

**Результаты опроса
руководителей предприятий и организаций Алтайского края
о динамике развития экономики в III квартале 2022 года, а также об
ожидаемых тенденциях в IV квартале 2022 года.**

| | |
|---|----|
| Введение..... | 1 |
| Результаты исследования | 2 |
| Оценка условий деловой среды..... | 2 |
| Оценка общего состояния предприятий..... | 3 |
| Оценка производственной динамики | 3 |
| Загрузка производственных мощностей | 4 |
| Спрос на производимую продукцию (товары, услуги)..... | 5 |
| Оценка инвестиционной динамики..... | 6 |
| Цены | 8 |
| Финансовый результат | 9 |
| Влияние экономических санкций на деятельность предприятия (бизнеса) | 10 |
| Проблемы с импортом продукции (сырья) и пути их решения | 12 |
| Проблемы с импортозамещением внутри страны и пути их решения..... | 13 |

Введение

Центр экономической и социальной информации проводит ежеквартальное исследование мнений руководителей хозяйствующих субъектов, экспертов в области экономики и финансов Алтайского края. Перечень предприятий для проведения исследования формируется по квотному принципу по основным видам экономической деятельности хозяйствующих субъектов Алтайского края с учетом рекомендаций специалистов Министерства экономического развития Алтайского края.

По итогам III квартала 2022 года в опросе приняли участие руководители 107 предприятий различных видов экономической деятельности и отраслей экономики края.

Основные задачи опроса:

- оценка респондентами условий деловой среды;
- оценка общего состояния предприятий;
- оценка динамики основных экономических и финансовых показателей предприятий;

- оценка респондентами последствий введения экономических санкций против Российской Федерации.

Респондентам было предложено подвести итоги деятельности предприятия в III квартале 2022 в сравнении со II кварталом 2022 года, а также дать оценку предстоящей работе в IV квартале 2022 года.

Результаты исследования

Оценка условий деловой среды

Согласно результатам опроса, условия инвестиционного климата в III квартале 2022 года имеют положительную динамику по сравнению с условиями, сложившимся в предыдущем отчетном периоде (Рисунки 1-3).

Большая часть респондентов (77%) оказалась удовлетворена условиями делового климата, еще 9% участников опроса оценили условия как благоприятные. Неудовлетворительным деловой климат назвали 12% опрошенных предпринимателей.

Больше половины участников опроса (57%) удовлетворены условиями инвестиционного климата. Также 7% руководителей оценили текущие условия как благоприятные для инвестиций. Треть респондентов (28%) отметили инвестиционный климат как неблагоприятный.

Условия конкурентной среды в III квартале 2022 года удовлетворили 76% респондентов, еще 5% участников опроса оценили условия как благоприятные. Доля участников опроса, неудовлетворенных конкурентной средой, составила 13%.

