



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.12.2013

№ 695

г. Барнаул

О внесении изменений в постановление Администрации края от 23.12.2010 № 583

Постановляю:

Внести в постановление Администрации края от 23.12.2010 № 583 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011-2016 годы» (в редакции от 18.08.2011 № 457, от 03.10.2011 № 560, от 10.07.2012 № 361 от 26.12.2012 № 723, от 11.06.2013 № 308) следующие изменения:

в программе, утвержденной указанным постановлением:

в паспорте программы:

позицию «Задачи программы» изложить в следующей редакции:

«Задачи программы создание системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечение инвестиций в туристскую индустрию; улучшение качества туристских и сопутствующих услуг; формирование имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма; разработка стратегии продвижения туристского продукта Алтайского края и ее реализация; научное обеспечение развития туристской деятельности; содействие развитию сельского туризма в Алтайском крае»;

позицию «Объемы и источники финансирования» изложить в следующей редакции:

| | | | |
|------------------------------------|-------------------------|----------|------------|
| «Объемы и источники финансирования | всего в 2011-2016 годах | 40715073 | тыс. руб., |
| | в том числе: | | |
| | 2011 г. – | 6028949 | тыс. руб.; |
| | 2012 г. – | 8166796 | тыс. руб.; |

2013 г. – 6118719 тыс. руб.;

2014 г. – 7342531 тыс. руб.;

2015 г. – 6833696 тыс. руб.;

2016 г. – 6224382 тыс. руб.;

из них:

за счет средств федерального бюджета – 9688960 тыс. руб.,

в том числе по годам:

2011 г. – 3662810 тыс. руб.;

2012 г. – 3216610 тыс. руб.;

2013 г. – 745700 тыс. руб.;

2014 г. – 763910 тыс. руб.;

2015 г. – 677910 тыс. руб.;

2016 г. – 622020 тыс. руб.;

за счет средств краевого бюджета – 1138951 тыс. руб.,

в том числе по годам:

2011 г. – 147597 тыс. руб.;

2012 г. – 237009 тыс. руб.;

2013 г. – 233888 тыс. руб.;

2014 г. – 222482 тыс. руб.;

2015 г. – 152891 тыс. руб.;

2016 г. – 145084 тыс. руб.;

за счет средств местных бюджетов – 165862 тыс. руб.,

в том числе по годам:

2011 г. – 21742 тыс. руб.;

2012 г. – 14277 тыс. руб.;

2013 г. – 16131 тыс. руб.;

2014 г. – 41839 тыс. руб.;

2015 г. – 37795 тыс. руб.;

2016 г. – 34078 тыс. руб.;

за счет внебюджетных средств – 29721300 тыс. руб.,

в том числе по годам:

2011 г. – 2196800 тыс. руб.;

2012 г. – 4698900 тыс. руб.;

2013 г. – 5123000 тыс. руб.;

2014 г. – 6314300 тыс. руб.;

2015 г. – 5965100 тыс. руб.;

2016 г. – 5423200 тыс. руб.

Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению исходя из возможностей федерального, краевого и местного бюджетов»;

абзацы третий – восьмой раздела 3 «Основные цели и задачи программы» заменить текстом следующего содержания:

«Задачами программы являются:

создание системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечение инвестиций в туристскую индустрию;

улучшение качества туристских и сопутствующих услуг;

формирование имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма;

разработка стратегии продвижения туристского продукта Алтайского края и ее реализация;

научное обеспечение развития туристской деятельности;

содействие развитию сельского туризма в Алтайском крае.»;

абзац шестой раздела 5 «Ресурсное обеспечение программы» изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования составляет 40717073 тыс. рублей, в том числе: за счет средств краевого бюджета – 1138951 тыс. рублей, прочих источников – 39576122 тыс. рублей.»;

дополнить приложение 1 к программе позициями следующего содержания:

| | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------|---|---|------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| «Задача 1.5. Содействие развитию сельского туризма в Алтайском крае | 0 | 0 | 0 | 1000 | 0 | 0 | 1000 | итого по задаче, в т.ч. | | |
| | 0 | 0 | 0 | 1000 | 0 | 0 | 1000 | краевой бюджет | | |
| Мероприятие 1.5.1. Субсидирование части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домиков, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей | 0 | 0 | 0 | 1000 | 0 | 0 | 1000 | краевой бюджет | управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов | увеличение количества средств размещения в секторе сельского туризма»; |

отдельные позиции приложения 1 к программе изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 2 к программе изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

Губернатор Алтайского края

А.Б. Карлин

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к постановлению Администрации
Алтайского края
от 25.12.2013 № 695

