



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.04.2009

№ 138

г. Барнаул

Г Об утверждении ведомственной
целевой программы «Развитие
пчеловодства в Алтайском крае»
на 2009 - 2012 годы

В целях реализации на территории Алтайского края Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 года № 446, в соответствии с постановлением Администрации края от 11 марта 2007 года № 94 «О разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ» постановляю:

1. Утвердить прилагаемую ведомственную целевую программу «Развитие пчеловодства в Алтайском крае» на 2009 - 2012 годы.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Алтайского края Неудахина Б.А.

Губернатор Алтайского края

А.Б. Карлин



ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«Развитие пчеловодства в Алтайском крае» на 2009 - 2012 годы

ПАСПОРТ
ведомственной целевой программы
«Развитие пчеловодства в Алтайском крае» на 2009 – 2012 годы

Наименование программы	ведомственная целевая программа «Развитие пчеловодства в Алтайском крае» на 2009 - 2012 годы (далее - «Программа»)
Субъекты бюджетного планирования	Главное управление сельского хозяйства Алтайского края; управление племенного животноводства Алтайского края
Цели программы	создание экономических и технологических условий для устойчивого развития пчеловодства в Алтайском крае в целях повышения уровня занятости и жизни сельского населения
Задачи программы	развитие племенного пчеловодства; техническое перевооружение предприятий, занимающихся пчеловодством; развитие пчеловодческих хозяйств; подготовка кадров для пчеловодства; продвижение алтайской продукции пчеловодства на рынке
Целевые индикаторы и показатели программы	объём выручки от реализации продукции пчеловодства; средняя рентабельность производства продукции пчеловодства; количество пчелосемей в хозяйствах; темп роста заработной платы работников в пчеловодческих хозяйствах по отношению к 2008 году; количество специализированных пчеловодческих хозяйств; количество созданных рабочих мест в пчеловодческих хозяйствах

Программные мероприятия	<p>поддержка развития племенного пчеловодства; поддержка технического перевооружения предприятий, занимающихся пчеловодством; поддержка развития пчеловодческих хозяйств края; поддержка развития системы подготовки кадров для пчеловодства; поддержка маркетинговых мероприятий по продвижению алтайской продукции пчеловодства на рынке</p>
Сроки реализации программных мероприятий	2009 - 2012 годы
Объемы и источники финансирования программы	<p>объем финансирования Программы в период 2009-2012 гг. составляет 119286 тыс. рублей, в том числе: за счет средств краевого бюджета – 21300 тыс. рублей, из них: в 2009 году – 4500 тыс. руб.; в 2010 году – 5000 тыс. руб.; в 2011 году – 5600 тыс. руб.; в 2012 году – 6200 тыс. руб.; за счет внебюджетных источников – 97986 тыс. рублей, из них: в 2009 году – 14340 тыс. руб.; в 2010 году – 22773 тыс. руб.; в 2011 году – 30402,5 тыс. руб.; в 2012 году – 30470,5 тыс. руб.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<p>финансирование мероприятий Программы из краевого бюджета осуществляется в пределах сумм, утвержденных законом Алтайского края о краевом бюджете на очередной финансовый год</p> <p>увеличение выручки от реализации продукции пчеловодства в 9 раз; увеличение количества специализированных пчеловодческих хозяйств до 8; увеличение количества племенных пчелосемей в племенных хозяйствах до 1,7 тыс. штук; увеличение объема реализации племенных маток до 5000 штук в год; увеличение объема реализации племенных пакетов пчел до 500 штук в год; увеличение в 1,7 раза количества пчелосемей в специализированных пчеловодческих хозяйствах; подготовка 310 специалистов в сфере пчеловодства; создание не менее 360 рабочих мест в сельской местности.</p>

1. Характеристика проблемы и обоснование необходимости её решения программными методами

Пчеловодство является одной из традиционных подотраслей сельского хозяйства Алтайского края. Из 60 районов края 30 имеют благоприятные природно-климатические условия для развития пчеловодства, позволяющие получать продукцию высокого качества, обладающую значительным экспортным потенциалом.

