной платы 5,8 тыс. рублей) значительно ниже среднекраевого, что заставляет людей искать дополнительные источники доходов и приводит к оттоку из сельской местности трудоспособного населения.

Вопросы занятости сельского населения являются наиболее актуальными и в связи с тем, что показатели безработицы на селе в 1,7 раза выше

среднекраевых.

Одним из возможных вариантов увеличения форм занятости сельского населения и повышения уровня его доходов является развитие сельского туризма.

В Алтайском крае сельским туризмом занимается население 9 районов (Алтайского, Солонешенского, Краснощековского, Чарышского, Змеиногорского, Курьинского, Советского, Солтонского, Шипуновского).

Динамика показателей занятости и доходов сельского населения
Алтайского края

Таблица 1

Показатели	Единица измерения	2006 год	2007 год	2008 год	2008 год к 2006 году, %
1	2	3	4	5	6
Численность экономически активного населения, всего	тыс. чел.	583,5	589,0	594,0	101,8
в том числе безработных, всего	тыс. чел.	75,0	53,4	64,0	85,3
Уровень безработицы, всего	%	12,9	9,1	10,8	83,7
Новые рабочие места	ед.	787	370	74	9,4
в том числе отношение введенных новых рабочих мест к общей численности безработных	%	1,0	0,7	0,1	10,0
Размер среднемесячной оплаты труда с начислениями в сельской местности	руб./чел.	2742	3853	4937	180,1
в том числе отношение размера среднемесячной оплаты труда в сельской местности к размеру средней заработной платы в экономике Алтайского края	%	44,6	49,4	52,1	116,8

1	2	3	4	5	6
Располагаемые ресурсы домашних хозяйств (в среднем на одного члена домохозяйства в месяц)	руб./чел.	5442	7007	7500	137,8
в том числе отношение располагаемых ресурсов домашних хозяйств к прожиточному минимуму	%	199,1	210,3	182,6	91,7

Прием туристов осуществляют 46 граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, и 4 крестьянских (фермерских) хозяйства, которые способны одновременно принять около 500 туристов.

Например, Солонешенский район обладает всеми необходимыми условиями для развития сельского туризма: на территории муниципального образования расположены такие природные и культурно-исторические объекты, как Денисова пещера, водопады р. Шинок, Солонешенские пруды, местные жители имеют возможность предоставлять экскурсионные услуги, в том числе знакомить с традициями старообрядцев. В бюджете района предусмотрены средства на поддержку и развитие сельского туризма. Кроме того, разработана грантовая система, а также положение о проведении конкурса творческих проектов «Мой зеленый дом». В 2007 г. победителем конкурса стала семья из с.Топольного, на полученные средства реконструировавшая свой дом (стилизация под русский особняк XIX века). Администрация района ежегодно участвует в международных туристических выставках, где сельский туризм представлен как одно из перспективных направлений.

Алтайский район, граничащий на западе с городом-курортом Белокурихой, а на юге-востоке с Республикой Алтай, является одним из предгорных районов края, обладающим значительными рекреационными ресурсами.

Население района предоставляет такие туристические услуги, как проживание в сельском доме, экскурсии с ловлей рыбы или сбора ягод, грибов. Широко известна туристам сувенирная продукция, представленная работами местных мастеров. Это картины и изделия из бересты, поделки из дерева и камня, отражающие национальный колорит, открытки, фотографии с видами памятников природы и других местных достопримечательностей.

Для формирования туристического имиджа муниципального образования администрация Алтайского района активно и успешно участвует в различных туристических выставках.

Динамичный рост спроса на туристско-рекреационные услуги и необходимость поиска альтернативных форм занятости в сельской местности обуславливают потребность в развитии сельского туризма, способствующего сокращению безработицы в сельской местности, повышению уровня жизни

сельского населения и роста его доходов, созданию в сельской местности современной инфраструктуры, пропаганде престижности проживания на селе.

