



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**Ежегодный
региональный доклад
«Состояние и развитие
конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг
Алтайского края в 2017 году»**

Содержание

Раздел 1. Решение высшего должностного лица Алтайского края о внедрении Стандарта развития конкуренции в Алтайском крае (Введение).....	5
Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края.....	6
2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе.....	6
2.2. Обращения в территориальные органы федеральных органов исполнительной власти.....	8
2.3. Характеристика (Мониторинг) состояния конкуренции на приоритетных рынках Алтайского края.....	12
2.3.1. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке производства молочных продуктов (в том числе закупа сырого коровьего молока).	12
2.3.2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке туристических услуг	14
2.4. Характеристика (Мониторинг) состояния конкуренции на социально значимых рынках Алтайского края.....	16
2.4.1 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунального хозяйства	16
2.4.2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке розничной торговли	19
2.4.3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	21
2.4.4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг связи	22
2.4.5. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования.....	25
2.4.6. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.....	27
2.4.7. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей.....	28
2.4.8. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг.....	29
2.4.9. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	31
2.4.10. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры ..	33
2.4.11. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения	35
2.5. Информация об организации контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Алтайском крае.....	37
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Алтайском крае.....	39
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Администрацией Алтайского края и органами местного самоуправления Алтайского края.....	39

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – «Уполномоченный орган»).....	41
3.2.1. Сведения о проведенных в 2016 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.	41
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условия для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – «Рейтинг»).	42
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – «Коллегиальный орган»).....	43
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Алтайского края с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.....	47
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.	47
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Алтайского края и состоянием ценовой конкуренции.....	49
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	54
3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Алтайского края.	56
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Алтайского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	61
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Алтайском крае, состоящего из перечня социально значимых рынков и приоритетных рынков.....	63
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	63
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	64
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....	65
3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Алтайского края.....	65
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.	66
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Алтайском крае.....	68

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае.....	70
Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)	103

Раздел 1. Решение высшего должностного лица Алтайского края о внедрении Стандарта развития конкуренции в Алтайском крае (Введение).

В рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р, а также в целях совершенствования конкурентной политики Алтайского края, повышения уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества и населения региона состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг и сдерживания роста цен на товарных рынках края с 2015 года осуществляется внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Алтайского края (далее - «Стандарт») в соответствии с указом Губернатора Алтайского края от 07.10.2015 № 103 «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции и о внесении изменений в указ Губернатора Алтайского края 25.09.2014 № 141». Указ размещен на официальном сайте Министерства экономического развития Алтайского края в сети Интернет (http://econom22.ru/economy/konkuren/ukaz_103.pdf). Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае является Министерство экономического развития Алтайского края, на экспертный совет по улучшению инвестиционного климата в Алтайском крае возложены полномочия по рассмотрению вопросов по содействию развитию конкуренции в регионе.

Также в крае реализуется «дорожная карта» (распоряжение Администрации края от 10.03.2016 № 57-р), мероприятия которой направлены на содействие развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг региона.

Ежегодно готовится доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края», который служит основой для обеспечения органов власти, органов местного самоуправления, субъектов предпринимательства и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Алтайском крае, уточнения приоритетных направлений деятельности органов исполнительной власти Алтайского края по развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг региона.

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края.

Анализ конкурентной среды проведен на основе: статистических данных Росстата, административных данных, результатах мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края, а также оценки со стороны общественных организаций предпринимателей.

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе.

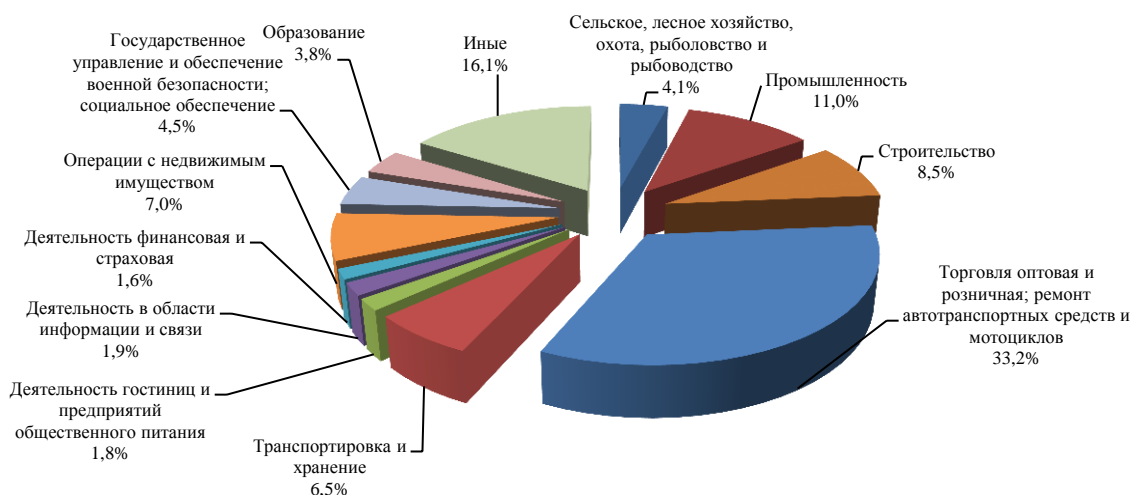
На 01.01.2018 в Алтайском крае во всех сферах экономики зарегистрировано 106426 хозяйствующих субъекта различных форм собственности, из них 53486 – юридические лица, 52940 – индивидуальные предприниматели.

Структура организаций по категориям бизнеса
(на 1 января, проценты)



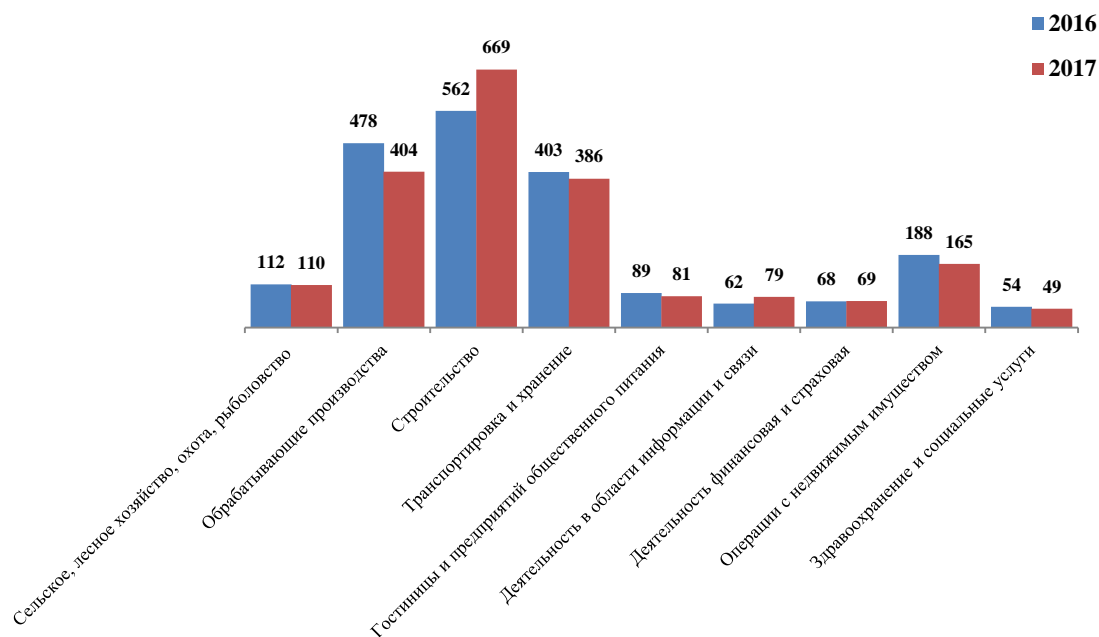
Наибольшее число организаций действует на рынке оптовой и розничной торговли, в обрабатывающих производствах, строительстве, а также на рынке операций с недвижимым имуществом.

Структура организаций Алтайского края по видам экономической деятельности (на 01.01.2018)



В 2017 году в Алтайском крае вновь зарегистрировано 5,1 тыс. организаций (в 2016 году – 5,5 тыс. единиц). Наибольшее число вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов в Алтайском крае в 2017 году зафиксировано на рынке торговли (2337 субъектов), строительных услуг (669 субъектов), обрабатывающих производств (404 субъекта).

Структура вновь зарегистрированных хозяйствующих субъектов по видам экономической деятельности в 2016 - 2017 годах, единиц



В 2017 году ликвидировано 7,5 тыс. организаций (в 2016 году – 6,5 тыс. организаций). Сохраняется тенденция сокращения числа организаций государственной и муниципальной форм собственности: их количество уменьшилось по сравнению с 2016 годом более, чем на 1,1 тыс. единиц (на 16,8%). Проведение централизации системы управления в бюджетной сфере способствовало снижению числа зарегистрированных организаций в сфере образования, здравоохранения и социальных услуг.

Таблица 1

Распределение организаций государственной и муниципальной формы собственности по видам экономической деятельности (на 1 января, единиц)

	2017	2018
Всего	6702	5576
из них:		
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	114	102
Добыча полезных ископаемых	2	1
Обрабатывающие производства	34	30
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	143	128
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	113	106
Строительство	48	46

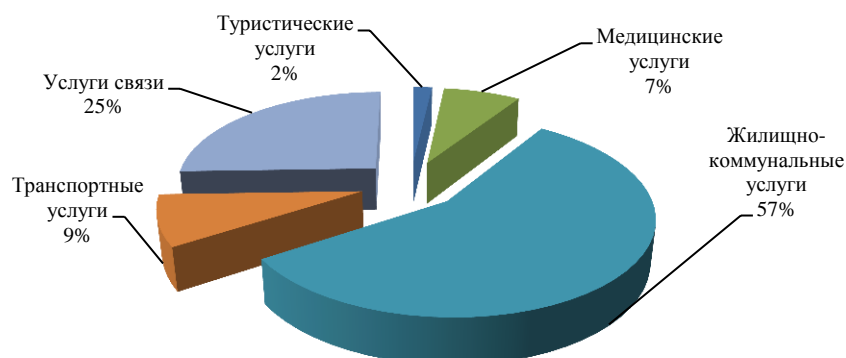
	2017	2018
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	76	72
Транспортировка и хранение	103	101
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	40	38
Деятельность в области информации и связи	104	88
Деятельность финансовая и страховая	12	15
Операции с недвижимым имуществом	44	40
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	2467	2369
Образование	2230	1607
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	499	320
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	478	340
Предоставление прочих видов услуг	13	13

2.2. Обращения в территориальные органы федеральных органов исполнительной власти.

По итогам 2017 года в Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю поступило 13918 обращений (в 2016 году – 12045 обращений). В структуре обращений по санитарно-эпидемиологическим вопросам пищевых продуктов, продовольственного сырья, а также контактирующих с ними материалов и изделий, технологий их производства Роспотребнадзором по Алтайскому краю рассмотрено 604 обращения (в 2016 году – 669), из них 203 обращения касаются качества продовольственного сырья и пищевой продукции, реализуемой предприятиями торговли г. Барнаула, 6 – производства молочной продукции, 159 – качества и безопасности продукции, 17 - пищевых отравлений, 219 – нарушений прав потребителей при оказании услуг торговли.

За 2017 год по нарушению прав потребителей по соблюдению требований в сфере розничной торговли поступило 5352 обращения (в 2016 году – 4162), из них 779 - по вопросам продовольственных товаров (в 2016 году – 1055).

Структура обращений, поступивших в Роспотребнадзор по Алтайскому краю, по вопросам ненадлежащего оказания услуг в 2017 году, %



В 2017 году в Южно-Сибирское межрегиональное управление государственного автодорожного надзора поступило 2 обращения субъектов предприни-

мательства о нарушении конкурентами законодательства в сфере перевозок пассажиров автобусами, в части несоблюдения маршрутов движения общественного транспорта (в 2016 году – 4) и 64 обращения граждан по вопросам перевозок пассажиров автобусами на маршрутах общего пользования.

В 2017 году наблюдается снижение числа возбужденных дел по недобросовестной конкуренции, ограничению конкуренции актами и действиями органов власти, а также соглашениями хозяйствующих субъектов, злоупотреблению хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

Структура возбужденных дел по нарушению антимонопольного законодательства по статьям

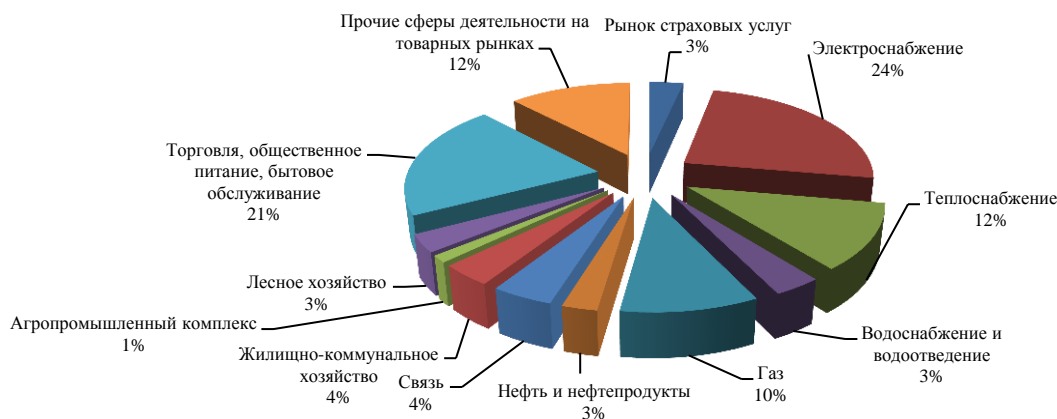


Наибольшее количество возбужденных дел по нарушению антимонопольного законодательства в 2017 году выявлено в части нарушения порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества (рост в 1,9 раза по сравнению с 2016 годом).

Значительную долю (более 18%) составляют нарушения в части злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением и антимонопольных требований к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений (более 20%).

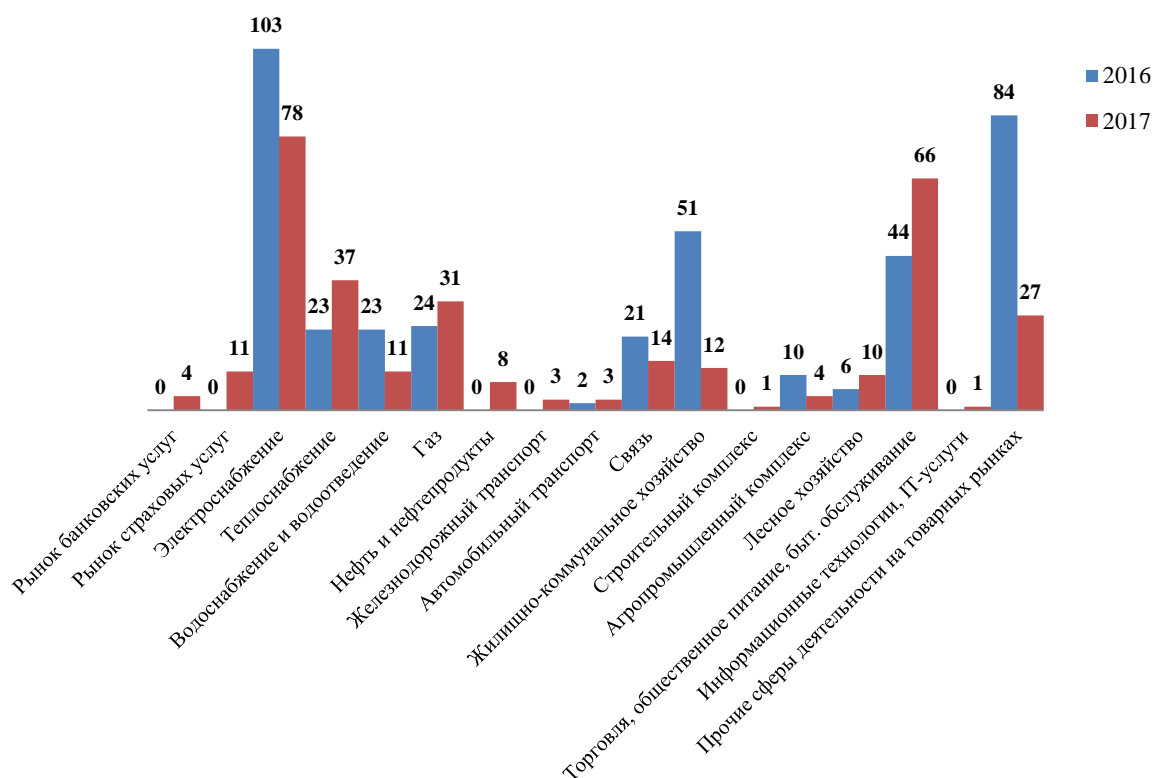
В 2017 году в большинстве сфер деятельности количество заявлений, возбужденных дел и выданных предписаний по признакам нарушения антимонопольного законодательства существенно снизилось: в рамках осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства на территории региона УФАС по Алтайскому краю рассмотрено 321 заявление в отношении хозяйствующих субъектов по признакам нарушения Закона о защите конкуренции, что на 18% меньше 2016 года.

Структура количества заявлений по признакам нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в УФАС по Алтайскому краю, по сферам деятельности в 2017 году, %



Наибольшее количество заявлений по признакам нарушения антимонопольного законодательства отмечается в сфере электроснабжения, торговли, прочих сферах деятельности на товарных рынках и теплоснабжения, при этом их количество снизилось по сравнению с 2016 годом.

Количество заявлений по признакам нарушения антимонопольного законодательства по сферам деятельности (2016-2017 гг.), ед



В 2017 году управление ФАС по Алтайскому краю рассмотрело 240 заявлений граждан и юридических лиц на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке, по 9 из которых возбуждены дела (в 2016 году – 13), в том числе:

купи-продажи и передачи электроэнергии – 5 дел (в 2016 году – 5¹);

¹ С учетом обращений физических лиц

теплоснабжения - 1 дело (в 2016 году - 2);

водоснабжения и водоотведения – 1 дело (в 2016 году - 1);

газ² – 2 дела (в 2016 году отсутствовали возбужденные дела);

услуг телефонной связи – дела не возбуждались (в 2016 году – 1 дело);

услуг по управлению многоквартирным жилым домом, в части предоставления доступа к общедомовому имуществу, где расположено оборудование, используемое для оказания услуг связи - дела не возбуждались (в 2016 году - 3);

услуг по предоставлению в пользование опор контактной сети городского электротранспорта, электрических опор и опор городского освещения для размещения волоконно-оптических линий связи (ВОЛС) - дела не возбуждались (в 2016 году – 1 дело).

На ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов в 2017 году УФАС по Алтайскому краю рассмотрено 43 заявления от граждан и юридических лиц, по результатам рассмотрения которых, возбуждено 3 дела (в 2016 году – 5 дел):

оптовой торговли маслом сливочным (агропромышленный комплекс) – 1 дело;

оптовой торговли лекарственными средствами - 1 дело;

услуг по транспортировке, обезвреживанию, размещению и утилизации медицинских отходов, лекарственных, диагностических, дезинфицирующих средств - 1 дело.

УФАС по Алтайскому краю в 2017 году рассмотрено 50 заявлений по признакам недобросовестной конкуренции, по результатам рассмотрения которых, возбуждено 2 дела (в 2016 году – 4 дела), в том числе 1 дело в сфере общественного питания, 1 – в продаже котельного оборудования.

Положительное влияние на развитие конкуренции оказывает реализация норм законодательства Российской Федерации о контрактной системе, направленных на повышение эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок.

В 2017 году в управление ФАС по Алтайскому краю поступило 851 жалоба (в 2016 году - 672) на действия (бездействия) заказчиков, уполномоченных органов, конкурсных, аукционных или котировочных комиссий при закупках для государственных и муниципальных нужд, из них рассмотрены 484 жалобы (в 2016 году - 467), из них обоснованными признана треть – 167 жалоб (в 2016 году – 101); выявлено 132 закупки, проведенных с нарушениями (в 2016 году - 77); государственным и муниципальным заказчикам выдано 117 обязательных для исполнения предписаний об устранении нарушений в сфере закупок (в 2016 году - 75).