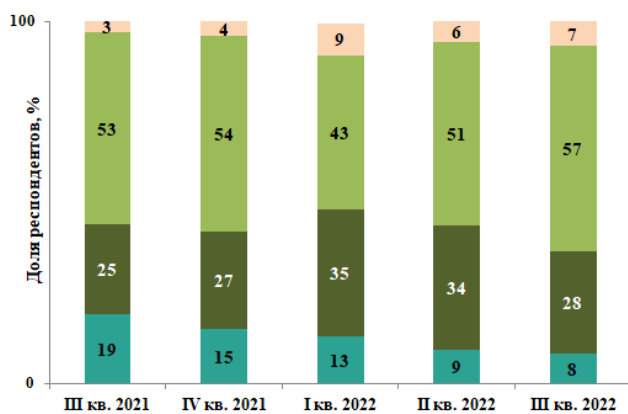


Рисунок 1. Инвестиционный климат

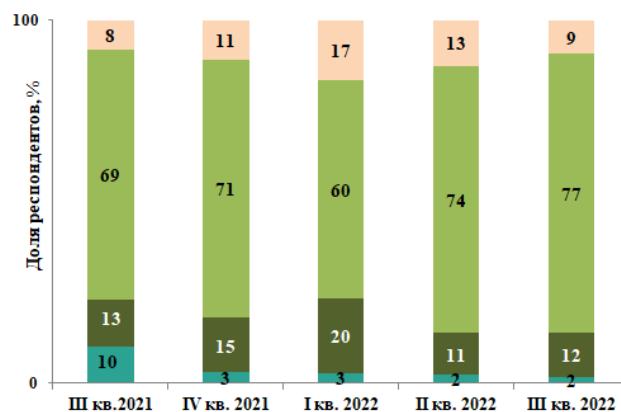


Рисунок 2. Деловой климат

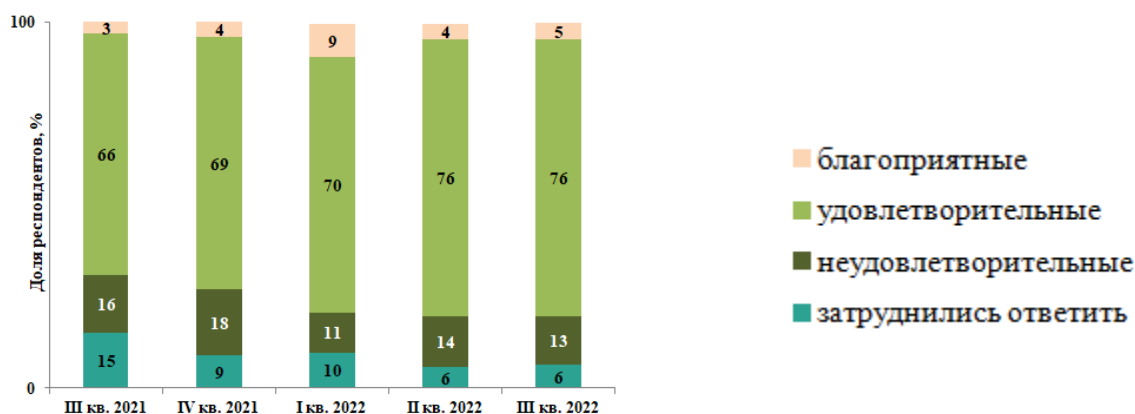


Рисунок 3. Конкурентная среда

Уровень конкуренции с местными организациями для большинства участников опроса (68%) не изменился по сравнению с предыдущим кварталом. Для 64% респондентов также не изменился уровень конкуренции с зарубежными компаниями. Больше половины опрошенных руководителей (63%) отметили отсутствие изменений в интенсивности конкурентной борьбы с российскими компаниями из других регионов. При этом пятая часть респондентов отметили рост конкуренции с местными организациями (21%) и инорегиональными российскими компаниями (22%).

Оценка общего состояния предприятий

Положительную оценку текущего состояния предприятия в диапазоне от расширения «границ» производства (бизнеса) до повышения эффективности производства отметили 21%¹ участников опроса.

Половина участников опроса (50%¹) отметили сохранение стабильности производства. Оценили свое экономическое состояние как «удержание на плаву» 45%¹ респондентов. Наименьшее количество руководителей (5%¹) отметило наличие признаков несостоятельности работы предприятия в III квартале 2022 года.

Поставляют свою продукцию на экспорт 25% участников опроса, из них 48% в III квартале 2022 года снизили поставку продукции на экспорт. Треть респондентов (33%) отметили сохранение количества поставок на экспорт. Рост поставок был отмечен 19% руководителей предприятий.

В IV квартале 2022 года планируют сохранить экспорт своей продукции 61% руководителей предприятий-экспортеров, снизить количество поставок - 29% участников опроса, увеличить экспорт выпускаемой продукции - 11% руководителей предприятий.

Оценка производственной динамики

Как и в прошлом отчетном периоде, каждое третье предприятие (37%) сохранило объем производства на уровне II квартала 2022 года. Также у трети предприятий (31%) в III квартале 2022 года произошел рост объема

¹ Вопрос предполагал возможность множественного выбора ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100,0%

производства по сравнению со II кварталом 2022 года. Еще треть опрошенных руководителей (30%) отметили снижение объема производства.

В IV квартале 2022 года 21% участников опроса планируют нарастить объемы производства и 52% респондентов – сохранить достигнутый уровень. Четверть опрошенных руководителей (24%) прогнозируют снижение объемов производства (Рисунок 4).

