



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.07.2012

№ 361

г. Барнаул

Об внесении изменений в постановление Администрации края от 23.12.2010 № 583

Постановляю:

внести в постановление Администрации края от 23.12.2010 № 583 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011-2016 годы» (в редакции от 18.08.2011 № 457, от 03.10.2011 № 560) (далее – «Программа») следующие изменения:

в Программе, утвержденной указанным постановлением:

позицию «Государственный заказчик программы» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

«Государственный заказчик программы рекреационного и санаторно-курортного комплексов»;

позицию «Исполнители основных мероприятий» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

«Исполнители основных мероприятий Алтайского края;

управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов;

органы местного самоуправления (по согласованию);

КГКУ «Алтайавтодор» (по согласованию);

субъекты туристской индустрии (по согласованию)»;

позицию «Объемы и источники финансирования» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

«Объемы и источники финансирования всего в 2011-2016 годах 40604159 тыс. руб., в том числе:

2011 г. – 6028949 тыс. руб.;

2012 г. – 8162446 тыс. руб.;

2013 г. – 6086239 тыс. руб.;

2014 г. – 7268447 тыс. руб.;

2015 г. – 6833696 тыс. руб.;

2016 г. – 6224382 тыс. руб.;

из них:

за счет средств федерального бюджета – 9688960 тыс. руб.,  
в том числе по годам:

2011 г. – 3662810 тыс. руб.;

2012 г. – 3216610 тыс. руб.;

2013 г. – 745700 тыс. руб.;

2014 г. – 763910 тыс. руб.;

2015 г. – 677910 тыс. руб.;

2016 г. – 622020 тыс. руб.;

за счет средств краевого бюджета – 1028037 тыс. руб.,  
в том числе по годам:

2011 г. – 147597 тыс. руб.;

2012 г. – 232659 тыс. руб.;

2013 г. – 201408 тыс. руб.;

2014 г. – 148398 тыс. руб.;

2015 г. – 152891 тыс. руб.;

2016 г. – 145084 тыс. руб.;

за счет средств местных бюджетов – 165862 тыс. руб.,  
в том числе по годам:

2011 г. – 21742 тыс. руб.;

2012 г. – 14277 тыс. руб.;

2013 г. – 16131 тыс. руб.;

2014 г. – 41839 тыс. руб.;

2015 г. – 37795 тыс. руб.;

2016 г. – 34078 тыс. руб.;

за счет внебюджетных средств – 29721300 тыс. руб.,  
в том числе по годам:

2011 г. – 2196800 тыс. руб.;

2012 г. – 4698900 тыс. руб.;

2013 г. – 5123000 тыс. руб.;

2014 г. – 6314300 тыс. руб.;

2015 г. – 5965100 тыс. руб.;

2016 г. – 5423200 тыс. руб.

Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению исходя из возможностей федерального, краевого и местного бюджетов»;

в абзаце четвертом раздела 4 «Система программных мероприятий» слова «специализированного автономного учреждения» заменить словами «краевого государственного бюджетного учреждения»;

абзац шестой раздела 5 «Ресурсное обеспечение программы» изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования составляет 40604159 тыс. рублей, в

том числе: за счет средств краевого бюджета – 1028037 тыс. рублей, прочих источников – 39576122 тыс. рублей.»;

в абзаце втором раздела 6 «Оценка эффективности реализации программы и динамика важнейших целевых индикаторов и показателей эффективности ее реализации» число «680» заменить числом «800»;

в разделе 7 «Система управления реализацией программы»:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«Государственным заказчиком программы является управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов. Исполнители – Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края, управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов, краевое государственное казенное учреждение «Управление автомобильных дорог Алтайского края», по согласованию - органы местного самоуправления, субъекты туристской индустрии, их ассоциации.»;

абзац девятый изложить в следующей редакции:

«При этом мероприятия 1.1 - 1.2 программы проводятся в рамках деятельности краевой инвестиционной комиссии, задачи которой дополняются соответствующими положениями. Для реализации программных мероприятий 1.3.1 – 1.3.6 создается краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края», учредителем которого выступает управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов. Задача 1.4 «Научное обеспечение развития туристской индустрии» реализуется в соответствии с законодательством о размещении государственного и муниципального заказа.»;

абзац одиннадцатый изложить в следующей редакции:

«Управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов ежеквартально, в срок до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, совместно с исполнителями формирует отчет о выполнении запланированных мероприятий в установленном порядке. Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края осуществляет мониторинг выполнения программы и в случае необходимости готовит и направляет на рассмотрение Губернатору Алтайского края служебную записку о проблемах, возникающих в ходе ее реализации, а также предложения по их устранению.»;

отдельные позиции приложения 1 к Программе изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 2 к Программе изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
									края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	
Мероприятие 1.2.4. Установка информационных носителей на английском языке	0	0	6400	0	0	0	6400	краевой бюджет	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; КГКУ «Алтайавтодор»	повышение лояльности потребителей к турпродукту Алтайского края
Задача 1.3. Формирование имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма и стратегии продвижения туристского продукта Алтайского края	9 960	19 447	12 544	12 822	12 898	12 991	80 662	итого по задаче, в т.ч.		
	0	0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет		
	9 960	19 447	12 544	12 822	12 898	12 991	80 662	краевой бюджет		
	0	0	0	0	0	0	0	муниципальный бюджет		
	0	0	0	0	0	0	0	внебюджетные источники		
Мероприятие 1.3.1. Обеспечение уставной деятельности краевого государственного бюджетного учреждения «Туристский центр Алтайского края»	0	4444	3000	3000	3000	3000	16444	краевой бюджет	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	
Мероприятие 1.3.2. Проведение маркетинговых и социологических исследований развития туристской индустрии и реализации крупных инвестиционных проектов регионов Сибири	100	400	400	500	500	500	2400	краевой бюджет	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	проведение одного исследования ежегодно
Мероприятие 1.3.3. Продвижение бренда Алтайского края	7860	8300	6300	6300	6300	6300	41360	краевой бюджет	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	выпуск и размещение рекламной информации о туристской индустрии Алтайского края
Мероприятие 1.3.3.1. Создание и поддержание специализированного интернет-	0	0	0	0	0	0	0	краевой бюджет	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края	повышение узнаваемости Алтайского края на внутреннем и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
сайта по туризму	0	500	300	300	300	300	1700		управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	внешнем туристских рынках
Мероприятие 1.3.3.2. Изготовление, размещение в СМИ видеофильмов о туристической привлекательности Алтайского края	1160	0	0	0	0	0	1160	краевой бюджет	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края	
	0	700	700	700	700	700	3500		управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	
Мероприятие 1.3.3.3. Изготовление, размещение в СМИ видеорекламы «Добро пожаловать в Алтайский край!»	1000	0	0	0	0	0	1000	краевой бюджет	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края	
	0	1500	1500	1500	1500	1500	7500		управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	
Мероприятие 1.3.3.4. Субсидирование затрат на размещение видеороликов в региональных телевизионных компаниях, на кабельных каналах и в федеральных СМИ	0	500	500	500	500	500	2500	краевой бюджет	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	
Мероприятие 1.3.3.5. Изготовление печатной продукции о туристско-рекреационных возможностях Алтайского края	0	2500	2200	2200	2200	2200	11300	краевой бюджет	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	
Мероприятие 1.3.3.6. Подготовка, издание, ежегодная актуализация каталога инвестиционных проектов туристской индустрии	0	300	300	300	300	300	1500	краевой бюджет	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Мероприятие 1.3.3.7. Размещение информации о туристской индустрии Алтайского края в специализированных федеральных, региональных СМИ	5700	0	0	0	0	0	5700	краевой бюджет	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края	
	0	2300	800	800	800	800	5500		управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	
Мероприятие 1.3.4. Проведение пресс-туров, круглых столов, конференций, семинаров по вопросам развития туристской индустрии	2000	0	0	0	0	0	2000	краевой бюджет	Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края	повышение узнаваемости Алтайского края на внутреннем и внешнем туристских рынках
	0	2803	2244	2422	2498	2591	12558		управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	
Мероприятие 1.3.5. Разработка и изготовление брендового сувенира Алтайского края	0	300	300	300	300	300	1500	краевой бюджет	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	повышение узнаваемости Алтайского края на внутреннем и внешнем туристских рынках
Мероприятие 1.3.6. Организация тренингов и мастер-классов для гидов и экскурсоводов на базе лицензированных учебных заведений	0	300	300	300	300	300	1500	краевой бюджет	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	проведение одного тренинга (мастер-класса) ежегодно
Мероприятие 1.3.7. Прочие мероприятия по формированию имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма и стратегии продвижения туристского продукта Алтайского края, в том числе в форме грантов	0	2900	0	0	0	0	2900	краевой бюджет	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	повышение узнаваемости Алтайского края на внутреннем и внешнем туристских рынках
Задача 1.4. Научное обеспечение развития туристской индустрии	1000	2500	500	500	500	0	5000	итого по задаче, в т.ч.		
	1000	2500	500	500	500	0	5000	краевой бюджет		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Мероприятие 1.4.1. Разработка методических рекомендаций по развитию сферы туризма на территории муниципальных образований Алтайского края	0	500	0	0	0	0	500	краевой бюджет	на конкурсной основе	разработка пакета документов рекомендательного характера
Мероприятие 1.4.2. Разработка новых туристских маршрутов (включая комплексные)	1000	500	500	500	500	0	3000	краевой бюджет	на конкурсной основе	разработка до 5 новых маршрутов ежегодно
Мероприятие 1.4.3. Разработка общего бренда Алтайского края	0	1500	0	0	0	0	1500	краевой бюджет	на конкурсной основе	проведение маркетингового исследования, разработка графического бренда региона
Цель 2. Продвижение туристского продукта на российский и зарубежные рынки	34779	34689	40335	43145	46278	49631	248857	итого по цели,		
	34779	34689	40335	43145	46278	49631	248857	в т.ч. краевой бюджет		
Задача 2.1. Продвижение турпродукта Алтайского края	34779	34689	40335	43145	46278	49631	248857	итого по задаче,		
	34779	34689	40335	43145	46278	49631	248857	в т.ч. краевой бюджет		
Мероприятие 2.1.1. Участие организаций туристской индустрии края в выставках и экономических форумах	34779	34689	40335	43145	46278	49631	248857	краевой бюджет	управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов	повышение узнаваемости Алтайского края на внутреннем и внешнем туристских рынках
Мероприятие 2.1.1.1. Участие в выставке «ITB», Берлин	11897	7770	11700	12528	13346	14218	71459	краевой бюджет		
Мероприятие 2.1.1.2. Участие в выставке «Интурмаркет», Москва	15400	13622	15708	16819	17918	19088	98555	краевой бюджет		
Мероприятие 2.1.1.3. Участие в выставке «МИТТ», Москва	3502	4557	5524	5916	6302	6714	32515	краевой бюджет		
Мероприятие 2.1.1.4. Участие в краевой специализированной выставке «Алтай-Тур. Алтай-Курорт»	3210	3160	3207	3434	3658	3897	20566	краевой бюджет		



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Мероприятие 2.1.1.5. Участие в выставке «ТУРСИБ», г. Новосибирск	200	230	296	448	854	1314	3342	краевой бюджет		
Мероприятие 2.1.1.6. Участие в прочих выставках и экономических форумах	570	5350	3900	4000	4200	4400	22420	краевой бюджет		



1	2	3	4	5	6	7	8	9
Прочие расходы	46239	56136	61279	57967	61176	64622	347419	
в том числе							0	
из краевого бюджета	46239	56136	61279	57967	61176	64622	347419	
из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	0	0	0	0	0	0	0	
из муниципального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
из внебюджетных источников	0	0	0	0	0	0	0	

\* Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.