Типичными нарушениями законодательства о контрактной системе являются нарушения порядка отбора участников закупок; установления требований в документации о закупках, не предусмотренных законодательством о контрактной системе; размещения информации в единой информационной системе; необоснованное отклонение заявок.

В 2017 году снизилось общее число проверок по организации закупок, в том числе наблюдается уменьшение выявленных нарушений.

² Техническое обслуживание ВДГО и ВКГО; замена приборов учета газа

Количество рассмотренных обращений о включении сведений в реестр недобросовестных поставщиков в 2017 году сократилось по сравнению с 2016 годом на 66%, принятых решений о включении в реестр недобросовестных поставщиков – на 11,8%.

2.3. Характеристика (мониторинг) состояния конкуренции на приоритетных рынках Алтайского края

2.3.1. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке производства молочных продуктов (в том числе закупа сырого коровьего молока).

Рынок молока характеризуется высоким уровнем конкуренции: производство сырого молока в крае осуществляют более 500 сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности, а также хозяйства населения. В 2017 году во всех категориях хозяйств произведено в крае 1401,8 тыс. тонн молока (100,1% к уровню 2016 года), при этом сокращен вывоз молока-сырья за пределы края на 1,4 %.

Несмотря на значительную долю в объеме производства молока личных подсобных хозяйств населения (55,7%) их присутствие на рынке незначительно, что связано с низкой товарностью произведенной продукции – 26,5% (снижение на 5,6 п.п. к уровню 2016 года).

Основными игроками на рынке сырого молока остаются крупные и средние сельскохозяйственные предприятия, товарность молока в которых составляет около 93%, которые реализуют произведенную ими продукцию на молокоперерабатывающие предприятия края.

Среди основных проблем функционирования рынка молока – сырья выделяются:

сезонный характер формирования цен, что обусловлено неравномерностью поступления данной продукции и связано с особенностями производства;

сохраняющаяся тенденция снижения объемов производства молока в хозяйствах населения.

В целях развития рынка молока осуществляется государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе в виде: субсидии на повышение продуктивности в молочном скотоводстве, грантов начинающим фермерам, на развитие семейных животноводческих ферм, сельскохозяйственным потребительским кооперативам. В 2017 году на повышение продуктивности в молочном скотоводстве из краевого и федерального бюджетов перечислено 343,3 млн рублей, предоставлены гранты на реализацию 32 проектов по созданию фермерских хозяйств и развитию семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств на общую сумму 115 млн рублей.

В рамках реализации мер по созданию и развитию материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в 2017 году грантовую поддержку получили 2 сельскохозяйственных потребительских кооператива в объеме 25 млн рублей.

Наиболее активную работу по запуску молока в 2017 году вели сельскохозяйственные потребительские снабженческо-сбытовые кооперативы: «Колос» Тальменского района, «Восход» Топчихинского района и «ЧарышАгропродукт» Чарышского района. По состоянию на 01.01.2018 года кооперативами закуплено

6,8 тыс. тонн молока на сумму 151,9 млн рублей, что в 1,5 раза больше, чем в 2016 году.

В 2017 году на поддержку племенного скотоводства направлено 332,6 млн рублей, возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам на развитие животноводства – 85,2 млн рублей, выплату премий Губернатора Алтайского края, присвоенных работникам молочного скотоводства, – 625 тыс. рублей.

В 2017 году построено, модернизировано и реконструировано 166 объектов молочного скотоводства, общей мощностью около 30,6 тыс. постановочных мест.

Рынок производства молочных продуктов представлен 68 молокоперерабатывающими предприятиями, 74 молокоприемными пунктами, большая часть которых принадлежит молокоперерабатывающим предприятиям или построена с их участием.

Среднегодовая мощность молокоперерабатывающих предприятий на 01.01.2018 составляет 2045,4 тысячи тонн и используется на 45,4%.

Более 80% производимого в крае молока перерабатывают такие крупные предприятия как «Рубцовский молочный завод» филиал АО «Вимм-Билль-Данн», АО «Барнаульский молочный комбинат», ООО «Холод», ООО «Алтайская Буренка», холдинговыми компаниями «Киприно» и «Столица молока».

По итогам 2017 года производство молочной продукции увеличено на 2%, в основном за счет углубленной переработки сырого молока. Алтайский край занимает первое место в России по производству сыров и сырных продуктов, сухой молочной сыворотки, масла сливочного.

Для максимального использования производственного потенциала предприятиями организована эффективная утилизация побочных продуктов. На существующей технологической базе молочных предприятий края перерабатывается около 97% вторичного сырья - молочной сыворотки, что способствует увеличению объемов и расширению ассортимента производимой продукции, улучшению экологических показателей.

Одним из социально значимых направлений развития рынка производства молочных продуктов является производство молочного питания для детей с первых дней жизни. Единственным предприятием в данном сегменте рынка ОАО «Модест» произведено 2667 тонн молочной продукции для детей (108,1% к уровню 2016 года). Продуктовая линейка насчитывает 22 наименования, ассортимент постоянно пополняется новыми видами (введены новые продукты: «Сметана для детей», «Масло для детей»).

Молочные компании края ведут постоянную работу по расширению географии дилерской сети, посредством чего молочная продукция алтайских товаропроизводителей представлена в большинстве регионов России.

В 2017 году молокоперерабатывающими предприятиями края реализовано 22 инвестиционных мероприятия по реконструкции и модернизации действующих производств на общую сумму 1090,8 млн рублей, создано 85 новых рабочих мест. Открыто 3 новых мини предприятия по переработке молока: в Курьинском, Советском районах и г. Алейске. Осваивается новая современная упаковка, на ведущих предприятиях внедрена система управления безопасностью пищевых продуктов – ХАССП.

Рынок молока в Алтайском крае имеет сбалансированную ценовую политику по всей цепочке от сельхозпроизводителя до потребителя конечной продукции.

В 2017 году закупочные цены на сырое молоко - одни из самых высоких за последние пять лет – 24,5 рублей за килограмм (110,6% к 2016 году). Цены алтайских производителей, как на молочные продукты, так и на всю выпускаемую пищевую продукцию, в 2017 году росли темпами, сопоставимыми с ростом закупочных цен на сырье. Потребительские цены на молочные продукты в Алтайском крае находятся в середине рейтинга среди регионов СФО.

По результатам опроса населения более половины респондентов (57,7%) удовлетворены количеством продавцов молочной продукции в местности, где они проживают. Ассортиментом молочной продукции на прилавках края удовлетворены 59,6% опрошенных жителей, качеством – 52,6%. Каждый пятый респондент отметил рост числа продавцов, каждый третий – расширение ассортимента и каждый четвертый – повышение качества молочной продукции в последние три года.

Оценка уровня конкуренции, данная предпринимателями скорее умеренная, отсутствуют конкуренты или их не более трех отметили 65,8% опрошенных производителей и при этом 68,6% не ощущают конкурентной борьбы либо оценили ее уровень, как незначительный. Вместе с тем приблизительно третья часть респондентов отметили большое число организаций, производящих аналогичную продукцию (28,9%) и высокую конкуренцию (31,4%). Распределение оценок внутри групп респондентов, сформированных по размеру выборки, соответствует общему распределению ответов.

Имеют несколько поставщиков сырого молока 54,5% респондентов, в том числе 36,4% – более четырех, 31,8% затруднились с ответом и 13,6% отметили, что имеют единственного поставщика, чем большинство из них не удовлетворены.

Работа по развитию конкуренции в крае, по мнению опрошенных производителей молочной продукции должна в первую очередь быть направлена на контроль качества (47,7%) и стоимости (38,6%) производимой продукции.

Значимым фактором, ограничивающим развитие конкуренции на рынке производства молочных продуктов, является нехватка качественного сырья и, следовательно, неполная загрузка мощностей, что в конечном итоге не позволяет выйти предприятиям на желаемый уровень рентабельности.

Одним из проблемных остается вопрос состояния конкуренции при закупе сырого коровьего молока у населения. Формирование закупочных цен на сырое коровье молоко имеет сезонную цикличность. При этом, хозяйствующими субъектами, закупающими молоко на территории одного населенного пункта, как правило, устанавливаются одинаковые закупочные цены, что лишает сдатчиков возможности выбора и приводит к ограничению конкуренции на данном товарном рынке.

2.3.2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке туристических услуг

Роль туризма в экономике края в последнее время неуклонно возрастает. Алтайский край уникален тем, что на его территории сосредоточены условия для развития почти всех видов туризма. Туризм стал самостоятельной отраслью экономики, от активного развития которой мощный мультипликативный эффект получают и другие сопутствующие направления, увеличивается занятость и уровень жизни населения региона. Доля сферы туризма в ВРП Алтайского края с учетом

мультипликативного эффекта по итогам 2017 года, по оценке, составит более 7%.

С целью устойчивого развития *рынка туристических услуг* в регионе реализуется государственная программа «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы, заключающая в себе правовые механизмы, финансовые и материально-технические условия, способствующие формированию и продвижению алтайского рынка туристических услуг.

Второй год подряд Алтайский край входит в десятку лучших регионов по темпам развития туризма во Всероссийском рейтинге по оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма.

В настоящее время сеть туристических объектов представлена в 63 из 69 муниципалитетов региона. По предварительным итогам 2017 года на территории региона функционировало 987 туристических предприятий (+ 1,8% к 2016 году), отдых туристов обеспечивали 280 коллективных средств размещения общего назначения (гостиницы, отели, мотели, хостелы и т.д.), 42 санаторно-курортных учреждения, 180 сельских «зеленых» домов (+ 6% к 2016 году), 167 турбаз и организаций отдыха (+ 4% к 2016 году). В целом количество мест единовременного размещения в коллективных туристско-рекреационных и санаторно-оздоровительных, а также детских оздоровительных учреждениях составляло 51,0 тысячу (+2% к 2016 году), в том числе круглогодичных – 19,8 тысячи (+ 1% к 2016 году).

Повышение спроса отдыхающих на организованный туризм стимулировало активное развитие одного из наиболее традиционных рынков туризма – *лечебно-оздоровительного*, представленного 42 санаторно-курортными комплексами почти на 9 тыс. мест единовременного размещения, в том числе 7 детскими учреждениями, в которых ежегодно оздоравливаются около 200 тыс. человек.

Лидером санаторно-курортного комплекса Алтайского края является город-курорт федерального значения Белокуриха, который в шестой раз стал лучшим курортом федерального значения России.

Большую популярность на рынке оздоровительного туризма получил отдых на горько-соленых озерах степного Алтая. В настоящее время наиболее востребованными у туристов являются озеро Большое Яровое, озера Завьяловского, Романовского, Егорьевского районов.

К одному из перспективных рынков оказания туристических услуг относится *рынок сельского туризма*. В Алтайском крае практически половина населения региона – сельские жители. В настоящее время более чем в 20 муниципальных районах Алтайского края гостевыми домами оказываются услуги сельского туризма. Высокая конкуренция на этом рынке представлена в Алтайском, Змеиногорском, Краснощековском, Курьинском, Смоленском, Солонешенском, Чарышском районах.

Рост популярности деревенского отдыха, развитие инфраструктуры сельских поселений, государственная поддержка предпринимателей и приток частных инвестиций будут способствовать дальнейшему развитию и популяризации рынка сельского туризма.

Создание ярких, интересных событий в деловой, культурной, спортивной жизни Алтайского края стало основой развития в регионе *рынка событийного туризма*. Один из важнейших фактов развития рынка – активное вовлечение в не-

го местных предпринимателей. Ежегодно туристические проекты Алтайского края занимают лидирующие позиции в различных федеральных рейтингах.

Постоянный интерес туристов и инвесторов вызывает *рынок делового туризма*. Благодаря наличию современной инфраструктуры город-курорт федерального значения Белокуриха по праву обладает наиболее развитой конкурентной средой на этом рынке.

Кроме вышеперечисленных рынков туризма в Алтайском крае активно развивается *рынок детского, научно-познавательного, экстремального, гастрономического, экологического, паломнического туризма*.

Применение программно-целевого подхода к развитию данной сферы позволило в значительной степени увеличить количество привлеченных инвестиционных ресурсов для реализации проектов.

В настоящее время в Алтайском крае реализуются крупные инвестиционные проекты в сфере туризма такие, как особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» (завершено строительство объектов инженерной инфраструктуры); игорная зона «Сибирская монета», на территории которой действует игорно-развлекательный комплекс «Altai palace» – единственный в Сибирском федеральном округе игорно-развлекательный комплекс, где законодательно разрешена деятельность по организации и проведению азартных игр. Развиваются туркластер «Белокуриха», туристско-рекреационный кластер «Барнаул – горнозаводской город», автотуристский кластер «Золотые ворота».

Значительное влияние на повышение конкуренции в сфере туризма оказывает увеличение спроса на предоставляемые услуги, обусловленное стабильным ростом турпотока в регионе (на 5-10% ежегодно).

Исходя из анализа ответов участников опроса, рынок туристических услуг характеризуется высокой конкуренцией на территории уже сформированных туристических зон, слабой – в остальных районах края.

В качестве мер конкурентной борьбы респонденты используют рекламу (47,2%), проводят обучение персонала (41,5%) и обновляют основные фонды (34,0%).