ПЕРЕЧЕНЬ

программных мероприятий долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011-2016 годы

| Наименование мероприятия | Сумма затрат, тыс. руб. | | | | | | | Источники финансирования | Исполнитель | Ожидаемый результат от реализации мероприятия |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|--------------------------|-------------|-----------------------------------------------|
| | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Итого | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Цель 1. Создание условий для устойчивого развития туризма | 5994170 | 8128087 | 6054467 | 7283873 | 6787418 | 6174751 | 40422766 | итого по цели, в т.ч. | | |
| | 3662810 | 3216610 | 745700 | 763910 | 677910 | 622020 | 9688960 | федеральный бюджет | | |
| | 112818 | 198300 | 169636 | 163824 | 106613 | 95453 | 846644 | краевой бюджет | | |
| | 21742 | 14277 | 16131 | 41839 | 37795 | 34078 | 165862 | муниципальный бюджет | | |
| | 2196800 | 4698900 | 5123000 | 6314300 | 5965100 | 5423200 | 29721300 | внебюджетные источники | | |
| Задача 1.1. Создание системы туристских кластеров для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечение инвестиций в туристскую индустрию | 5981710 | 8103810 | 6024460 | 7259980 | 6772020 | 6159760 | 40301740 | итого по задаче, в т.ч. | | |
| | 3662810 | 3216610 | 745700 | 763910 | 677910 | 622020 | 9688960 | федеральный бюджет | | |
| | 100358 | 174023 | 139629 | 139931 | 91215 | 80462 | 725618 | краевой бюджет | | |
| | 21742 | 14277 | 16131 | 41839 | 37795 | 34078 | 165862 | муниципальный бюджет | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 2196800 | 4698900 | 5123000 | 6314300 | 5965100 | 5423200 | 29721300 | внебюджетные источники | | |
| <...> | | | | | | | | | | |
| Мероприятие 1.1.3. Развитие игровой зоны «Сибирская монета», Алтайский район | 500000 | 1050000 | 1000000 | 2025000 | 2000000 | 2000000 | 8575000 | капитальные вложения всего, в т.ч. | управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; органы местного самоуправления (по согласованию); инвесторы (по согласованию) | строительство игорного комплекса в Алтайском районе Алтайского края на территории общей площадью 2,3 тыс. га |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | федеральный бюджет | | |
| | 0 | 50000 | 0 | 25000 | 0 | 0 | 75000 | краевой бюджет | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | муниципальный бюджет | | |
| | 500000 | 1000000 | 1000000 | 2000000 | 2000000 | 2000000 | 8500000 | внебюджетные источники | | |
| Мероприятие 1.1.4. Развитие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», Алтайский район | 4431810 | 4513610 | 2000000 | 2025000 | 2000000 | 2000000 | 16970420 | капитальные вложения всего, в т.ч. | управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; органы местного самоуправления (по согласованию); инвесторы (по согласованию) | создание 3,5 тыс. мест размещения; увеличение турпотока до 1,1 млн. чел.; создание не менее 7 тыс. рабочих мест (с учетом смежных отраслей) |
| | 3381810 | 2513610 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5895420 | федеральный бюджет | | |
| | 50000 | 0 | 0 | 25000 | 0 | 0 | 75000 | краевой бюджет | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | муниципальный бюджет | | |
| | 1000000 | 2000000 | 2000000 | 2000000 | 2000000 | 2000000 | 11000000 | внебюджетные источники | | |
| <...> | | | | | | | | | | |
| Задача 1.2. Улучшение каче- | 1500 | 2000 | 6400 | 900 | 2000 | 2000 | 14800 | итого по задаче, | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| ства туристских и сопутствующих услуг | | | | | | | | в т.ч. | | |
| | 1500 | 2000 | 6400 | 900 | 2000 | 2000 | 14800 | краевой бюджет | | |
| Мероприятие 1.2.1. Субсидирование части затрат на классификацию коллективных средств размещения | 0 | 500 | 0 | 200 | 500 | 500 | 1700 | краевой бюджет | управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов | |
| Мероприятие 1.2.2. Проведение краевого конкурса «Лидеры туристской индустрии Алтайского края» | 1000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1000 | краевой бюджет | Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края | проведение одного конкурса ежегодно |
| | 0 | 1000 | 0 | 200 | 1 000 | 1 000 | 3200 | | управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края» | |
| Мероприятие 1.2.3. Подготовка и выпуск Карты гостя Алтайского края | 500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 500 | краевой бюджет | Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края | повышение лояльности потребителей к турпродукту Алтайского края |
| | 0 | 500 | 0 | 500 | 500 | 500 | 2000 | | управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края» | |
| <...> | | | | | | | | | | |
| Задача 1.3. Формирование имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма и стратегии продвижения | 9960 | 19777 | 21607 | 21493 | 12898 | 12991 | 98726 | итого по задаче, в т.ч. | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| туристского продукта Алтайского края | | | | | | | | | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | федеральный бюджет | | |
| | 9960 | 19777 | 21607 | 21493 | 12898 | 12991 | 98726 | краевой бюджет | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | муниципальный бюджет | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | внебюджетные источники | | |
| <...> | | | | | | | | | | |
