

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Алтайского края
от 06.03. 2020 № 29-рг

ПЕРЕЧЕНЬ

рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции
в Алтайском крае до 2022 года

№ п/п	Наименование отраслевого рынка, ключевого показателя	Значение показателя в 2022 году
1	2	3
1	Рынок племенного животноводства	
1.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, %	81,0
2	Рынок семеноводства по основным сельскохозяйственным культурам	
2.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %	75,0
3	Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока)	
3.1	Объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн	1188,0
3.2	Количество крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших государственную поддержку, в том числе в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», единиц	32
3.3	Количество заключенных договоров между производителями молока и переработчиками, единиц	не менее 4
3.4	Количество случаев недобросовестной конкуренции и фальсификации продукции, единиц	0
4	Рынок услуг дошкольного образования	
4.1	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общем числе обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образо-	1,6

1	2	3
	вательные программы – образовательные программы дошкольного образования, %	
4.2	Количество действующих организаций (в том числе структурных подразделений) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования, единиц	9
5	Рынок услуг общего образования	
5.1	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, %	1,0
5.2	Количество общеобразовательных организаций частной формы собственности, единиц	6
6	Рынок услуг среднего профессионального образования	
6.1	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, %	5,0
6.2	Количество организаций среднего профессионального образования частной формы собственности, единиц	4
7	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	
7.1	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, %	20,0
8	Рынок услуг дополнительного образования детей	
8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, %	5,0
9	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
9.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %	3,0

1	2	3
9.2	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %	10,0
10	Рынок медицинских услуг	
10.1	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, %	10,0
11	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
11.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, %	60,0
12	Рынок социальных услуг	
12.1	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	24,4
13	Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)	
13.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, %	100
14	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	
14.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, %	100
15	Рынок архитектурно-строительного проектирования	
15.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, %	99,5
16	Рынок вылова водных биоресурсов	
16.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, %	100
17	Рынок переработки водных биоресурсов	
17.1	Доля организаций частной формы собственности на	100

1	2	3
	рынке переработки водных биоресурсов, %	
18	Рынок товарной аквакультуры	
18.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, %	100
19	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	
19.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), %	80,0
20	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	
20.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, %	80,0
21	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	
21.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, %	61,0
22	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	
22.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, %	98,0
23	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	
23.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, %	94,3
24	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
24.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, %	95,0
25	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Алтайского края	
25.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Алтайского края, %	100

1	2	3
26	Рынок легкой промышленности	
26.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, %	99,1
27	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	
27.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, %	99,0
28	Рынок производства кирпича	
28.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, %	100
28.2	Количество конкурсных, выставочных мероприятий с участием организаций-производителей, единиц	1
29	Рынок производства бетона	
29.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, %	100
30	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	
30.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100
31	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
31.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, %	100
32	Рынок нефтепродуктов*	
32.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, %	100
33	Сфера наружной рекламы	
33.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100
34	Рынок ритуальных услуг	
34.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, %	20,0
35	Рынок туристических услуг	
35.1	Количество круглогодичных мест размещения, тыс. мест	21,0
35.2	Доля классифицированных гостиниц и иных коллективных средств размещения в общем количестве мест размещения, %	60
35.3	Количество мероприятий по продвижению турпродукта, единиц	не менее 18

1	2	3
36	Рынок розничной торговли	
36.1	Количество ярмарок выходного дня, организованных в муниципальных образованиях края, единиц	2120

* - розничный рынок нефтепродуктов.