3. Основные цели и задачи Программы

Целью Программы является повышение уровня жизни сельского населения путем увеличения количества форм занятости и самозанятости, а также роста доходов на основе развития сельского туризма в Алтайском крае.

Достижение цели будет обеспечено решением следующих задач:

создание и развитие материально-технической базы сельского туризма; развитие инфраструктуры сельского туризма, улучшение информационно-консультационного обслуживания участников туристической деятельности в сельской местности;

обучение заинтересованных лиц организации и ведению сельского туризма.

4. Целевые индикаторы Программы

Основные целевые индикаторы Программы приведены в таблице 2.

Таблица 2

Целевой индикатор	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Размер выручки от реализации продукции и предоставления услуг в сфере сельского туризма, млн. руб.	14,8	45,5	75,0	90,0	120,5
Число лиц, занятых в сфере сельского туризма, включая самозанятых лиц, чел.	152	225	350	420	540
Число сельских жителей, занимающихся несельскохозяйственной деятельностью (отношение числа лиц, занятых несельскохозяйственной деятельностью, включая самозанятых лиц, к числу сельского населения в регионе), %	0,03	0,04	0,05	0,06	0,08
Количество граждан, прошедших обучение (подготовку, переподготовку) по программам организации туризма в сельской местности, чел.	20	120	140	80	80

Основные риски, которые могут повлиять на достижение запланированных результатов Программы, а также механизмы, уменьшающие их негативное воздействие, приведены в таблице 3.

Таблица 3

Возможные риски	Механизмы снижения рисков
Недостаточное развитие инфраструктуры сельского туризма	комплексное развитие элементов инфраструктуры сельского туризма, включая информационно-консультационное, научное обслуживание участников туристической деятельности
Недостаток опыта в организации и ведении сельского туризма	организация подготовки и переподготовки кадров, изучение положительного опыта туристической деятельности других регионов
Недостижение целевых показателей Программы	мониторинг выполнения Программы, корректировка соответствующих мероприятий и разработка дополнительных мер по ее реализации

5. Перечень и описание программных мероприятий

Достижение определенной в данной Программе цели и решение поставленных задач будут обеспечены за счет проведения комплекса мероприятий, направленных на развитие сельского туризма в Алтайском крае.

5.1. Поддержка развития материально-технической базы сельского туризма

Поддержка осуществляется путём субсидирования части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домиков, включая работы, связанные с подключением газопровода, водопровода, канализации и электросетей, создание мест отдыха в сельской местности.

5.2. Поддержка развития инфраструктуры сельского туризма, информационного обеспечения участников туристической деятельности осуществляется путем:

размещения государственного заказа на разработку краевых стандартов гостевых домов, охотничьих и рыбацких деревень;

размещения государственного заказа на разработку культурно-познавательных программ о народных обычаях местного населения и типовых бизнес-планов организации сельского туризма;

субсидирования части затрат на участие представителей Алтайского

края в российских и международных выставках и ярмарках с целью продвижения услуг сельского туризма;

субсидирования части затрат на выполнение договоров, заключенных гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами с туристическими фирмами и агентствами с целью продвижения услуг в сфере сельского туризма на внешний рынок;

издания информационно-методической литературы;

финансирования создания в Интернете специализированного информационного сайта, посвященного сельскому туризму;

освещение в средствах массовой информации положительного опыта организации сельского туризма.

5.3. Развитие системы подготовки и переподготовки кадров для организации сельского туризма

Подготовка и переподготовка кадров ведется на основании договоров, заключаемых с государственными образовательными учреждениями дополнительного профессионального образования, высшего профессионального образования, имеющими государственную лицензию на осуществление переподготовки и повышение квалификации специалистов в соответствующей области.

6. Ресурсное обеспечение Программы

Общий объем средств краевого бюджета, направляемых на финансирование программных мероприятий, приведен в таблице 4.