| Мероприятие 1.3.1. Обеспечение уставной деятельности краевого государственного бюджетного учреждения «Туристский центр Алтайского края» | 0 | 4444 | 11963 | 12605 | 3000 | 3000 | 35012 | краевой бюджет | управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края» | |
| <...> | | | | | | | | | | |
| Мероприятие 1.3.3. Продвижение бренда Алтайского края | 7860 | 8300 | 4700 | 4366 | 6300 | 6300 | 37826 | краевой бюджет | управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края» | выпуск и размещение рекламно-информационной продукции о туристской индустрии Алтайского края |
| Мероприятие 1.3.3.1. Создание и поддержание специализированного интернет-сайта по туризму | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | краевой бюджет | Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края | повышение узнаваемости Алтайского края на внутреннем и внешнем туристских рынках |
| | 0 | 500 | 800 | 566 | 300 | 300 | 2466 | | управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; краевое государственное бюджетное учреждение | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | | | | «Туристский центр Алтайского края» | |
| <...> | | | | | | | | | | |
| Мероприятие 1.3.3.3. Изготовление, размещение в СМИ видеорекламы «Добро пожаловать в Алтайский край!» | 1000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1000 | краевой бюджет | Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края | |
| | 0 | 1500 | 0 | 0 | 1500 | 1500 | 4500 | | управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов | |
| Мероприятие 1.3.3.4. Субсидирование затрат на размещение видеороликов в региональных телевизионных компаниях, на кабельных каналах и в федеральных СМИ | 0 | 500 | 0 | 0 | 500 | 500 | 1500 | краевой бюджет | управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края» | |
| <...> | | | | | | | | | | |
| Мероприятие 1.3.3.6. Подготовка, издание, ежегодная актуализация каталога инвестиционных проектов туристской индустрии | 0 | 300 | 200 | 100 | 300 | 300 | 1200 | краевой бюджет | управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов | |
| <...> | | | | | | | | | | |
| Мероприятие 1.3.5. Разработка и изготовление брендового сувенира Алтайского края | 0 | 300 | 0 | 300 | 300 | 300 | 1200 | краевой бюджет | управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края» | повышение узнаваемости Алтайского края на внутреннем и внешнем туристских рынках |
| <...> | | | | | | | | | | |
| Мероприятие 1.3.7. Прочие | 0 | 2900 | 2000 | 1000 | 0 | 0 | 5900 | краевой бюджет | управление Алтайского | повышение узнавае- |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| мероприятия по формированию имиджа Алтайского края как центра всесезонного туризма и стратегии продвижения туристского продукта Алтайского края, в том числе в форме грантов | | | | | | | | | края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов | мости Алтайского края на внутреннем и внешнем туристских рынках |
| <...> | | | | | | | | | | |
| Цель 2. Продвижение туристского продукта на российский и зарубежные рынки | 34779 | 38709 | 64252 | 58658 | 46278 | 49631 | 292307 | итого по цели, в т.ч. | | |
| | 34779 | 38709 | 64252 | 58658 | 46278 | 49631 | 292307 | краевой бюджет | | |
| Задача 2.1. Продвижение турпродукта Алтайского края | 34779 | 38709 | 64252 | 58658 | 46278 | 49631 | 292307 | итого по задаче, в т.ч. | | |
| | 34779 | 38709 | 64252 | 58658 | 46278 | 49631 | 292307 | краевой бюджет | | |
| Мероприятие 2.1.1. Участие организаций туристской индустрии края в выставках и экономических форумах | 34779 | 38709 | 64252 | 58658 | 46278 | 49631 | 292307 | краевой бюджет | управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; краевое государственное бюджетное учреждение «Туристский центр Алтайского края» | повышение узнаваемости Алтайского края на внутреннем и внешнем туристских рынках |
| Мероприятие 2.1.1.1. Участие в выставке «ITB», Берлин | 11897 | 8570 | 11700 | 12528 | 13346 | 14218 | 72259 | краевой бюджет | | |
| Мероприятие 2.1.1.2. Участие в выставке «Интурмаркет», Москва | 15400 | 16142 | 24333 | 30860 | 17918 | 19088 | 123741 | краевой бюджет | | |
| Мероприятие 2.1.1.3. Участие в выставке «МИТТ», Москва | 3502 | 5257 | 5524 | 5916 | 6302 | 6714 | 33215 | краевой бюджет | | |
| Мероприятие 2.1.1.4. Участие в краевой специализированной выставке «Алтай-Тур. Алтай-Курорт» | 3210 | 3160 | 4628 | 4906 | 3658 | 3897 | 23459 | краевой бюджет | | |
| Мероприятие 2.1.1.5. Участие в выставке «ТУРСИБ», г. Новосибирск | 200 | 230 | 296 | 448 | 854 | 1314 | 3342 | краевой бюджет | | |
| Мероприятие 2.1.1.6. Участие в прочих выставках и экономических форумах, в т.ч. в | 570 | 5350 | 17771 | 4000 | 4200 | 4400 | 36291 | краевой бюджет | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---|----|----|
| санаторно-курортной сфере | | | | | | | | | | |
| Итого | 6028949 | 8166796 | 6118719 | 7342531 | 6833696 | 6224382 | 40715073 | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---|
| Прочие расходы | 46239 | 60486 | 92259 | 81051 | 61176 | 64622 | 405833 | |
| в том числе | | | | | | | | |
| из краевого бюджета | 46239 | 60486 | 92259 | 81051 | 61176 | 64622 | 405833 | |
| из федерального бюджета (на условиях софинансирования) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| из муниципального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| из внебюджетных источников | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

* Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы