

**Результаты опроса
руководителей предприятий и организаций Алтайского края
о динамике развития экономики во II квартале 2022 года, а также об
ожидаемых тенденциях в III квартале 2022 года.**

Введение.....	1
Результаты исследования	2
Оценка условий деловой среды.....	2
Оценка общего состояния предприятий.....	3
Оценка производственной динамики.....	4
Загрузка производственных мощностей.....	4
Спрос на производимую продукцию (товары, услуги).....	5
Оценка инвестиционной динамики.....	6
Цены	8
Финансовый результат	9
Влияние экономических санкций на деятельность предприятия (бизнеса)	10
Проблемы с импортом продукции (сырья) и пути их решения	12
Проблемы с импортозамещением внутри страны и пути их решения.....	13

Введение

Центр экономической и социальной информации проводит ежеквартальное исследование мнений руководителей хозяйствующих субъектов, экспертов в области экономики и финансов Алтайского края. Перечень предприятий для проведения исследования формируется по квотному принципу по основным видам экономической деятельности хозяйствующих субъектов Алтайского края с учетом рекомендаций специалистов Министерства экономического развития Алтайского края.

По итогам II квартала 2022 года в опросе приняли участие руководители 87 предприятий различных видов экономической деятельности и отраслей экономики края.

Основные задачи опроса:

- оценка респондентами условий деловой среды;
- оценка общего состояния предприятий;
- оценка динамики основных экономических и финансовых показателей предприятий;

- оценка респондентами последствий введения экономических санкций против Российской Федерации.

Респондентам было предложено подвести итоги деятельности предприятия во II квартале 2022 в сравнении с I кварталом 2022 года, а также дать оценку предстоящей работе в III квартале 2022 года.

Результаты исследования

Оценка условий деловой среды

Согласно результатам опроса, деловой и инвестиционный климат и конкурентная среда во II квартале 2022 года имеют положительную динамику по сравнению с условиями, сложившимися в предыдущем отчетном периоде (Рисунки 1-3).

Большая часть респондентов (74%) оказалась удовлетворена условиями делового климата, еще 13% участников опроса оценили условия как благоприятные. Неудовлетворительным деловой климат назвали 11% опрошенных предпринимателей.

Во II квартале 2022 года, как и в I квартале текущего года, треть респондентов (34%) отметили инвестиционный климат как неблагоприятный. Половина участников опроса (51%) удовлетворена условиями инвестиционного климата. Также 6% руководителей оценили текущие условия как благоприятные для инвестиций.

Условия конкурентной среды во II квартале 2022 года респонденты оценили как более благоприятные, чем в прошлом отчетном периоде. Доля тех, кто в целом удовлетворен условиями конкурентной среды, возросла и составила 76%. Доля участников опроса, неудовлетворенных конкурентной средой, увеличилась на 3 п.п. относительно предыдущего квартала и составила 14%.

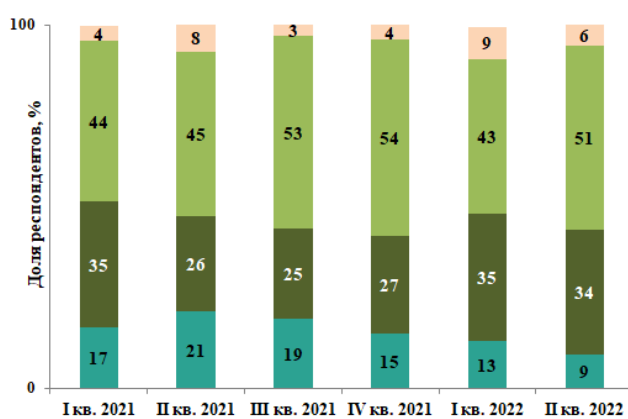


Рисунок 1. Инвестиционный климат

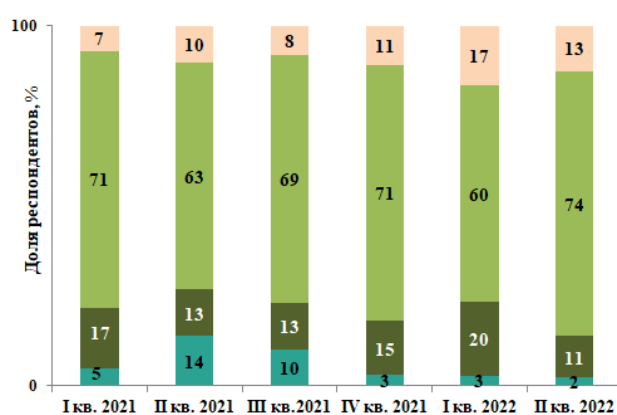


Рисунок 2. Деловой климат

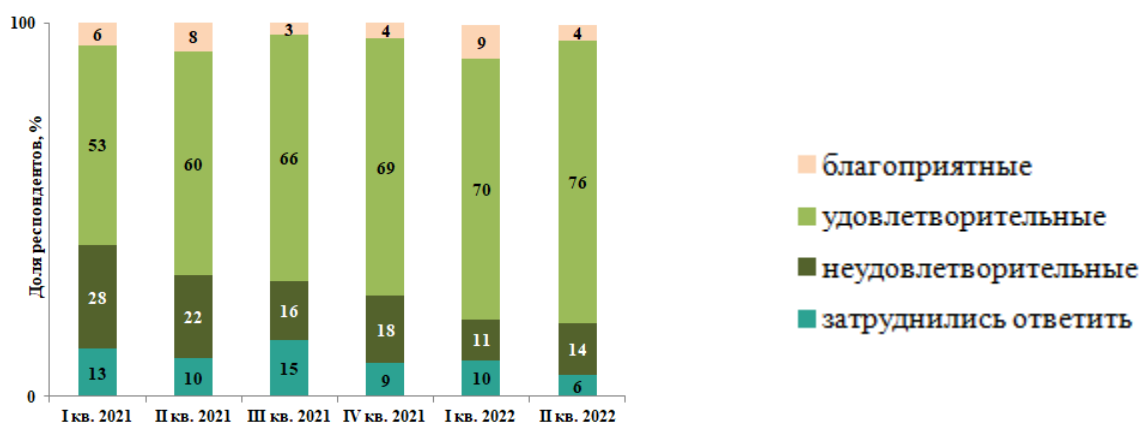


Рисунок 3. Конкурентная среда

Уровень конкуренции с местными организациями для большинства участников опроса (86%) не изменился по сравнению с предыдущим кварталом. Для 60% респондентов также не изменился уровень конкуренции с зарубежными компаниями. Как и в прошлом квартале продолжился рост количества руководителей предприятий (69%), отметивших отсутствие изменений в интенсивности конкурентной борьбы с российскими компаниями из других регионов.

Оценка общего состояния предприятий

Положительную оценку текущего состояния предприятия в диапазоне от расширения «границ» производства (бизнеса) до повышения эффективности производства отметили 24%¹ участников опроса, что говорит о том, что четвертая часть предприятий находится в состоянии экономического развития.

Больше половины участников опроса (56%¹) отметили сохранение стабильности производства. Оценили свое экономическое состояние как «удержание на плаву» 30%¹ респондентов. Наименьшее количество руководителей (2%¹) отметило наличие признаков несостоятельности работы предприятия во II квартале 2022 года.

Поставляют свою продукцию на экспорт 25% участников опроса, из них 59% во II квартале 2022 года сохранили поставку продукции на экспорт на уровне прошлого отчетного периода. Треть респондентов (31%) отметили снижение количества поставок на экспорт. Рост поставок был отмечен 10% руководителей предприятий.

В III квартале 2022 года планируют снизить экспорт своей продукции 18% руководителей предприятий, сохранить количество поставок на прежнем уровне - 59% участников опроса, увеличить экспорт выпускаемой продукции - 14% руководителей предприятий.

¹ Вопрос предполагал возможность множественного выбора ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100,0%

Оценка производственной динамики

Как и в прошлом отчетном периоде каждое третье предприятие (37%) сохранило объем производства на уровне I квартала 2022 года. Также у трети предприятий (37%) во II квартале 2022 года произошел рост объема производства по сравнению с I кварталом 2022 года. Четвертая часть опрошенных руководителей (26%) отметила снижение объема производства.

В III квартале 2022 года 39% участников опроса планируют нарастить объемы производства и 45% респондентов – сохранить достигнутый уровень. В то время как о снижении объемов производства заявляет лишь 14% опрошенных руководителей (Рисунок 4).