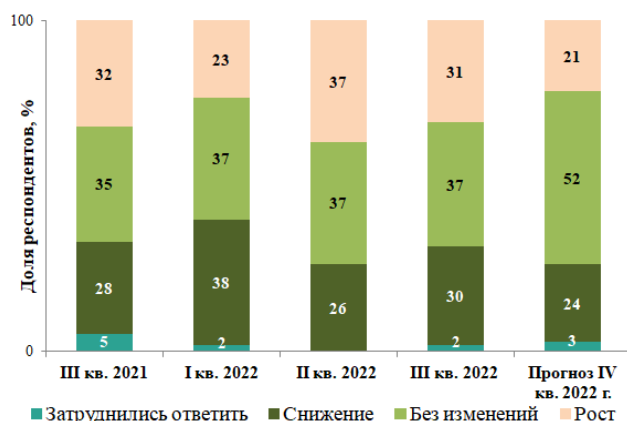


Рисунок 4. Динамика объема производства товаров (работ, услуг)

В разрезе видов экономической деятельности оценка производственной динамики в III квартале 2022 года сложилась следующим образом:

сельское хозяйство – сохранение объемов производства отметили 47% опрошенных руководителей, рост объемов производства – 40% респондентов, снижение – 7%;

производство пищевых продуктов – сохранение объемов производства отметили 38% респондентов, увеличение объемов – 38% участников опроса, снижение – 24%;

розничная торговля - снижение объемов товарооборота отметили 50% респондентов, увеличение объемов – 25% опрошенных руководителей, сохранение на прежнем уровне – 17%;

производство резиновых и пластмассовых изделий - увеличение объемов производства отметили 50% респондентов, сохранение объемов – 25%, снижение – 25%;

производство химических веществ и химических продуктов – увеличение объемов производства отметили 50% респондентов, снижение объемов – 50%.

Загрузка производственных мощностей

В III квартале 2022 года в режиме загрузки производственных мощностей от 60 до 90% работали 38% опрошенных участников опроса. Четвертая часть предприятий (26%), руководители которых приняли участие в настоящем опросе, работали на уровне загрузки производственных мощностей от 30% до 60%. В режиме загрузки производственных мощностей, приближенных к максимальным возможностям (90-100%

загрузки мощностей), работало 19% предприятий. Не превышал уровень 30% загрузки производственных мощностей - 11% предприятий.

Треть респондентов (35%) в IV квартале 2022 года планируют загрузку производственных мощностей на уровне выше среднего (60-90% загрузки мощностей). Четверть опрошенных руководителей (27%) планируют загрузку производственных мощностей на уровне от 30% до 60%.

Спрос на производимую продукцию (товары, услуги)

По мнению 39% опрошенных руководителей, уровень спроса на реализуемую продукцию (работы, услуги) в III квартале 2022 года остался на уровне II квартала 2022 года. Чуть меньшее количество участников опроса (38%) считают, что спрос на реализуемую продукцию снизился. Увеличение спроса на реализуемую продукцию в III квартале 2022 года отметили 18% участников опроса (Рисунок 5).

Спрос на реализуемую продукцию в IV квартале 2022 года, по мнению 42% респондентов, сохранится на прежнем уровне. Треть участников опроса (33%) ожидают снижение спроса на продукцию. Об увеличении спроса на продукцию говорят 21% руководителей предприятий.

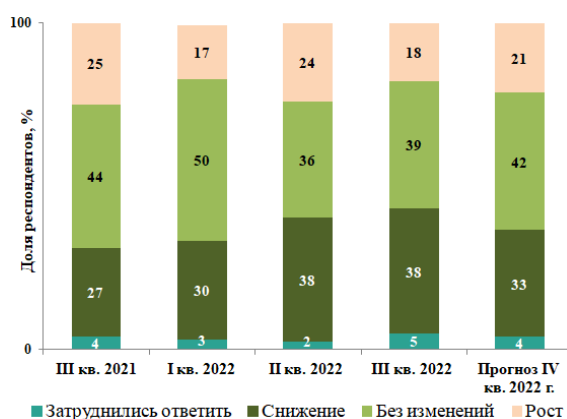


Рисунок 5. Спрос на реализуемую продукцию (работы, услуги)

В III квартале 2022 года половина предприятий (52%) сохранили обеспеченность заказами на уровне II квартала 2022 года. Снижение количества заказов в III квартале 2022 года отметили 30% опрошенных руководителей предприятий, увеличение – 14%.