Край занимает 1 место в Сибирском федеральном округе и 7 место в Российской Федерации по объемам производства мёда. Кроме мёда, специализированными пчеловодческими хозяйствами производится широкий ассортимент прочей продукции пчеловодства: пчелиная обножка, перга, прополис, воск, гомогенат трутневого расплода. На основе мёда и прочей продукции пчеловодства в крае выпускается более 100 наименований различной оздоровительной апифитопродукции, качество и ассортимент которой отмечены на многих российских и международных выставках.

Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2006 года показала, что в Алтайском крае во всех категориях хозяйств имеется более 169 тыс. пчелосемей, что составляет более 30% пчелосемей, содержащихся в регионах Сибирского федерального округа. Производством продукции пчеловодства заняты более 4,5 тыс. личных подсобных хозяйств, более 120 сельскохозяйственных организаций, из которых 4 — специализированные пчеловодческие хозяйства.

Развитие пчеловодства для Алтайского края имеет важное значение, поскольку содействует диверсификации хозяйственной деятельности в сельской местности, повышению устойчивости развития сельских территорий на основе повышения уровня занятости и жизни сельского населения, расширению источников формирования доходной базы местных бюджетов.

В течение последних лет в данной отрасли наблюдается тенденция уменьшения количества квалифицированных кадров, профессионально занимающихся производством продукции пчеловодства, а также массового перехода пчеловодства края от крупных специализированных пасек к мелким, находящимся в черте поселений. Из 11 специализированных пчеловодческих хозяйств в настоящее время в крае осталось лишь 4. Как следствие, это приводит к ухудшению качественных характеристик пчелосемей в других категориях хозяйств. В личных подсобных хозяйствах населения практически не ведётся племенная работа, часто отсутствуют специальные помещения для откачки мёда, а качество продукции значительно ниже, чем в специализированных хозяйствах. Пчеловоды, имеющие мелкие пасеки, не производят наиболее востребованные на рынке виды прочей продукции пчеловодства (перга, гомогенат трутневого расплода).

Дальнейшее развитие подотрасли пчеловодства в Алтайском крае целесообразно осуществлять на основе создания и повышения

эффективности деятельности крупных специализированных пчеловодческих хозяйств, средних и крупных сельскохозяйственных организаций, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, использующих современные технологии содержания пчелосемей, производства мёда и прочей продукции пчеловодства, увеличения количества племенных и высокотоварных пчелосемей, расширения ассортимента выпускаемой продукции пчеловодства. Кроме того, перспективным направлением является создание в крае крупных пасек для оказания услуг по опылению энтомофильных сельскохозяйственных культур, что позволяет повысить их урожайность.

Алтайский край имеет необходимые ресурсы и условия для дальнейшего интенсивного развития пчеловодства и значительного расширения ассортимента производимой продукции пчеловодства, в частности:

необходимые трудовые ресурсы, так как более 46% населения края проживают в сельской местности;

значительно большая (11%) по сравнению с другими регионами Сибирского федерального округа доля пчелосемей, содержащаяся в сельскохозяйственных организациях (в Новосибирской области — 1%, в среднем по Сибирскому федеральному округу — 6%);

наличие племенной базы пчеловодства, высокие продуктивные качества алтайской популяции пчёл среднерусской породы. В Алтайском крае 2 сельскохозяйственных предприятия занимаются племенным пчеловодством (МУПП «Таёжный мёд» Залесовского района и ЗАО «Горный нектар» Красногорского района);

наличие спроса на услуги по опылению сельскохозяйственных культур. Основными культурами, в отношении которых оказываются услуги опыления, являются подсолнечник и гречиха. Урожайность данных культур при опылении повышается на 30 – 40%. Расчётная потребность в пчелах-опылителях в крае составляет более 680 тыс. пчелосемей;

наличие средних специальных учебных заведений, готовящих специалистов в сфере пчеловодства.