Таблица 4

Мероприятия, источники финансирования	Средства, тыс. руб.					
	источник	всего	в том числе по годам			
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
1	2	3	4	5	6	7
1. Поддержка развития материально-технической базы сельского туризма	краевой бюджет	17897,3	2664,0	4125,3	4903,1	6204,9
	внебюджетные источники	178973	26640	41253	49031	62049
2. Поддержка развития инфраструктуры сельского туризма, информационного обеспече-	краевой бюджет	3732,7	1006	734,7	956,9	1035,1
	внебюджетные источники	2827	260	647	269	1651

1	2	3	4	5	6	7
ния участников туристической деятельности в сельской местности						
3. Развитие системы подготовки и переподготовки кадров	краевой бюджет	2270,0	430,0	540,0	640,0	660,0
Итого на реализацию Программы	всего	205700	31000	47300	55800	71600
	краевой бюджет	23900	4100	5400	6500	7900
	внебюджетные источники	181800	26900	41900	49300	63700

7. Социально-экономическая эффективность Программы

Социально-экономическая эффективность реализации Программы

Таблица 3

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012
	год	год	год	год	год
Выручка от реализации продукции и предоставления услуг в сфере несельскохозяйственной деятельности, млн. руб.	14,8	45,5	75,0	90,0	120,5
Располагаемые ресурсы домашних хозяйств сельского населения (в среднем на одного члена домохозяйства в месяц), руб.	6639	7800	9010	10200	11200

* Данные, полученные в результате проведения бюджетных обследований домашних хозяйств Алтайского края.

Расчет эффективности расходования финансовых средств

Таблица 4

Показатели	2009	2010	2011	2012	Всего
	год	год	год	год	
1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации продукции и предоставления услуг в сфере несельскохозяйственной деятельности, млн. руб.	45,5	75,0	90,0	120,5	331,0

1	2	3	4	5	6
Ежегодное увеличение размеров дохода от реализации продукции и предоставления услуг в сфере несельскохозяйственной деятельности, млн. руб.	30,7	29,5	15	30	105,2
Финансирование Программы - всего	4,1	5,4	6,5	7,9	23,9
Коэффициент эффективности расходования средств краевого бюджета, %	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4

8. Система управления реализацией Программы

Контроль реализации Программы в целом, достижение целей, задач Программы, целевых индикаторов и мероприятий, утвержденных в Программе, мониторинг показателей выполняет Главное управление сельского хозяйства Алтайского края.

В целях реализации мероприятий Программы Администрацией Алтайского края утверждается порядок предоставления из краевого бюджета средств на государственную поддержку сельского туризма.

Ответственные за координацию деятельности учреждений и организаций, участвующих в реализации Программы, за их согласованные действия, направленные на выполнение программных мероприятий, за формирование отчетности о ходе реализации Программы определяются Главным управлением сельского хозяйства Алтайского края.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к ведомственной целевой программе
«Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009 – 2012 годы

Мероприятия Программы
«Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009-2012 годы