В IV квартале 2022 года половина опрошенных руководителей (54%) планирует сохранить уровень обеспеченности заказами на уровне III квартала 2022 года. Четверть участников опроса (24%) прогнозируют снижение объема заказов, увеличение – 18% (Рисунок 6).

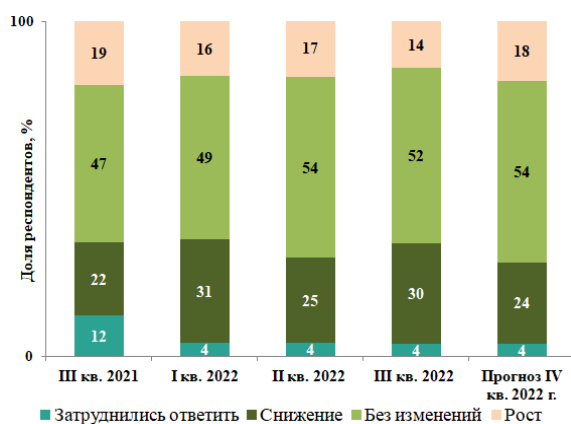


Рисунок 6. Уровень обеспеченности заказами предприятий (бизнеса)

Чаще об отсутствии изменений числа заказов говорили руководители сельскохозяйственных предприятий, производители резиновых и пластмассовых изделий, производители готовых металлических изделий, строительные предприятия и предприятия розничной торговли. Производители химических веществ и химических продуктов отметили увеличение количества заказов. У производителей пищевых продуктов и представителей медицинских организаций количество заказов уменьшилось.

Как и в прошлом квартале, треть респондентов (39%) отметила отсутствие изменений в объеме заказов на свою продукцию на внутреннем рынке. У третьей части предприятий (35%) объем заказов продукции на внутреннем рынке снизился. Рост объема заказов отметили 21% участников опроса.

Снижение объема заказов на внутреннем рынке на уровне до 30% отметили 20% респондентов, на уровне от 30% до 60% - 12% участников опроса. Рост объема заказов на уровне до 30% произошел у 15% участников опроса.

Планируют сохранение объема заказов на уровне III квартала 2022 года 44% респондентов. Четвертая часть руководителей предприятий (27%) прогнозирует снижение объема заказов на внутреннем рынке в IV квартале 2022 года, при этом 17% участников опроса планируют снижение на уровне до 30%. По мнению 23% опрошенных руководителей объем заказов в следующем квартале вырастет. Так 16% респондентов планируют увеличение объема заказов до 30%.

Оценка инвестиционной динамики

Отвечили на вопрос об изменении размера капитальных вложений, а, следовательно, продолжили инвестировать в развитие своего бизнеса в III квартале 2022 года 95% опрошенных руководителей.

Большинство респондентов (95%) использовали собственные финансовые ресурсы, заемными средствами воспользовались 87% участников опроса.

О сохранении достигнутого уровня финансовых вложений в основной капитал за счет собственных средств в III квартале т.г. сказали

49% респондентов. Уменьшили объем финансовых вложений 25% участников опроса, увеличили размер вложений собственных средств – 21% руководителей (Рисунок 7).

В IV квартале 2022 года половина респондентов (48%) рассчитывает на сохранение объемов вложений собственных средств в основной капитал, в то время как 29% опрошенных руководителей планируют снизить объем вложений.