Существует ряд факторов, сдерживающих дальнейшее развитие пчеловодства Алтайского края:

недостаточный уровень племенной работы в крае, невысокая доля племенных пчелосемей в общем количестве пчелосемей в хозяйствах края;

сокращение количества пчелосемей в специализированных хозяйствах и сельскохозяйственных организациях;

отсутствие специализированной ветеринарной и зоотехнической служб по обслуживанию пчеловодческих хозяйств края;

скудность ассортимента выпускаемой продукции. В структуре реализации продукции пчеловодства мёд занимает более 80%, при оптимальной величине не более 40%. При этом наиболее востребована на рынке так называемая прочая продукция пчеловодства, но её производство

требует соответствующего технического обеспечения и высокого уровня профессиональной подготовки специалистов;

недостаточное количество мощностей по переработке прочей продукции пчеловодства;

низкий уровень оснащения пчеловодческих хозяйств современными полистироловыми ульями, что не позволяет достаточно оперативно организовать процесс перевозки пасек к местам опыления сельскохозяйственных культур;

недостаточное оснащение пчеловодческих хозяйств фасовочным оборудованием, что влечёт за собой сложности с реализацией готовой продукции;

недостаток квалифицированных специалистов, вследствие чего невозможно применение инновационных технологий в пчеловодстве.

Эффективное решение изложенных проблем возможно только с использованием комплексного подхода на основе программно-целевого метода.

Объективная необходимость участия государства в развитии специализированных и крупных пчеловодческих хозяйств всех форм собственности обусловлена:

высокой потребностью в развитии специализированных пчеловодческих хозяйств как необходимом условии сохранения пчеловодства в личных подсобных хозяйствах населения и повышения качества производимой ими продукции, что будет способствовать росту самозанятости и благосостояния сельского населения;

экономической значимостью продукции пчеловодства для Алтайского края как брендового продукта, обладающего экспортным потенциалом;

необходимостью обеспечения населения продуктами пчеловодства для профилактики и лечения различных заболеваний, а пищевой, фармацевтической и косметической промышленности — отечественным сырьем.

2. Основные цели и задачи Программы

Целью Программы является создание экономических и технологических условий для устойчивого развития пчеловодства в Алтайском крае в целях повышения уровня занятости и жизни сельского населения.

Достижение цели будет обеспечено путем решения следующих задач:
развитие племенного пчеловодства;
техническое перевооружение предприятий, занимающихся пчеловодством;

развитие пчеловодческих хозяйств;

подготовка кадров для пчеловодства;

продвижение алтайской продукции пчеловодства на рынке.

3. Целевые индикаторы Программы

Основные целевые индикаторы Программы приведены в таблице 1.

Целевые индикаторы Программы

Таблица 1

Целевой индикатор	Единица измерения	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2012 г. в % к 2008 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от реализации продукции пчеловодства (по сельскохозяйственным организациям)	млн. руб.	7,8	20,6	34,6	50,9	70,3	в 9 раз
Рост выручки от реализации продукции пчеловодства по отношению к уровню 2008 года (по сельскохозяйственным организациям)	млн. руб.	7,8	12,8	26,8	43,1	62,5	
Количество специализированных пчеловодческих хозяйств	ед.	4	4	5	6	8	200
Количество племенных пчелосемей в специализированных пчеловодческих хозяйствах	тыс. штук	1	1,25	1,375	1,55	1,7	170
Объем реализации племенных пчелиных маток	тыс. шт.	0,25	0,75	2,0	3,5	5,0	в 20 раз
Количество пчелосемей в пчеловодческих хозяйствах	тыс. штук	8,3	11,2	17,0	23,4	32,9	396
Количество пчелосемей в специализированных пчеловодческих хозяйствах	тыс. штук	7,8	8,2	10,0	11,0	13,0	165
Доля фасованной продукции, производимой в хозяйствах – получателях субсидий	%		30	33	36	39	
Средняя рентабельность производства продукции пчеловодства	%	17	19	21	23	25	147
Объем производства перги	т	0,8	1,2	2,2	4,2	8	в 10 раз