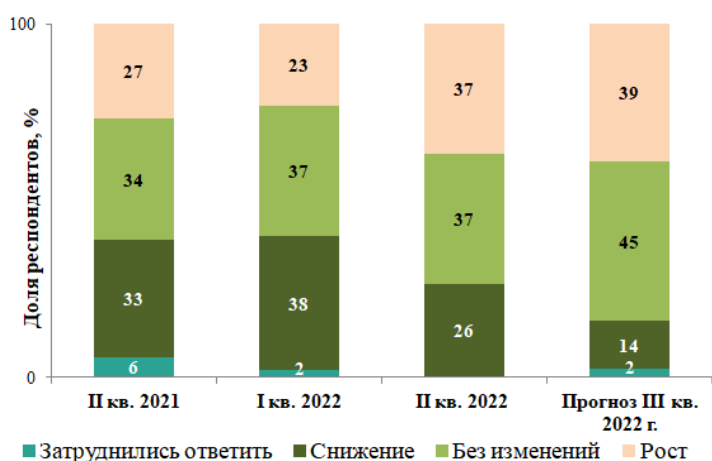


Рисунок 4. Динамика объема производства товаров (работ, услуг)

В разрезе видов экономической деятельности оценка производственной динамики во II квартале 2022 года сложилась следующим образом:

сельское хозяйство – сохранение объемов производства отметили 59% опрошенных руководителей, рост объемов производства – 29% респондентов, снижение – 12%;

производство пищевых продуктов – сохранение объемов производства отметили 57% респондентов, увеличение объемов – 43%;

розничная торговля – сохранение объемов товарооборота отметили 50% респондентов, снижение объемов – 25%, увеличение – 25%;

обеспечение электрической энергией, газом и паром – снижение объемов производства отметили 88% респондентов, увеличение объемов – 12%;

производство химических веществ и химических продуктов – увеличение объемов производства отметили 50% респондентов, увеличение объемов – 25%, снижение – 25%.

Загрузка производственных мощностей

Во II квартале 2022 года в режиме загрузки производственных мощностей от 60 до 90% работали 34% опрошенных участников опроса. Третья часть предприятий (32%), руководители которых приняли участие в настоящем опросе, работала на уровне производственных мощностей

от 30% до 60%. В режиме загрузки производственных мощностей, приближенных к максимальным возможностям, работало 17% предприятий. Не превышал уровень 30% загрузки производственных мощностей у 14% предприятий.

Треть респондентов (33%) в III квартале 2022 года планирует загрузку производственных мощностей на уровне выше среднего (60-90% загрузки мощностей). Чуть меньшее количество опрошенных руководителей (28%) планирует загрузку производственных мощностей на уровне от 30% до 60%.

Спрос на производимую продукцию (товары, услуги)

Треть опрошенных руководителей (38%) отметила снижение спроса на реализуемую продукцию (работы, услуги). Чуть меньшее количество участников опроса (36%) считают, что уровень спроса остался на уровне предыдущего квартала. Увеличение спроса на реализуемую продукцию во II квартале 2022 года отметило 24% участников опроса, что на 7 п.п. больше, чем в I квартале 2022 года (Рисунок 5).

Спрос на реализуемую продукцию в III квартале 2022 года, по мнению 46% респондентов, сохранится на прежнем уровне. Чуть меньше трети участников опроса (28%) ожидают увеличения спроса на продукцию. Еще 18% руководителей предприятий считают, что спрос на продукцию снизится.

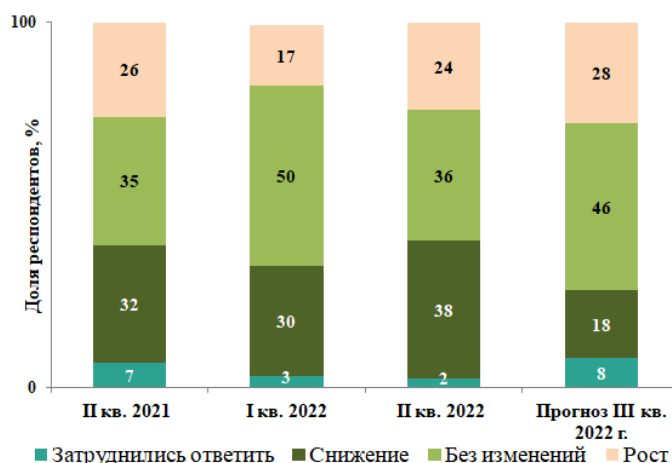


Рисунок 5. Спрос на реализуемую продукцию (работы, услуги)

Во II квартале 2022 года увеличилось количество предприятий сохранивших обеспеченность заказами на уровне прошлого квартала. Об увеличении количества заказов во II квартале 2022 года сказали 17% опрошенных руководителей предприятий, о снижении – 25%. Не изменилась обеспеченность заказами у 54% респондентов.

В III квартале 2022 года большая часть опрошенных руководителей (69%) планирует сохранить уровень обеспеченности заказами на уровне II квартала 2022 года, в то время как 16% участников опроса прогнозируют увеличение объема заказов (Рисунок 6).

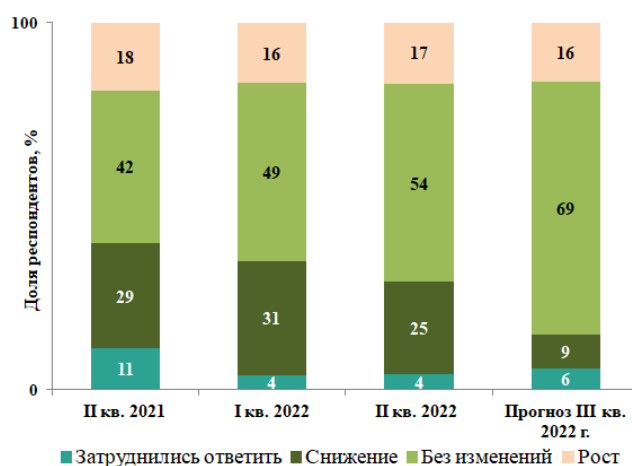


Рисунок 6. Уровень обеспеченности заказами предприятий (бизнеса)

Чаще об отсутствии изменений числа заказов говорили руководители сельскохозяйственных предприятий, производители пищевых продуктов, предприятия розничной торговли и предприятия по обеспечению электрической энергией, газом и паром.

Как и в прошлом квартале, треть респондентов (36%) отметила отсутствие изменений в объеме заказов на свою продукцию на внутреннем рынке. У третьей части предприятий (30%) объем заказов продукции на внутреннем рынке снизился. Рост объема заказов отметили 24% участников опроса.

Снижение объема заказов на внутреннем рынке на уровне от 30% до 60% отметило 15% респондентов, на уровне до 30% также отметило 15% участников опроса. Рост объема заказов на уровне до 30% произошел у 15% участников опроса.

Пятая часть руководителей предприятий (28%) прогнозирует увеличение объема заказов на внутреннем рынке в III квартале 2022 года, при этом 22% участников опроса планируют увеличение на уровне до 30%. Еще 44% респондентов планируют сохранение объема заказов на уровне II квартала 2022 года.

Оценка инвестиционной динамики

Ответил на вопрос об изменении размера капитальных вложений, а, следовательно, продолжил инвестировать в развитие своего бизнеса во II квартале 2022 года 91% опрошенных руководителей.

Большинство респондентов (91%) использовали собственные финансовые ресурсы, заемными средствами воспользовались 84% участников опроса.

Увеличили объем финансовых вложений в основной капитал за счет собственных средств во II квартале т.г. 17% участников опроса, сохранили достигнутый уровень – 57% респондентов. Об уменьшении размера вложений собственных средств во II квартале 2022 года сказали 17% опрошенных руководителей (Рисунок 7).

В III квартале 2022 года половина респондентов (48%) рассчитывает на сохранение объемов вложений собственных средств в основной капитал, в то время как 28% опрошенных руководителей планируют нарастить объем вложений.

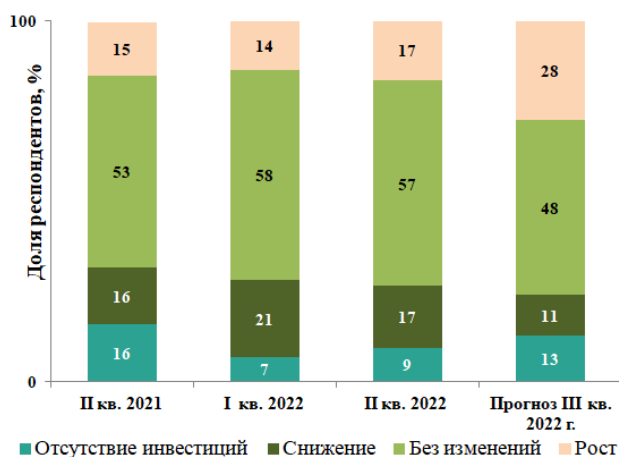


Рисунок 7. Динамика инвестиций в основной капитал предприятия (бизнеса) (за счет собственных средств)

Увеличили объем финансовых вложений в основной капитал за счет заемных средств во II квартале 2022 года 13% участников опроса. Сохранил уровень предыдущего квартала 51% респондентов. Пятая часть опрошенных руководителей (20%) сократила объем вложений заемных ресурсов в основной капитал.

Половина участников опроса (48%) планируют сохранить уровень инвестиций в III квартале 2022 года на уровне II квартала 2022 года. Увеличат инвестиции в основной капитал предприятия за счет заемных средств 16% респондентов. Пятая часть опрошенных руководителей (22%) не планирует привлекать заемные средства для реализации инвестиционных проектов в III квартале 2022 года (Рисунок 8).

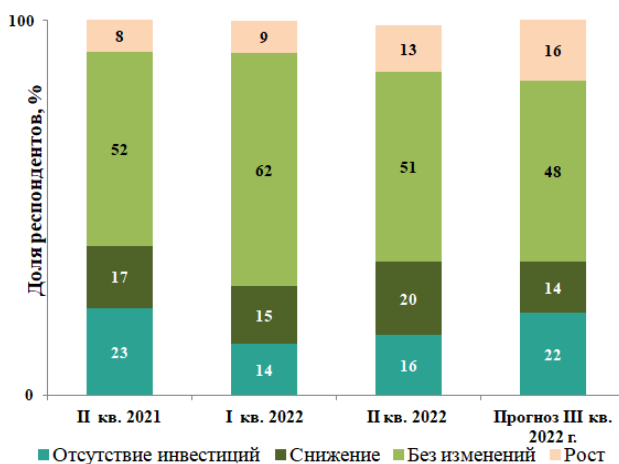


Рисунок 8. Динамика инвестиций в основной капитал предприятия (бизнеса) (за счет заемных средств)

Цены

Во II квартале 2022 года, как и в I квартале т.г., рост закупочных цен отметила большая часть респондентов (77%). По мнению 52% опрошенных руководителей в III квартале 2022 года уровень закупочных цен будет продолжать расти. По сравнению с прошлым кварталом, в два раза увеличилось количество руководителей предприятий (15%), отметивших, что цены поставщиков не изменились во II квартале 2022 года. Третья часть респондентов (36%) ожидает сохранения закупочных цен на уровне II квартала 2022 года (Рисунок 9).

Во II квартале т.г. началось снижение роста закупочных цен, которое, по мнению респондентов, продолжится и в III квартале 2022 года.

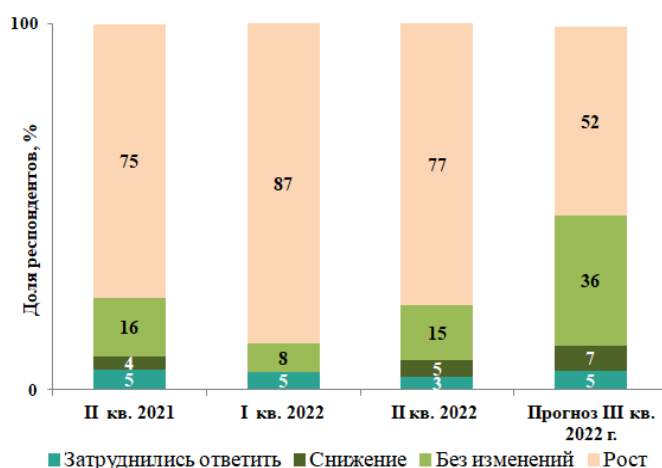


Рисунок 9. Динамика закупочных цен

Во II квартале 2022 года началось снижение роста цен на реализуемую продукцию, что связано с постепенной стабилизацией закупочных цен. Треть руководителей предприятий (39%) отметила повышение цен на реализуемую продукцию во II квартале 2022 года, сохранили стоимость на уровне предыдущего квартала - 46% респондентов. Сохранить уровень цен в III квартале 2022 планирует 53% руководителей, повысить цены - 29% участников опроса (Рисунок 10).

По мнению руководителей предприятий, причинами роста цен на реализуемую продукцию стали инфляция и рост закупочных цен.

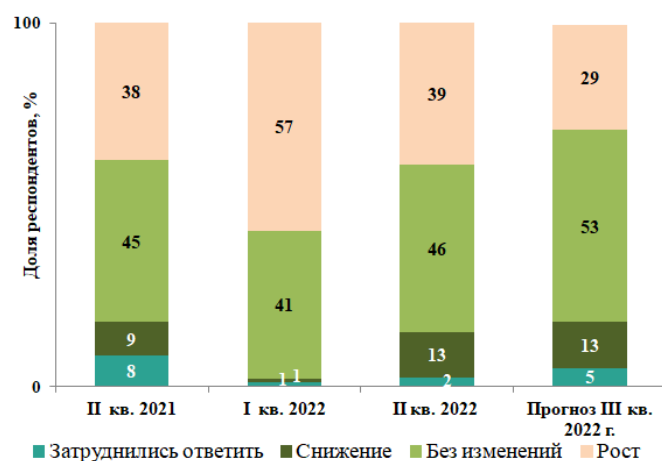


Рисунок 10. Динамика цен на реализуемую продукцию предприятия (бизнеса)

По мнению респондентов, уровень инфляции во II квартале 2022 года составил 25,1%, что существенно выше официально зарегистрированного уровня. При этом 76% руководителей предприятий считают, что официальное значение инфляции в Алтайском крае не отражает реальную динамику цен на товары (работы, услуги).