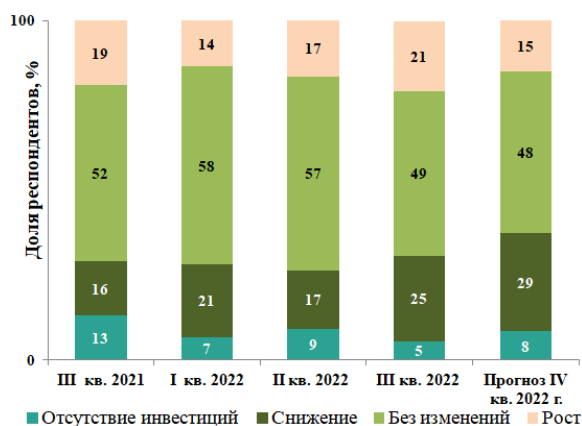


Рисунок 7. Динамика инвестиций в основной капитал предприятия (бизнеса) (за счет собственных средств)

Увеличили объем финансовых вложений в основной капитал за счет заемных средств в III квартале 2022 года 16% участников опроса. Сохранили вложения на уровне предыдущего квартала - 54% респондентов. Пятая часть опрошенных руководителей (17%) сократила объем вложений заемных ресурсов в основной капитал.

Половина участников опроса (53%) планируют сохранить объем заемных средств для реализации инвестиционных проектов в IV квартале 2022 года. Четвертая часть опрошенных руководителей (24%) планирует снизить уровень инвестиций в IV квартале 2022 года. Увеличат инвестиции в основной капитал предприятия за счет заемных средств 11% респондентов (Рисунок 8).

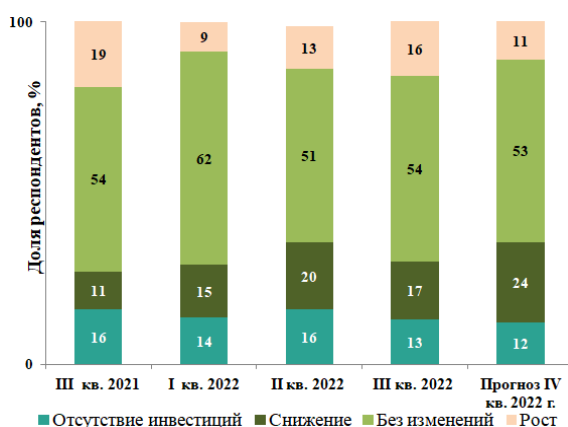


Рисунок 8. Динамика инвестиций в основной капитал предприятия (бизнеса) (за счет заемных средств)

Цены

В III квартале 2022 года количество респондентов, отмечающих рост закупочных цен, уменьшилось на 19 п.п. относительно предыдущего квартала и составило 58%. Пятая часть опрошенных руководителей (20%) отметили сохранение закупочных цен на уровне II квартала 2022 года. По мнению 17% участников опроса, в III квартале 2022 год закупочные цены снизились.

Половина опрошенных руководителей (50%) считает, что в IV квартале 2022 года уровень закупочных цен будет продолжать расти. Третья часть респондентов (38%) ожидает сохранения закупочных цен на уровне III квартала 2022 года (Рисунок 9).

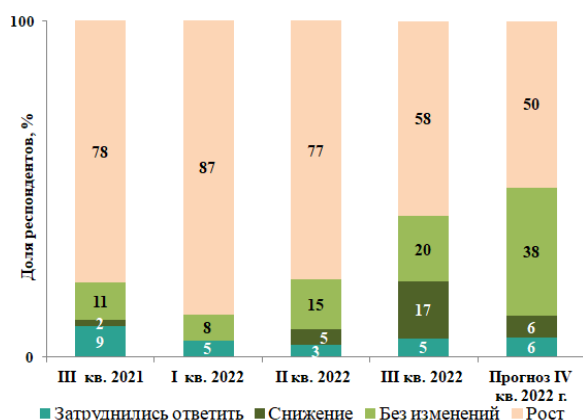


Рисунок 9. Динамика закупочных цен

В III квартале 2022 года продолжилось снижение роста цен на реализуемую продукцию, что связано с постепенной стабилизацией закупочных цен. Четвертая часть руководителей предприятий (25%) отметили повышение цен на реализуемую продукцию в III квартале 2022 года, сохранили стоимость на уровне предыдущего квартала - 46% респондентов. В III квартале 2022 года количество участников опроса, отмечающих снижение цен на реализуемую продукцию, выросло на 9 п.п. относительно предыдущего квартала и составило 22%.

Сохранить уровень цен в IV квартале 2022 планирует 63% руководителей, повысить цены – 20% участников опроса (Рисунок 10).