1	2	3	4	5	6	7	8
Объем производства воска	т	4,5	5,5	8	11	15	333
Увеличение количества пчелосемей в пчелохозяйствах края	тыс. пчелосемей	-0,1	0,55	0,93	1,28	1,725	
Количество подготовленных специалистов в сфере пчеловодства	чел.	40	60	70	80	100	310
Число выставок с участием продукции алтайских пчеловодов	ед.		3	3	4	5	
Рост зарплаты в пчелохозяйствах по отношению к 2008 году	%	100	124	151	184	232	232
Количество созданных рабочих мест в пчелохозяйствах	чел.	9	34	104	101	122	в 13,6 раза

К основным рискам, которые могут повлиять на достижение запланированных результатов, относятся:

1. Внешние риски:

недостаточный уровень финансирования отрасли из собственных и заемных средств сельскохозяйственных производителей;

неблагоприятная рыночная ситуация в сфере предоставления товаров и оказания услуг сельскому населению (рост цен на энергоносители и т. д.), а также различные природные факторы, которые могут привести к существенному снижению объёмов полученной продукции пчеловодства.

2. Внутренние риски:

организационные риски, запаздывание с подготовкой кадров;

производственные и технологические риски (низкие темпы внедрения технологий заготовки и переработки прочей продукции пчеловодства, низкие темпы освоения установленного оборудования и, как следствие, недостижение темпов роста доли фасованной продукции в общем объёме реализованной продукции и т.д.).

Управление рисками в рамках данной Программы должно проводиться в форме её точного и своевременного финансирования из всех источников и чёткого соблюдения требований технологических регламентов. Риски, связанные с неоправданно высокими ценами на энергоносители, другие товары и услуги для села, подлежат государственному управлению на федеральном уровне.

При определении рисков учитывалось возможное недополучение запланированных объёмов валовой продукции пчеловодства из-за недостижения прогнозируемых показателей среднегодового объёма товарной продукции, получаемой от одной пчелосемьи (удельного объёма товарной продукции), и темпов роста количества пчелосемей в хозяйствах –

участниках Программы. В качестве критерия недостижения плановых показателей принят рост удельного объема товарной продукции на 70% и выполнение только на 95% плана по численности пчелосемей. При этом выручка за услуги опыления считается гарантированной, поскольку они оказываются на основании предварительно заключенных договоров.

Расчеты показали, что риски недостижения плановых показателей удельного объема товарной продукции и численности пчелосемей чреваты существенными экономическими потерями. Поэтому целесообразно эти риски исключить или свести к минимуму путём постоянного мониторинга целевых индикаторов и принятия соответствующих мер.

Эффективное управление рисками входит в сферу ответственности исполнителей Программы.

Оценка рисков недополучения ожидаемого экономического эффекта от реализации Программы

Таблица 2

Виды рисков	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Потери от недостижения плановых показателей удельного объема товарной продукции, тыс. рублей	3234	2112	1849	3802
Потери от недостижения плановых показателей численности пчелосемей, тыс. рублей	212	306	418	690
Общая оценка рисков, тыс. руб.	3446	2418	2267	4492

4. Система программных мероприятий

Достижение определенной в Программе цели и решение поставленных задач будет обеспечено за счёт проведения комплекса мероприятий, направленных на развитие племенного пчеловодства, техническое перевооружение подотрасли, поддержку развития пчеловодческих хозяйств, системы подготовки кадров для пчеловодства, поддержку продвижения алтайской продукции пчеловодства на рынке (приложение).

Предусматривается следующая система программных мероприятий:

4.1. Поддержка развития племенного пчеловодства

Мероприятие позволит создать условия для ускоренного развития племенных пасек края, обеспечения пчеловодческих хозяйств всех категорий высокопродуктивными пчеломатками и пчелопакетами.

Поддержка развития племенного пчеловодства осуществляется путём субсидирования части затрат на содержание племенных пчелосемей.

4.2. Поддержка технического перевооружения предприятий, занимающихся пчеловодством

Мероприятие по поддержке технического перевооружения предприятий, занимающихся пчеловодством, позволит расширить ассортимент выпускаемой продукции пчеловодства, улучшить её качество, увеличить долю фасованной продукции пчеловодства.