Согласно данным Алтайкрайстата уровень инфляции с начала года составил 12,14% (июнь 2022 года к декабрю 2021 года).

Финансовый результат

Увеличение прибыли во II квартале 2022 года отметил 21% респондентов. Чаще остальных об увеличении прибыли говорили производители пищевых продуктов и напитков.

Сохранили прибыльность предприятий на уровне прошлого квартала 39% участников опроса. Чаще остальных о сохранении прибыли на прежнем уровне говорили руководители сельскохозяйственных предприятий, предприятия по производству пищевых продуктов и предприятия розничной торговли.

Снижение прибыли во II квартале 2022 года зафиксировано у 36% опрошенных руководителей, что на 10 п.п. ниже, чем в прошлом квартале т.г. (Рисунок 11). Наибольшее снижение прибыли произошло у предприятий розничной торговли и предприятий по обеспечению электрической энергией, газом и паром.

Чуть меньше половины участников опроса (46%) в III квартале 2022 года рассчитывают на сохранение прибыльности на уровне II квартала 2022 года. При этом 28% респондентов прогнозируют увеличение прибыли в III квартале 2022 года. Пятая часть опрошенных руководителей (22%) ожидают снижения прибыли.

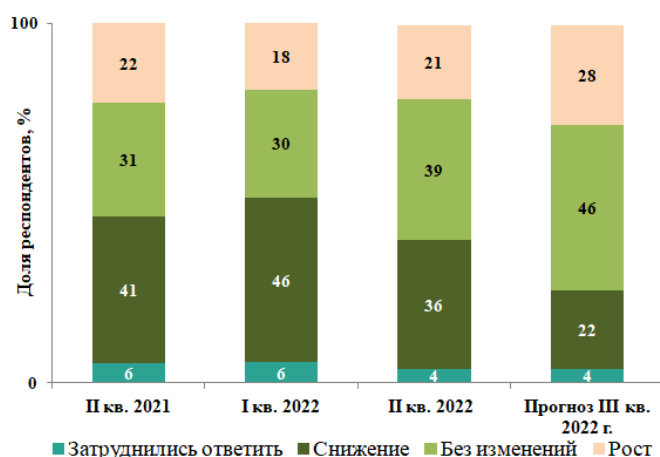


Рисунок 11. Динамика прибыли предприятий (бизнеса)

Рост собственных оборотных средств отметили 7% руководителей предприятий. Больше половины респондентов (62%) отметили, что уровень обеспеченности собственными оборотными средствами, по сравнению с

I кварталом 2022 года, не изменился. Снижение оборотных средств произошло у 24% участников опроса.

В III квартале 2022 года сохранение объема собственных оборотных средств на уровне II квартала 2022 года планирует 62% руководителей, еще 15% участников опроса ожидают увеличение оборотных средств (Рисунок 12).

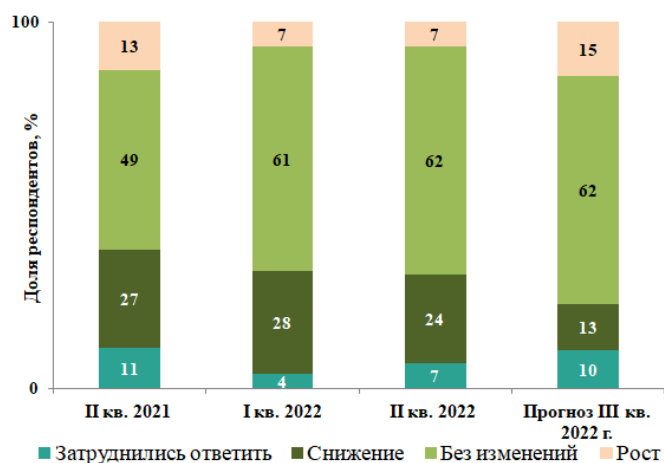


Рисунок 12. Обеспеченность предприятия (бизнеса) собственными оборотными средствами

Влияние экономических санкций на деятельность предприятия (бизнеса)

Треть руководителей предприятий (30%) отметила негативное воздействие экономических санкций на деятельность их предприятия. Еще 36% участников опроса дали пограничный ответ – скорее отрицательно. Лишь 6% участников опроса отметили положительное воздействие на деятельность их предприятия от введения экономических санкций против Российской Федерации (Рисунок 13).