Цели, задачи, мероприятия	Срок реализации мероприятий	Исполнитель	Индикаторы	Единица измерения	Значение индикатора				Сумма расходов, тыс. руб.				Всего расходов, тыс. руб.	
					2008 год	в плановый период				2009 год	2010 год	2011 год		2012 год
						2009 год	2010 год	2011 год	2012 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Цель 1. Повышение уровня жизни сельского населения путем увеличения количества форм занятости и самозанятости и роста доходов на основе развития сельского туризма	2009-2012 годы	Главное управление сельского хозяйства Алтайского края (далее – «ГУСХ»)	выручка от оказания услуг в сфере сельского туризма	тыс. руб.	14,8	45,5	75,0	90,0	120,5	4100	5400	6500	7900	23900
			среднегодовая численность работников, занятых сельским туризмом	чел.	152	225	350	420	540					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Задача 1. Создание и развитие материально-технической базы сельского туризма	2009-2012 годы	ГУСХ	численность ведущих личное подсобное хозяйство сельских жителей, занятых в сфере сельского туризма	ед.	50	75	98	115	150	2664,0	4125,3	4903,1	6204,9	17897,3	
			количество созданных мест отдыха	шт.	-	570	710	860	1050						
			объем финансовых ресурсов, привлеченных на строительство, реконструкцию гостевых домиков	тыс. руб.	-	26640	41253	49031	62049						
1.1. субсидирование части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домиков, включая работы, связанные с	2009-2012 годы	ГУСХ	количество созданных мест отдыха	шт.	-	570	710	860	1050						
			объем финансовых ресурсов, привлеченных на стро-	тыс. руб.	-	26640	41253	49031	62049	2664,0	4125,3	4903,1	6204,9	17897,3	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
подключением газопровода, водопровода, канализации и электросетей			ительство, реконструкцию гостевых домиков											
Задача 2. Развитие инфраструктуры сельского туризма, информационного обеспечения участников Программы	2009-2012 годы	ГУСХ	количество разработанных стандартов	ед.	-	3	1	1	1	1006	734,7	956,9	1035,1	3732,7
			количество изданных пособий	шт.	-	1	1	2	2					
2.1. разработка краевых стандартов гостевых домиков	2009-2012 годы	ГУСХ	количество разработанных стандартов	ед.	-	3	1	1	1	500	250	250	250	1250
2.2. разработка культурно-познавательных программ о народных обычаях местного населения и типовых бизнес-планов организации сельского туризма	2009-2012 годы	ГУСХ, органы местного самоуправления	количество разработанных программ, бизнес-планов	шт.	-	14	16	19	22	50,0	60,0	80,0	110,0	300,0
2.3. субсидирование владельцам личных подсобных хозяйств, крестьян	2009-2012 годы	ГУСХ	количество мероприятий	ед.	-	1	3	3	3	75,0	90,0	95,0	100,0	360,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
янским (фермерским) хозяйствам и сельским потребительским кооперативам части затрат на участие в российских и международных выставках и ярмарках с целью продвижения услуг в сфере сельского туризма														
2.4. субсидирование владельцам личных подсобных хозяйств, крестьянским (фермерским) хозяйствам и сельским потребительским кооперативам части затрат на выполнение договоров, заключенных с туристическими фирмами и агентствами	2009-2012 годы	ГУСХ	количество заключенных договоров	ед.	-	23	26	28	31	31,0	44,7	61,9	85,1	222,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2.5. издание информационно-методической литературы	2009-2012 годы	ГУСХ	количество изданных пособий	шт.	-	1	1	2	2	150,0	150,0	300,0	300,0	900,0
2.6. создание и ведение информационного сайта в Интернете	2009-2012 годы	ГУСХ, организация-разработчик	создание сайта	ед.	-	1	-	-	-	100,0	20,0	20,0	20,0	160,0
2.7. освещение в средствах массовой информации положительного опыта оказания услуг в сфере сельского туризма	2009-2012 годы	ГУСХ	количество опубликованных статей, размещенных материалов	шт.	-	3	5	6	7	100,0	120,0	150,0	170,0	540,0
Задача 3. Обучение заинтересованных лиц организации и ведению сельского туризма	2009-2012 годы	ГУСХ, образовательные организации	количество граждан, прошедших обучение	чел.	20	60	80	80	80					
			количество проведенных семинаров	шт.	1	2	2	2	2	430,0	540,0	640,0	660,0	2270,0
3.1. повышение квалификации, обучение и переподготовка кадров по программам организации сельского туризма	2009-2012 годы	ГУСХ, образовательные учреждения	количество граждан, прошедших обучение	чел.	20	60	80	80	80	200,0	200,0	300,0	300,0	1000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
3.2. проведение семинаров, конференций, «круглых столов»	2009-2012 гг.	ГУСХ	количество проведенных семинаров	шт.	1	3	3	4	4	230,0	340,0	340,0	360,0	1270,0