Мероприятие осуществляется путём субсидирования части затрат на приобретение оборудования для глубокой переработки продуктов пчеловодства, фасовочного оборудования для мёда и прочей продукции пчеловодства.

4.3 Поддержка развития пчеловодческих хозяйств

Реализация мероприятия создаст условия для ускоренного развития пчеловодческих хозяйств, позволит снизить риски, связанные с неблагоприятными погодными условиями и недостатком корма для полноценного развития и благополучной зимовки пчелосемей, будет стимулировать расширение ассортимента продукции пчеловодства.

Поддержка развития пчеловодческих хозяйств края осуществляется путём:

субсидирования части затрат на содержание новых семей пчел;

субсидирования части затрат на обеспечение кормового запаса для пчелосемей;

субсидирования части затрат на производство прочей продукции пчеловодства.

4.4. Поддержка развития системы подготовки кадров для пчеловодства

Основная цель мероприятий по развитию системы подготовки кадров для пчеловодства края – внедрение в учебный процесс современных высокоэффективных технологий пчеловодства и заготовки прочей продукции пчеловодства, повышение практической направленности обучения, повышение мотивации обучаемых к дальнейшему занятию пчеловодством.

Переподготовка, повышение квалификации, стажировка кадров для пчеловодства осуществляется на основании договоров, заключаемых с государственными образовательными учреждениями дополнительного профессионального образования, высшего образования, имеющими государственную лицензию на осуществление переподготовки и повышение квалификации.

4.5. Поддержка маркетинговых мероприятий по продвижению алтайской продукции пчеловодства на рынке

Основная цель маркетинговых мероприятий - позиционирование и продвижение алтайской продукции пчеловодства, укрепление рыночных позиций и увеличение объёмов реализации фасованной продукции пчеловодства и продуктов её глубокой переработки.

Поддержка мероприятий по позиционированию и продвижению алтайской продукции пчеловодства осуществляется путем субсидирования части затрат на участие сельхозтоваропроизводителей в выставках и ярмарках, проведение маркетинговых мероприятий в области пчеловодства.

5. Ресурсное обеспечение Программы

Объемы финансовых ресурсов и источники финансирования программных мероприятий представлены в таблице 3.

Объемы и источники финансирования Программы

Таблица 3

Мероприятия	Средства (тыс. руб.)					
	источники финансирования	всего	в том числе по годам			
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
1	2	3	4	5	6	7
1. Поддержка племенного пчеловодства	краевой бюджет	2600	500	650	700	750
	внебюджетные источники	7250	1250	1625	2000	2375
2. Поддержка технического перевооружения предприятий, занимающихся пчеловодством	краевой бюджет	4955	945	1190	1320	1500
	внебюджетные источники	34275	4725	9125	12612,5	7812,5
3. Поддержка развития пчеловодческих хозяйств	краевой бюджет	9065	1915	2000	2400	2750
	внебюджетные источники	38411	4015	7623	11340	15433
4. Поддержка развития системы подготовки кадров для пчеловодства	краевой бюджет	680	140	160	180	200
	внебюджетные источники	2050	350	450	550	850
5. Поддержка маркетинговых мероприятий по продвижению алтайской продукции пчеловодства на рынке	краевой бюджет	4000	1000	1000	1000	1000
	внебюджетные источники	16000	4000	4000	4000	4000

1	2	3	4	5	6	7
Итого на реализацию Программы	всего	119286	18840	27773	36002,5	36670,5
	краевой бюджет	21300	4500	5000	5600	6200
	внебюджетные источники	97986	14340	22773	30402,5	30470,5

6. Оценка эффективности реализации Программы

Реализация Программы создаст условия и предпосылки для устойчивого развития пчеловодства в Алтайском крае.

Увеличение количества специализированных пчеловодческих сельскохозяйственных предприятий обеспечит лидирующую роль профессиональных методов содержания и разведения пчёл, а также внедрение современных методов получения продукции пчеловодства.

Реализация мероприятий по поддержке племенного пчеловодства позволит увеличить количество племенных пчелосемей в специализированных пчеловодческих хозяйствах края к 2012 году в 1,7 раза, улучшить продуктивные качества популяции пчел среднерусской породы, обеспечить племенным материалом пчеловодческие хозяйства края.