По мнению руководителей предприятий, причинами роста цен на реализуемую продукцию стали: снижение покупательной способности населения и рост закупочных цен.

В то время как причинами снижения цен на реализуемую продукцию стали повышенная конкуренция среди производителей и переизбыток товара на рынке.

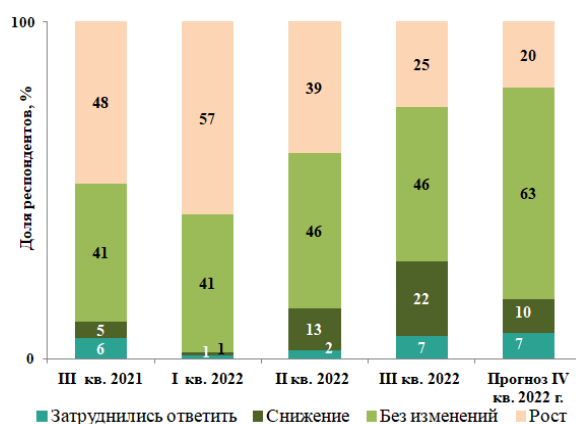


Рисунок 10. Динамика цен на реализуемую продукцию предприятия (бизнеса)

По мнению респондентов, уровень инфляции в III квартале 2022 года составил 22,9%, что существенно выше официально зарегистрированного уровня. При этом 65% руководителей предприятий считают, что официальное значение инфляции в Алтайском крае не отражает реальную динамику цен на товары (работы, услуги).

Согласно данным Алтайкрайстата уровень инфляции с начала года составил 10,88% (сентябрь 2022 года к декабрю 2021 года).

Финансовый результат

Снижение прибыли в III квартале 2022 года зафиксировано у 45% опрошенных руководителей, что на 9 п.п. выше, чем в прошлом квартале т.г. Наибольшее снижение прибыли произошло у сельскохозяйственных предприятий и производителей пищевых продуктов.

Сохранили прибыльность предприятий на уровне прошлого квартала 29% участников опроса. Чаще остальных о сохранении прибыли на прежнем уровне говорили производители резиновых и пластмассовых изделий.

Увеличение прибыли в III квартале 2022 года отметили 25% респондентов (Рисунок 11). Чаще остальных об увеличении прибыли говорили производители химических веществ и химических продуктов и производители резиновых и пластмассовых изделий.

В IV квартале 2022 года рассчитывают на сохранение прибыльности на уровне III квартала 2022 года 41% участников опроса. При этом 37% респондентов прогнозируют снижение прибыли в IV квартале 2022 года, ожидают увеличение прибыли - 16% опрошенных руководителей.

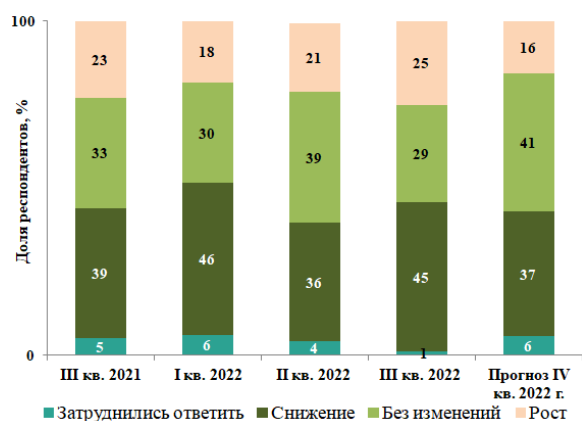


Рисунок 11. Динамика прибыли предприятий (бизнеса)

Рост собственных оборотных средств отметили 11% руководителей предприятий. Больше половины респондентов (59%) отметили, что уровень обеспеченности собственными оборотными средствами, по сравнению со II кварталом 2022 года, не изменился. Снижение объема оборотных средств произошло у 24% участников опроса.

В IV квартале 2022 года сохранение объема собственных оборотных средств на уровне III квартала 2022 года планируют 68% руководителей, еще 20% участников опроса - ожидают снижение объема оборотных средств (Рисунок 12).

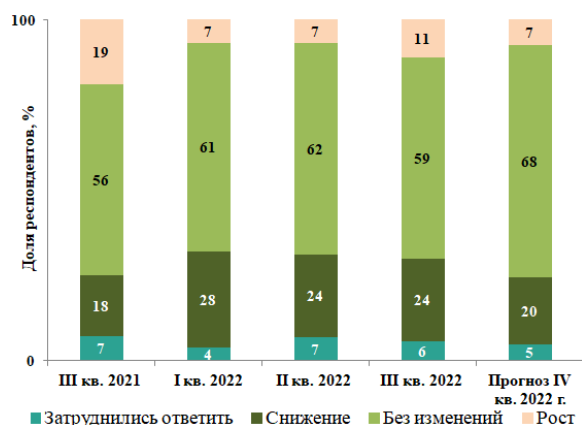


Рисунок 12. Обеспеченность предприятия (бизнеса) собственными оборотными средствами

Влияние экономических санкций на деятельность предприятия (бизнеса)

Четвертая часть руководителей предприятий (25%) отметили негативное воздействие экономических санкций на деятельность их предприятия. Еще 34 % участников опроса дали пограничный ответ – скорее отрицательно. Лишь 6% участников опроса отметили положительное воздействие на деятельность их предприятия от введения экономических санкций против Российской Федерации (Рисунок 13).



Рисунок 13. Оценка респондентами влияния экономических санкций на деятельность их предприятия (бизнеса), %

Вероятность наступления в III квартале 2022 года большинства рисков, перечисленных на Рисунке 14, которые могли бы затруднить работу предприятий, составляет не более 30%. По мнению 18% участников опроса, риск неплатежей со стороны покупателей за готовую продукцию (услуги) находится на уровне от 30% до 60%. Десятая часть руководителей (13%) считает, что вероятность срыва доставки (транспортировки) в срок сырья, (материалов, комплектующих) находится на уровне от 30% до 60%.



Рисунок 14. Вероятность наступления рисков, затрудняющих стабильную работу предприятия (бизнеса) в III квартале 2022 года, %

В целях минимизации последствий экономических санкций пятая часть респондентов (18%) пользуются «антикризисными программами льготного

кредитования». Воспользовались мерой поддержки «продление действия лицензий и других видов разрешительных документов» 9% опрошенных руководителей, еще 8% участников опроса пользуются «кредитными каникулами для малого и среднего бизнеса» и «выкупом земельных участков без торгов». При этом 49% опрошенных руководителей не планируют пользоваться мерами государственной поддержки (Рисунок 15).

Также респондентам было предложено указать меры поддержки бизнеса, которых не хватает для преодоления последствий экономических санкций. Руководители предприятий предложили такие меры поддержки, как: снижение ставки налогообложения для УСН, снижение стоимости патентов, списание отсроченных взносов в ФСС и ПФР, снижение процентной ставки по эквайрингу, введение субсидии на приобретение топлива и на приобретение новой техники. Кроме этого, было предложено введение налоговых каникул и льготного кредитования для производственных предприятий, которые участвуют в реализации импортозамещения.



Рисунок 15. Меры государственной поддержки против экономических санкций, которыми респонденты пользуются или планируют воспользоваться, %²

Проблемы с импортом продукции (сырья) и пути их решения

В III квартале 2022 года 39% предприятий работало с продукцией (сырьем), которая импортируется из зарубежных стран.

Треть руководителей предприятий (35%²) отметила проблему задержек в поставках импортной продукции (сырья). Примерно одинаковое количество

² Вопрос предполагал возможность множественного выбора ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100,0%

участников опроса столкнулись с отказом иностранных компаний от поставок своей продукции (сырья) (25%) и производственного оборудования, технологий и запасных частей (24%). Не столкнулись с проблемами, связанными с импортом зарубежной продукции (сырья), 26% предприятий.

Для того чтобы решить проблемы, связанные с импортом зарубежной продукции, 26%² респондентов налаживают импорт продукции (сырья) из стран, которые не ввели экономические санкции (кроме стран СНГ). Еще четверть руководителей предприятий (25%²) перешли на продукцию отечественных поставщиков. Занимаются поисками альтернативных способов доставки импортной продукции (сырья) - 24%² участников опроса. Переориентировались на работу с поставщиками из стран СНГ - 23%² предприятий.

