

## Обучающий тест «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

**1. Каким нормативным правовым актом утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации?**

- А) Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618;
- Б) распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р;
- В) распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.10.2018 № 2258-р.

**2. Принципами внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации являются:**

- А) прозрачность деятельности;
- Б) принцип гласности;
- В) заинтересованность высшего должностного лица;
- Г) сочетание коллегиальности и единоначалия;
- Д) ориентация на потребителя;
- Е) постоянное улучшение деятельности;
- Ж) системный подход.

**3. С какой периодичностью информация и документы, касающиеся внедрения стандарта, размещаются на официальном сайте органа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции?**

- А) не чаще, чем раз в год;
- Б) не реже, чем раз в квартал;
- В) по мере поступления материалов для размещения;
- Г) это не регламентируется стандартом развития конкуренции.

**4. Уполномоченным органом по развитию конкуренции в Алтайском крае является:**

- А) Правительство Алтайского края;
- Б) Министерство экономического развития Алтайского края;
- В) управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры.

**5. В полномочия уполномоченного органа по развитию конкуренции входит:**

- А) оценка состояния конкуренции институтами гражданского общества;
- Б) организация и проведение не реже 2 раз в год обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции;
- В) проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг в Алтайском крае;
- Г) определение перечня субъектов естественных монополий и организаций, осуществляющих иные регулируемые виды деятельности,

Д) разрабатывает проект «дорожной карты» и представляет его на рассмотрение высшему должностному лицу.

**6. Кто в обязательном порядке входит в состав коллегиального органа по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции?**

- А) представители совета муниципальных образований;
- Б) представители общественных организаций;
- В) представители промышленных предприятий региона;
- Г) представители переработчиков сельскохозяйственной продукции;
- Д) представители некоммерческих объединений.

**7. Какие вопросы по развитию конкуренции рассматривает коллегиальный орган на своих заседаниях?**

- А) проект «дорожной карты»;
- Б) результаты и анализ результатов мониторинга;
- В) утверждение порядка разработки муниципальных «дорожных карт».

**8. Каким документом утвержден перечень приоритетных и социально-значимых рынков Алтайского края:**

- А) распоряжение Губернатора Алтайского края от 10.03.2016 № 15-рг;
- Б) распоряжение Губернатора Алтайского края от 10.02.2017 № 15-рг;
- В) распоряжение Губернатора Алтайского края от 31.07.2015 № 54-рг.

**9. Сколько приоритетных и социально-значимых рынков существует в Алтайском крае:**

- А) 15
- Б) 13
- В) 11
- Г) 10

**10. Могут ли региональные «дорожные карты», содержать мероприятия для муниципальных образований?:**

- А) да;
- Б) нет.

**11. В отношении каких мероприятий органы местного самоуправления могут быть соисполнителями при реализации региональных «дорожных карт»?:**

- А) содействие развитию конкуренции на социально-значимых рынках субъектов Российской Федерации;
- Б) содействие развитию конкуренции на приоритетных рынках субъектов Российской Федерации.

**12. Какие мероприятия из предложенных относятся к системным мероприятиям «дорожных карт» по развитию конкурентной среды в субъектах Российской Федерации?:**

- А) оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок;
- Б) эффективное осуществление государственного и муниципального контроля;
- В) стимулирование предпринимательских инициатив;
- Г) обеспечение мобильности трудовых ресурсов.

**13. Что из предложенных составляющих включается в мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг?:**

- А) наличие (отсутствие) административных барьеров;
- Б) удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг;
- В) деятельность хозяйствующих субъектов;
- Г) деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

**14. Что обеспечивает достижение целевых показателей развития конкуренции, установленных «дорожной картой», согласно стандарту развития конкуренции?:**

- А) внедрение и реализация стандарта развития конкуренции в субъектах РФ;
- Б) реализация мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;
- В) разработка и утверждение «ключевых показателей» развития конкуренции в Алтайском крае.

**15. С какой целью ежегодно уполномоченным органом по развитию конкуренции в Алтайском крае проводится опрос мнения населения и бизнес-сообщества о состоянии конкурентной среды?:**

- А) для подготовки доклада о развитии конкуренции в Алтайском крае;
- Б) для проведения ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды в Алтайском крае;
- В) для подготовки предложений по улучшению инвестиционного климата в Алтайском крае.

**16. Укажите получателей ежегодного Доклада о развитии конкуренции в Алтайском крае:**

- А) Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации;
- Б) Министерство экономического развития Российской Федерации;
- В) Управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю;
- Г) Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов;
- Д) Федеральная антимонопольная служба России.

**17. Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте органов местного самоуправления:**

- А) является обязательным условием;
- Б) носит рекомендательный характер.

**18. Какая информация (включая разъяснения к ней) подлежит размещению на официальном сайте уполномоченного органа, а также органов местного самоуправления?**

- А) о выполнении требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
- Б) о мероприятиях, предусмотренных планом улучшения инвестиционного климата;

В) о мероприятиях, предусмотренных «дорожной картой» развития конкуренции;

Г) документы, принимаемые во исполнение стандарта развития конкуренции в субъектах РФ;

Д) документы, принимаемые во исполнение «дорожной карты» развития конкуренции.