Реализация мероприятий по поддержке технического перевооружения предприятий, занимающихся пчеловодством, приведет к повышению качества выпускаемой продукции, позволит достигнуть доли фасованной продукции не менее 39% от всей реализованной продукции сельхозтоваропроизводителей, внедривших фасовочное оборудование, что будет способствовать повышению рентабельности реализованной продукции пчеловодства в среднем до 37% по данной категории пчелохозяйств.

В результате реализации мероприятий по позиционированию и продвижению алтайской продукции пчеловодства укрепятся её рыночные позиции, будет увеличен объём реализации фасованной продукции пчеловодства алтайских производителей.

Реализация мероприятий по поддержке развития пчеловодческих хозяйств будет способствовать развитию системы услуг по опылению сельскохозяйственных культур в крае и созданию к 2012 году 10 хозяйств, специализирующихся на оказании данных услуг.

В целом реализация мероприятий Программы позволит создать не менее 360 новых рабочих мест в сельской местности, увеличить среднюю рентабельность продукции пчеловодства с 17% до 25%, обеспечит рост заработной платы работников пчеловодческих хозяйств к 2012 году в 2,3 раза.

Для расчета эффективности расходования бюджетных средств (таблица 4) используется показатель выручки от реализации продукции пчеловодства и оказания услуг опыления. Выручка от оказания услуг опыления принята равной 1000 рублей за одну пчелосемью, выручка от реализации мёда - 80 рублей за 1 кг, выручка от реализации прочей продукции рассчитана по следующим ценам: перга - по 650 руб./кг, воск - по 190 руб./кг, гомогенат трутневого расплода - по 3000 руб./кг.

Коэффициент эффективности расходования средств финансирования, определяемый соотношением конечных результатов Программы и затрат на ее реализацию, составит в среднем за четыре года 2,92, что для Программы, предназначенной заложить основу для устойчивого и интенсивного развития отрасли на средне- и долгосрочную перспективу, следует считать высоким показателем.

Расчет эффективности расходования бюджетных средств

Таблица 4

Показатели	Единица измерения	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	Всего за 4 года
Выручка от реализации продукции пчеловодства и оказания услуг опыления	млн. руб.	20,6	34,6	50,9	70,3	176,4
Ежегодный рост объемов реализации продукции пчеловодства и оказания услуг опыления	млн. руб.	12,8	14	16,3	19,4	62,5
Финансирование Программы, всего	млн. руб.	4,5	5	5,6	6,2	21,3
Коэффициент эффективности расходования средств финансирования		2,84	2,8	2,9	3,12	2,92

Положительный эффект от затраченных бюджетных средств будет проявляться после завершения Программы минимум 5 – 7 лет, так как основным результатом Программы будет кардинальное изменение отрасли в сторону её высокоэффективного развития и повышения профессионального уровня пчеловодов.

7. Система управления реализацией Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляют Главное управление сельского хозяйства Алтайского края, управление племенного животноводства Алтайского края, которые обеспечивают мониторинг показателей, характеризующих эффективность реализации программных мероприятий, предоставление в установленном порядке необходимой информации о ходе выполнения Программы, об эффективности использования финансовых средств, привлечении внебюджетных средств для реализации программных мероприятий.

В целях реализации мероприятий Программы Администрацией края утверждается порядок предоставления целевых средств из краевого бюджета на государственную поддержку пчеловодства.

Финансирование Программы производится за счёт средств краевого бюджета в порядке, установленном для его исполнения.