Госрегулированием респонденты удовлетворены. Вместе с тем некоторые из опрошенных предпринимателей отмечали сложность получения доступа к земельным участкам (28,3%) и предоставление преференций некоторым участникам рынка (17,0%).

2.4. Характеристика (мониторинг) состояния конкуренции на социально значимых рынках Алтайского края

2.4.1 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунального хозяйства

На протяжении последних шести лет отмечен процесс сокращения нерыночного сектора в жилищно-коммунальном хозяйстве (далее – ЖКХ) за счет ликвидации нерентабельных муниципальных предприятий и развития малого и среднего предпринимательства. Общее количество предприятий и организаций жилищно-коммунального хозяйства за последние шесть лет уменьшилось на 123 единицы (84 предприятия государственного и муниципального сектора и 39 частных).

По предварительным данным по итогам 2017 года на территории края осуществляли деятельность 756 предприятий всех форм собственности. Доля частных предприятий в общем количестве составила 73,0%, в том числе в коммунальном комплексе – 58,0%, в жилищной сфере – 86,2% (в управлении жилищным фондом – 97,2%).

Уровень конкуренции в различных сферах деятельности дифференцирован: рынок услуг по обслуживанию жилищного фонда является высококонкурентным, а рынок услуг по электро-, газо-, теплоснабжению, как правило, характеризуется невысоким уровнем конкуренции, особенно в сельской местности.

Рынок услуг по обслуживанию жилищного фонда (111,9 тыс. многоквартирных домов) представлен 4,4% – обслуживаются управляющими организациями, 1,2% – в управлении ТСЖ и ЖСК, 94,4% – находятся в непосредственном управлении собственниками помещений (преимущественно это дома блокированной застройки). В структуре организаций, оказывающих услуги по управлению многоквартирным фондом, на долю муниципальных приходится 0,5%, частных – 99,5% (в том числе ТСЖ – 82,5%). Таким образом, негосударственный сектор жилищных услуг в регионе представлен в большей степени.

В крае действует 272 отраслевых или многоотраслевых организации в пределах одного поселения, 34 отраслевых коммунальных предприятия на территории нескольких поселений в составе района, 28 межмуниципальных многоотраслевых организации, каждая из которых предоставляет комплекс услуг ЖКХ на территории нескольких поселений в составе района.

Наиболее эффективными являются отраслевые коммунальные предприятия, оказывающие услуги в пределах нескольких поселений, и межмуниципальные многоотраслевые организации, для которых характерна концентрация имущественного, финансового и кадрового потенциала ЖКХ района.

В последние годы взаимодействие Правительства Алтайского края и Прокуратуры края позволило существенно сократить число нарушений в части совмещения функций органов местного самоуправления и функций хозяйствующих субъектов: в настоящее время на территории 46 сельских поселений, расположенных в границах 9 муниципальных районов, услуги тепло-, водоснабжения предоставляются непосредственно администрациями поселений (в 2011 году – 189 поселений).

В целях обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства проведены мероприятия по внедрению ГИС ЖКХ в Алтайском крае. На 01.01.2018 зарегистрировано в ГИС ЖКХ все 1802 организации – поставщики услуг.

Ежегодно проводится анализ деятельности муниципальных предприятий: по итогам 2016 года предприятий с неэффективным управлением не выявлено, в связи с чем, графики передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, не утверждались.

В Алтайском крае на принципах государственно-частного партнерства реализуются 22 проекта, в том числе 5 в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

В целях улучшения качества жилищно-коммунальных услуг и недопущения на рынок неквалифицированных управляющих компаний введена обязательная процедура лицензирования деятельности указанных организаций. Для повышения

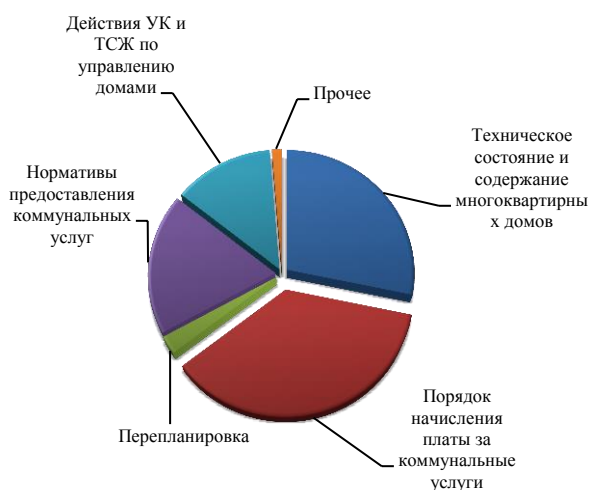
конкурентной среды в жилищной сфере управляющим компаниям края предоставлена возможность обращения с заявлением на получение лицензии на право осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами в офисах Многофункциональных центров, открытых в муниципальных образованиях края.

В 2017 году Государственной инспекцией Алтайского края рассмотрено 23 заявления о получении лицензии (в 2016 году – 31), по 20 из которых принято положительное решение о выдаче лицензий (в 2016 году – 29). Всего на территории Алтайского края в настоящее время действует 213 лицензий.

В 2017 году в Госинспекцию края поступило 10,2 тыс. обращений граждан по защите их жилищных прав (на 7,3% ниже уровня 2016 года). Проверки в полном объеме проводятся по всем поступающим обращениям.

В ходе проверок оказано содействие населению в перерасчете платежей за жилищно-коммунальные услуги на сумму более 6,3 млн рублей (в 2016 году – 15 млн рублей). В результате проведенных контрольных мероприятий в отношении исполнителей жилищно-коммунальных услуг (УК, ТСЖ, РСО) предъявлено штрафных санкций на сумму 3,3 млн рублей (в 2016 году – 8,6 млн рублей).

Структура обращений граждан за 2017 год



Структура выявленных нарушений за 2017 год



Согласно результатам социологического опроса более половины респондентов (53,8%) удовлетворены числом организаций, осуществляющих управление жилищным фондом. В меньшей степени население устраивает качество и стоимость получаемых услуг – удовлетворены 34,9% и 14,8% участников опроса соответственно.

Вместе с тем респонденты отмечали позитивные тенденции в течение последних трех лет в сфере коммунального хозяйства. Так, например, 15% опрошенных жителей сказали об увеличении конкуренции в отрасли, а 20% отметили улучшение качества оказываемых услуг.

Как показали результаты опроса предпринимателей рынок услуг управления жилищным фондом специфичен – при значительном числе участников рынка, интенсивность конкурентной борьбы слабая. Более половины респондентов (58,1%) ответили, что имеют 4 и более конкурентов, вместе с тем, степень конку-

рениции 69,2% участников опроса оценили в диапазоне от полного отсутствия до умеренной.