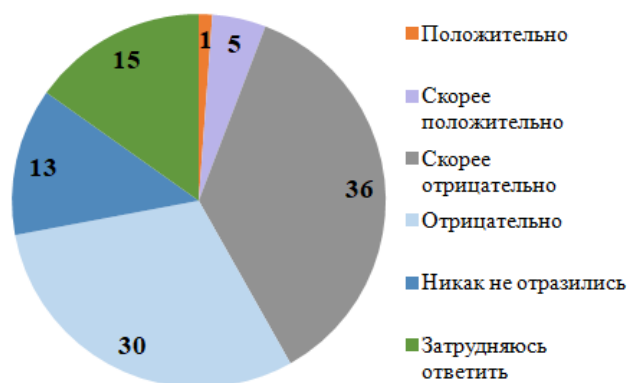


Рисунок 13. Оценка респондентами влияния экономических санкций на деятельность их предприятия (бизнеса), %

Вероятность наступления в III квартале 2022 года большинства рисков, перечисленных на Рисунке 14, которые могли бы затруднить работу предприятий, составляет не более 30%. По мнению 15% участников опроса, риск отказа иностранных производителей от поставок производственного

оборудования, технологий, инструментов находится на уровне от 60 до 90%. Десятая часть руководителей (11%) считает, что зарубежные заказчики откажутся от поставляемой российской продукции с вероятностью от 30% до 60%. Риск задержек/блокировок проведения финансовых расчетов с иностранными поставщиками находится на уровне от 90% до 100% для 11% опрошенных руководителей.

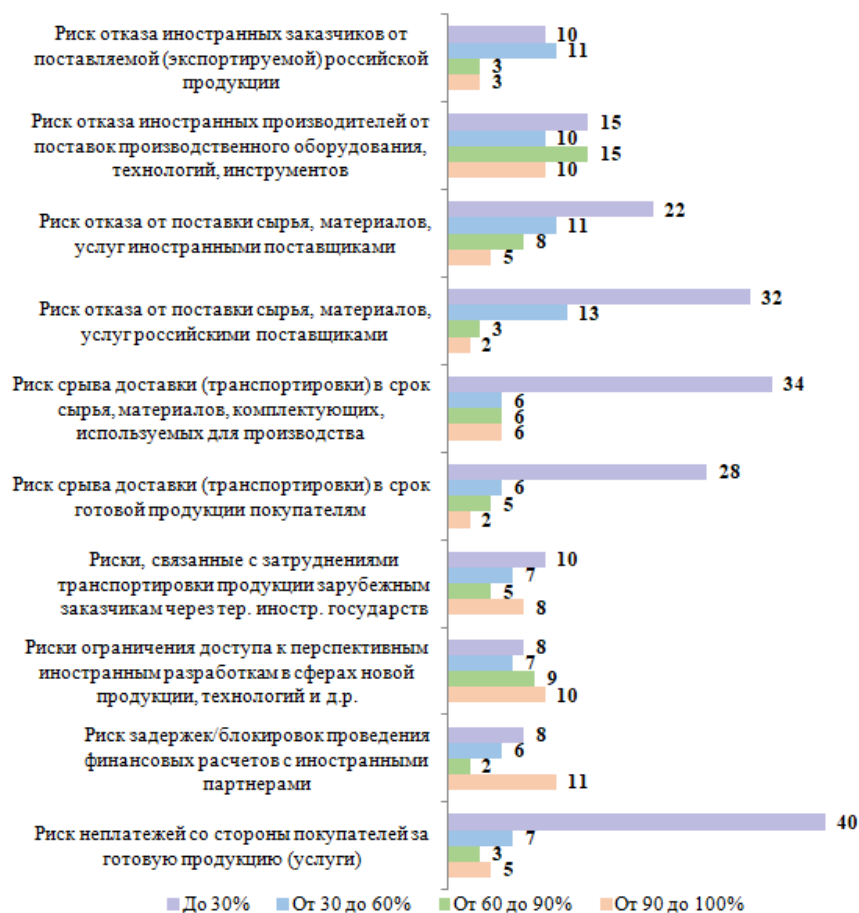


Рисунок 14. Вероятность наступления рисков, затрудняющих стабильную работу предприятия (бизнеса) в III квартале 2022 года, %

В целях минимизации последствий экономических санкций четверть респондентов (26%) планирует воспользоваться «антикризисными программами льготного кредитования». Еще 10% участников опроса воспользуются «кредитными каникулами для малого и среднего бизнеса», 8% руководителей предприятий планируют использовать «выкуп земельных участков без торгов» и «реструктуризацию кредитов с плавающей процентной ставкой». При этом 39% опрошенных руководителей не планируют пользоваться мерами государственной поддержки (Рисунок 15).