Главное управление сельского хозяйства Алтайского края и управление племенного животноводства Алтайского края контролируют выполнение программных мероприятий, выявляют несоответствие реализуемых мероприятий результатам, предусмотренным Программой, устанавливают причины таких несоответствий и определяют меры по их устранению.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к ведомственной целевой программе
«Развитие пчеловодства в Алтайском
крае» на 2009 – 2012 годы

МЕРОПРИЯТИЯ
ведомственной целевой программы
«Развитие пчеловодства в Алтайском крае» на 2009 – 2012 годы

Цели, задачи, мероприятия	Срок реализации мероприятия	Исполнитель	Индикаторы	Единица измерения	Значение индикатора				Сумма расходов				Всего расходов, тыс. руб.	
					в отчетном году	в плановом периоде				2009	2010	2011		2012
						2009	2010	2011	2012					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Цель: Создание экономических и технологических условий для устойчивого развития пчеловодства в Алтайском крае		Главное управление сельского хозяйства Алтайского края (далее - «ГУСХ»)	выручка от реализации продукции пчеловодства (по сельскохозяйственным организациям)	млн. руб.	7,80	20,6	34,6	50,9	70,3	4500	5000	5600	6200	21300
			количество пчелосемей в пчеловодческих хозяйствах	тыс. пчелосемей	8,3	11,2	17	23,4	32,9					
			рост зарплаты в пчеловодческих хозяйствах по отношению к 2008 году	%	100	124	151	184	232					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Задача 1. Развитие племенного пчеловодства		ГУСХ	объём реализации племенных пчелиных маток	тыс. шт.	0,25	0,75	2	3,5	5	500	650	700	750	2600
1.1. субсидирование части затрат на содержание племенных пчелосемей	2009-2012 годы	управление племенного животноводства Алтайского края	количество племенных пчелосемей в специализированных пчеловодческих хозяйствах	тыс. пчелосемей	1	1,25	1,375	1,55	1,7	500	650	700	750	2600
Задача 2. Техническое перевооружение предприятий, занимающихся пчеловодством	2009-2012 годы	ГУСХ	доля фасованной продукции, производимой в хозяйствах –получателях субсидий	%		30	33	36	39	945	1190	1320	1500	4955
2.1. субсидирование части затрат на приобретение оборудования для глубокой переработки продуктов пчеловодства, фасовочного оборудования для мёда и прочей продукции пчеловодства	2009-2012 годы	ГУСХ	доля фасованной продукции, производимой в хозяйствах –получателях субсидий	%		30	33	36	39	945	1190	1320	1500	4955

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Задача 3. Развитие пчеловодческих хозяйств		ГУСХ	количество специализированных пчелохозяйств	единиц	4	4	5	6	8	1915	2000	2400	2750	9065
3.1. субсидирование части затрат на содержание новых семей пчел	2009-2012 годы	ГУСХ	увеличение количества пчелосемей в пчелохозяйствах края	тыс. пчелосемей	-0,1	0,55	0,93	1,28	1,725	220	300	320	465	1305
3.2. субсидирование части затрат на обеспечение кормового запаса для пчелосемей	2009-2012 годы	ГУСХ	количество пчелосемей в пчеловодческих хозяйствах	тыс. пчелосемей	8,3	11,2	17	23,4	32,9	1120	1050	1310	1400	4880
3.3. субсидирование части затрат на производство прочей продукции пчеловодства	2009-2012 годы	ГУСХ	объем производства перги	тн	0,8	1,2	2,2	4,2	8	575	650	770	885	2880
	2009-2012 годы	ГУСХ	объем производства воска	тн	4,5	5,5	8	11	15					
Задача 4. Подготовка кадров для пчеловодства	2009-2012 годы	ГУСХ	количество созданных рабочих мест в пчелохозяйствах	человек	9	34	104	101	122	140	160	180	200	680
4.1. переподготовка, повышение квалификации, стажировка кадров для пчеловодства	2009-2012 годы	ГУСХ	количество подготовленных специалистов в сфере пчеловодства	человек	40	60	70	80	100	140	160	180	200	680

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Задача 5. Продвижение алтайской продукции пчеловодства на рынке		ГУСХ								1000	1000	1000	1000	4000
5.1. субсидирование части затрат на участие сельхозтоваропроизводителей в выставках и ярмарках, проведение маркетинговых мероприятий в области пчеловодства	2009-2012 годы	ГУСХ	число выставок с участием продукции алтайских пчеловодов	единиц		3	3	4	5	1000	1000	1000	1000	4000