Для укрепления своих позиций на рынке, опрошенные респонденты реализовывали ряд мер, в числе наиболее популярных из них: обучение персонала (61,3%), обновление основных фондов (35,5%) и привлечение на работу новых специалистов (35,5%).

Довольны проводимой экономической политикой и положительно оценивают работу органов власти 58,1% опрошенных представителей сферы оказания жилищных услуг. В органы власти по любым вопросам обращались 32,3% респондентов, во всех случаях на муниципальном уровне. С трудностями столкнулся только 1 респондент, который отметил ошибки в результатах работы муниципалитета.

В качестве проконкурентных мер со стороны органов власти респонденты желали бы усилить контроль за работой естественных монополий (45,2% участников опроса).

2.4.2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке розничной торговли

Рынок розничной торговли в Алтайском крае характеризуется достаточно развитой конкурентной средой, что обусловлено активным развитием региональной торговой инфраструктуры.

В крае осуществляют торговую деятельность более 21 тыс. хозяйствующих субъектов. Товаропроводящая сеть представлена разноформатными объектами: 14,5 тыс. стационарных торговых объектов, 3,3 тыс. нестационарных, 22 розничных рынка (в том числе 5 сельскохозяйственных), 160 ярмарочных площадок.

В 2017 году продолжилось расширение сетевой торговли, как за счет вхождения в рынок крупных международных и федеральных сетевых ритейлеров, так и за счет открытия новых объектов региональных и межрегиональных торговых сетей: в крае открылся 61 объект крупных сетевых компаний, доля сетевых структур в товарообороте составила 34,4%³.

Более 50% товарооборота обеспечивает мелкий бизнес. В 2017 году введены в эксплуатацию современные продовольственные ярмарки - «Деревенский дворик» в г. Новоалтайске, гастромакет «Маймарт» и «Экомаркет» в г. Барнауле, оснащенные современным торговым и холодильным оборудованием. За 2017 год организовано 2034 ярмарок «выходного дня», что на 3% больше, чем в 2016 году.

Продолжилось развитие придорожного сервиса: осуществлялось строительство, реконструкция и модернизация 35 придорожных объектов, в том числе автозаправочных станций и комплексов. В действующих сервисных объектах субъектами предпринимательства продолжалось благоустройство прилегающих территорий и обустройство автостоянок.

Согласно результатам опроса представителей розничной торговли, более половины опрошенных предпринимателей (56,8%) оценивают интенсивность конкурентной среды как высокую и очень высокую.

Часть респондентов (46,9%) отмечают, что в сфере розничной торговли увеличивается число конкурентов, в то время как о сокращении сказали всего 5,3%.

³ По итогам 9 месяцев 2017 года

Большинство опрошенных предпринимателей (89,9%) активно реализуют меры, способствующие повышению конкурентоспособности их бизнеса на рынке. Большой популярностью у респондентов пользуется реклама.

Согласно результатам опроса предприниматели в целом положительно оценивают влияние государственной политики на бизнес. Также респонденты отмечали позитивную динамику устранения административных барьеров. Среди трудностей административного характера, препятствующих ведению бизнеса, опрошенные предприниматели чаще отмечали тяжесть налогового бремени (61,1%) и нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (30,9%).

В целом, исходя из результатов опроса, сферу розничной торговли в крае можно охарактеризовать как высококонкурентную с большим количеством участников, подавляющее большинство которых являются представителями малого бизнеса.

За последние годы наблюдается положительная динамика лицензирования негосударственных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей для осуществления деятельности на *рынке розничной торговли фармацевтической продукцией*. В Алтайском крае по состоянию на 01.12.2017 розничной торговлей лекарственными препаратами занимаются 461 аптечная организация, из них в сельской местности - 246 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Из 2219 объектов аптечных и медицинских организаций розничной реализации 1464 находится в сельской местности, из них 884 обособленных подразделений медицинских организаций.

В среднем по краю на один объект аптечных организаций (всего – 1342) приходится 1762 человека, в сельской местности – 1758 человек, на один объект с учетом объектов медицинских организаций (всего – 1464), расположенный в сельской местности – 706 человек.

Уровень конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукции в Алтайском крае достаточно высокий, так как в крае действуют аптечные организации всех форм собственности. Более 90% аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, являются негосударственными.

На территории отдельных муниципальных образований обязанности по льготному лекарственному обеспечению частично возложены на краевые учреждения здравоохранения. Однако дальнейшее увеличение их количества приведёт к увеличению нагрузки на бюджет.

В связи с необходимостью выполнения государственных гарантий по лекарственному обеспечению населения, социально значимым направлением является развитие сети государственных аптек с использованием ресурсов медицинских и аптечных государственных организаций.

Вхождение на рынок розничной торговли фармацевтической продукцией характеризуется наличием оправданных административных барьеров, в том числе необходимостью получения лицензии до начала предпринимательской деятельности, требованием к персоналу (обязательное наличие фармацевтического образования) и условиям хранения и отпуска товара. В этой связи городской рынок реализации лекарственных препаратов остается наиболее привлекательным для хозяйствующих субъектов, как с точки зрения доступа предпринимателей к необхо-

димым ресурсам (кадрам, оборудованию), так и с позиции сроков окупаемости инвестиций, даже несмотря на высокую конкуренцию между действующими аптечными пунктами.

В условиях сокращения количества рынков и сформировавшейся сети ярмарочных объектов в крае, изменения потребительских предпочтений – ориентации потребительского спроса в сторону более дешевых, в том числе акционных товаров, предлагаемых торговыми сетями, не представляется возможным достижение ежегодного 5% прироста показателя доли оборота розничной торговли на рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли.

В целом, рынок розничной торговли характеризуется достаточно развитой конкурентной средой. Доминирующего положения со стороны торговых предприятий и дефицита их предложений на рынке розничной торговли выявлено не было.

2.4.3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

В Алтайском крае рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом представлен автотранспортом на маршрутах регулярного сообщения, железнодорожным пассажирским транспортом и такси. Основной объём выполняемых перевозок осуществляется автомобильным транспортом, в связи с чем развитие конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автобусными маршрутами для региона является наиболее актуальным и социально значимым.

Автомобильный пассажирский транспорт стабильно работает в городском, пригородном и междугородном сообщениях. Перевозка пассажиров осуществляется автобусами малой, средней и большой вместимости, в зависимости от интенсивности пассажиропотока.

Автобусами крупных и средних предприятий автомобильного транспорта по итогам 2017 года перевезено 21032,1 тыс. человек. Пассажирооборот Алтайского края составил 180220,5 тыс. пасс-км.

В соответствии с законодательством привлечение субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам межмуниципального сообщения осуществляется на конкурсной основе, что позволяет обеспечить безопасность и приемлемый уровень качества транспортного обслуживания населения.