Пятая часть участников опроса (20%) планирует пользоваться импортной продукцией (сырьем), ввезенным в страну путем параллельного импорта. Половина участников опроса (50%) затруднились ответить на данный вопрос.

Часть респондентов планирует развивать импорт продукции (сырья) из Китая, Казахстана, Турции и Узбекистана.

В III квартале 2022 года 7% респондентов расширили рынки сбыта собственной продукции.

В IV квартале 2022 года часть респондентов планирует выйти на такие рынки сбыта как Казахстан, Монголия, Китай и Афганистан.

В пределах Российской Федерации в IV квартале 2022 года часть предприятий планирует расширить рынки и выйти с поставками на Сибирский федеральный округ, Центральный федеральный округ и Дальневосточный федеральный округ.

По мнению участников опроса, основными препятствиями продвижения продукции на новые рынки сбыта являются: высокая стоимость логистики, большое количество конкурентов на рынках и высокая себестоимость производимой продукции.

Проблемы с импортозамещением внутри страны и пути их решения

Треть респондентов (34%) не имеют проблем, которые бы затрудняли им участие в реализации импортозамещения внутри страны. Чуть меньше половины опрошенных респондентов (47%) не планируют участвовать в импортозамещении. Лишь 12% участников опроса столкнулись с проблемами при реализации импортозамещения.

Всего 9 участников опроса указали на определенные проблемы с импортозамещением, из них 78% респондентов считают, что низкое качество отечественного производственного оборудования и сырья мешает им успешно реализовывать импортозамещение. Еще 67% руководителей указывают на отсутствие отечественных аналогов производственного оборудования и сырья любого качества. Для половины предприятий-

импортозамещателей (56%) проблемой являются завышенные цены на отечественное производственное оборудование и сырье (Рисунок 16).

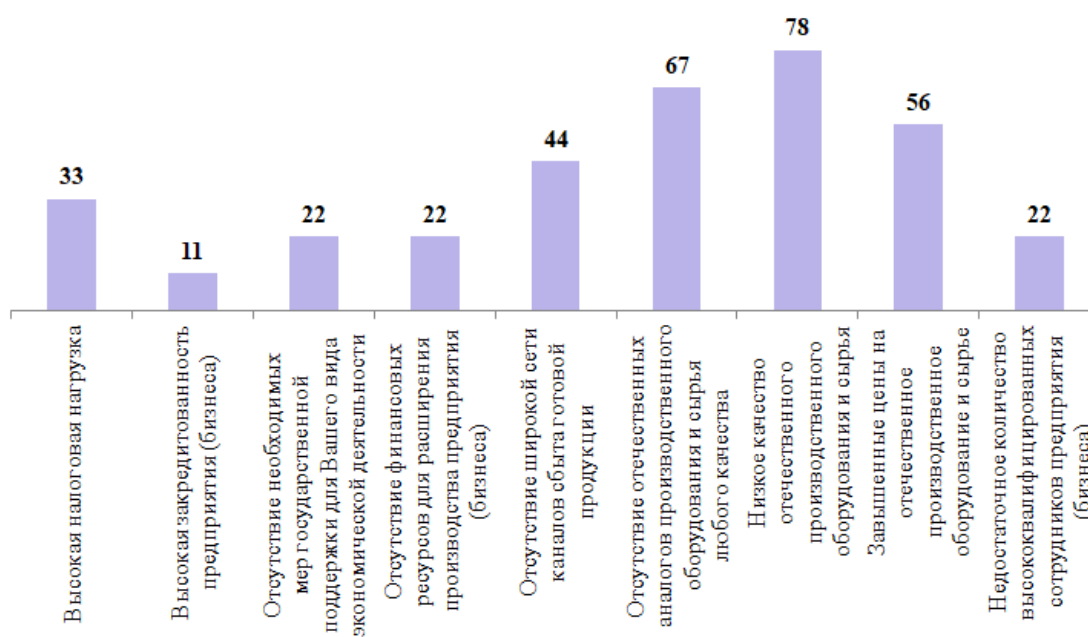


Рисунок 16. Проблемы, затрудняющие реализацию импортозамещения внутри страны, %³

³ Вопрос предполагал возможность множественного выбора ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100,0%