Также респондентам было предложено указать меры поддержки бизнеса, которых не хватает для преодоления последствий экономических санкций. Руководители предприятий предложили такие меры поддержки, как снижение налоговой нагрузки по НДС, освобождение предприятий от уплаты НДС до 2024 года, отмена уплаты налога на имущество, реструктуризация налоговых платежей для предприятий с сезонным

характером работ. Кроме этого, было предложено создание условий льготного кредитования для закупки техники и запасных частей поставщиками аграрного сектора.



Рисунок 15. Меры государственной поддержки против экономических санкций, которыми респонденты пользуются или планируют воспользоваться, %²

Проблемы с импортом продукции (сырья) и пути их решения

Чуть меньше половины (46%) предприятий работает с продукцией (сырьем), которая импортируется из зарубежных стран.

Треть руководителей предприятий (37%²) отметила проблему задержек в поставках импортной продукции (сырья). Примерно одинаковое количество участников опроса столкнулись с отказом иностранных компаний от поставок своей продукции (сырья) (32%) и производственного оборудования, технологий и запасных частей (33%). Четвертая часть респондентов (27%) указали на невозможность доставки импортной продукции (сырья) из-за закрытия границ. Не столкнулись с проблемами, связанными с импортом зарубежной продукции (сырья), 25% предприятий.

Для того чтобы решить проблемы, связанные с импортом зарубежной продукции, 44% респондентов планируют перейти на продукцию отечественных поставщиков. Еще четверть руководителей предприятий (27%²) рассматривает вариант импорта продукции (сырья) из стран, которые не ввели экономические санкции (кроме стран СНГ). Планируют переориентироваться на поставщиков из стран СНГ 25% предприятий. Занимаются поисками альтернативных способов доставки импортной продукции (сырья) 23%² участников опроса.

² Вопрос предполагал возможность множественного выбора ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100,0%

Часть респондентов планирует развивать импорт продукции (сырья) из Китая, Казахстана, Турции, Индии, Польши и Германии.

Пятая часть руководителей предприятий (23%) планирует расширять границы поставки своей продукции на территории всей России, на территории своего федерального округа – 6% респондентов.

Проблемы с импортозамещением внутри страны и пути их решения

Четверть респондентов (25%) не имеют проблем, которые бы затрудняли им участие в реализации импортозамещения внутри страны. Половина опрошенных респондентов (53%) не планируют участвовать в импортозамещении. Лишь 13% участников опроса столкнулись с проблемами при реализации импортозамещения.

Всего 10 участников опроса указали на определенные проблемы с импортозамещением, из них 50% респондентов считают, что низкое качество отечественного производственного оборудования и сырья мешает им успешно реализовывать импортозамещение. Еще 40% руководителей указывают на отсутствие финансовых ресурсов для расширения производства предприятия и отсутствие отечественных аналогов производственного оборудования и сырья. Для трети предприятий-импортозамещателей (30%) проблемой являются высокие налоги (Рисунок 16).

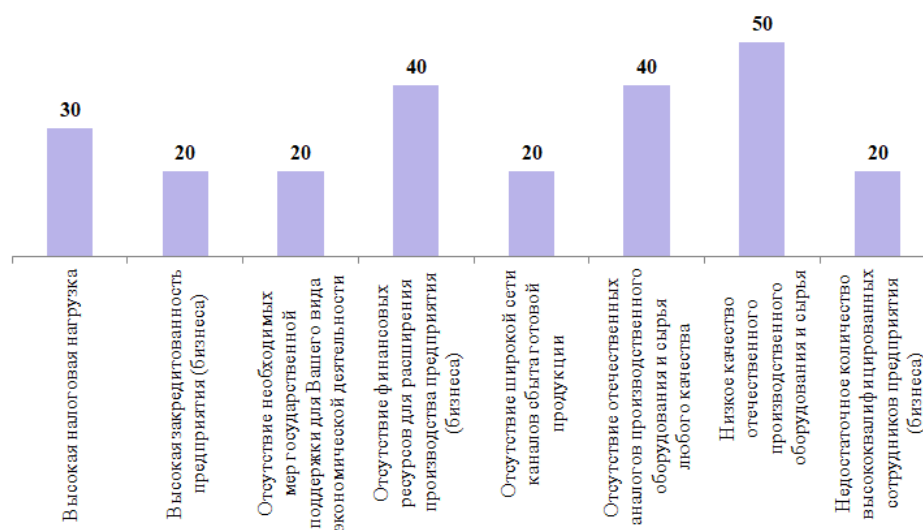


Рисунок 16. Проблемы, затрудняющие реализацию импортозамещения внутри страны, % ³

³ Вопрос предполагал возможность множественного выбора ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100,0%