По состоянию на 01.01.2018 услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок на территории Алтайского края оказываются 115 автоперевозчиками (автопредприятиями), из них 10 муниципальных. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок составляет 91%.

Всего в крае функционирует 211 межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок, из них 90% занято немunicipальными перевозчиками.

Результаты опроса населения Алтайского края показали, что конкуренция в сфере оказания услуг общественного транспорта имеет потенциал роста. В целом по краю количеством маршрутов общественного транспорта удовлетворены 45,2% респондентов.

По оценкам опрошенных (55,4%) конкуренция перевозчиков характерна для более крупных городов, так как здесь больше способов доехать до пункта назначения разными маршрутами следования, в малонаселенных селах общественный транспорт практически отсутствует и представлен в основном междугородним сегментом, а внутри села при необходимости жители прибегают к услугам такси.

Качество и цены на услуги общественного транспорта респонденты оценивают в основном положительно (65,1% и 40,4% ответов).

С целью повышения доступности транспортных услуг для населения, реализуется государственная программа Алтайского края «Развитие транспортной системы Алтайского края» на 2015 - 2022 годы». В 2017 году на развитие федеральных и региональных дорог направлено 11,9 млрд рублей (в том числе 9,2 млрд руб. – на развитие краевой сети автомобильных дорог и 2,7 млрд руб. – федеральных дорог), за счет которых построено, реконструировано, отремонтировано 940,9 км автомобильных дорог, 28 шт. мостовых сооружений, расположенных на них.

2.4.4. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг связи

На территории региона представлены все основные типы связи: электропроводная, подвижная радиотелефонная, телематическая, спутниковая, почтовая связь, кабельное телевидение, телерадиовещание. В Алтайском крае лицензии на осуществление услуг связи имеют 142 компании. Стремительное развитие рынка услуг связи позволило обеспечить более 90% населения региона цифровой местной телефонной сетью, более 97% жителей – доступом к мобильной сети, а итоговый охват населения эфирным телерадиовещанием составляет 97,6%.

Согласно результатам опроса потребителей подавляющее большинство населения края не испытывают сложностей при выборе того или иного оператора услуг связи (78,3% положительных ответов). Вместе с тем качеством довольны половина опрошенных жителей края (50,9%), а стоимостью услуг – треть (33,4%).

Рынок услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет (далее – ШПД) является движущим фактором развития телекоммуникаций.

Конкуренция на рынке по оказанию услуг ШПД наиболее развита в городах Барнауле, Бийске, Новоалтайске и Рубцовске, где представлено от 11 до 16 операторов связи. Ростелеком, Билайн, МегаФон, МТС и Теле 2 (кроме г. Горняк) обслуживают клиентов во всех городах края.

Согласно результатам опроса предпринимателей группа респондентов, оказывающих услуги связи в наибольшей степени представлена крупным и средним бизнесом, который в процентном соотношении составляет 35,7% участников опроса.

Уровень конкуренции на рынке оказания услуг связи по оценке респондентов выше среднего. На локальном рынке респонденты из сельской местности имеют от 1 до 3 конкурентов и оценивают интенсивность конкурентной борьбы как умеренную. Респонденты из городской местности отмечают 4 и более конкурирующих организаций и говорят о высокой конкуренции.

Большинство респондентов (78,6%) оценили конкуренцию не только в пределах одного муниципального образования, но и в целом в Алтайском крае. При-

сутствие более 4 конкурентов отметили 63,6% участников опроса, умеренную конкурентную борьбу указали 45,5% респондентов, высокую – 36,4%.

В муниципальных районах рынок услуг связи менее развит. Одним из крупнейших поставщиков услуги проводного ШПД в регионе является Ростелеком. Наибольшим охватом сигнала подвижной радиотелефонной связи жителей сельских населенных пунктов обладает Билайн (91%), Мегафон (83,9%), МТС (69,4%).

В целом по краю по всем ключевым показателям развития доступа к сети Интернет наблюдается позитивная динамика.

Таблица 2

Развитие доступа к сети Интернет в Алтайском крае (на конец года)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7
Число абонентов фиксированного ШПД на 100 человек населения, ед.	7,8	12,2	13,3	14,4	16,2	17,1
Число абонентов мобильного ШПД на 100 человек населения, ед.	52,1	57,3	60,3	60,5	64,7	67,3
Число активных абонентов фиксированного доступа в Интернет, ед.	189498	293776	316978	342874	385834	403333
Число активных абонентов фиксированного ШПД, ед.	188532	293434	316848	342766	385821	403211
Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа в Интернет, в т.ч. ШПД, ед.	1260805	1379060	1443439	1445216	1537086	1591196

Наибольшим количеством базовых станций по предоставлению сигнала связи, в том числе для подключения услуг ШПД, с помощью подвижной радиотелефонной связи, обладают четыре основных оператора: МТС (1656), Билайн (2096), МегаФон (1660), Теле 2 (250). Самой значительной сетью инфраструктурных объектов для размещения стационарного оборудования по передаче сигнала и прокладке волоконно-оптических линий для предоставления услуг ШПД обладает Ростелеком.

Развитие сетей «нового поколения» 3G и 4G и увеличение скорости передачи данных позволили повысить уровень конкуренции на рынке услуг ШПД, обеспечив отдаленные сельские территории альтернативным каналом передачи данных. ПАО «МТС» в 2017 году дополнительно осуществлен запуск сети LTE в городах Яровое и Камне-на-Оби, рабочем поселке Благовещенка, а также в 18 сельских населенных пунктах региона.

В настоящее время проводной доступ к Интернету имеют жители около 77,7% сельских и городских поселений региона, а мобильный доступ – более 70%.

За 2017 год в управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края поступило 121 обращение граждан и организаций по вопросам электросвязи, почтовой связи и телерадиовещания. Наибольшее количество задаваемых вопросов касается доступа к сети Интернет (63), подвижной радиотелефонной связи (53), работы местной телефонной связи (31). Данные вопросы рассматриваются с привлечением соответствующих служб органов местного самоуправления. Проводится комплексная разъяснительная работа об услугах связи с использованием

средств массовой информации, информационных материалов и буклетов.

В 2017 году в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю и Республике Алтай поступило 58 обращений граждан с жалобами на качество услуг связи.

В рамках расширения зон покрытия высокоскоростным Интернетом на территории Алтайского края реализуется федеральный проект «Устранение цифрового неравенства», в рамках которого до конца 2019 года планируется подключить ШПД в 257 населенных пунктах численностью от 250 до 500 человек, в 11 населенных пунктах – с численностью жителей от 500 до 10000 человек. В 2017 году в 93 населенных пунктах организованы точки доступа к Интернету с использованием технологии Wi-Fi. Ведется работа по подключению социально значимых объектов в населенных пунктах к сети Интернет, что позволит расширить услуги, предоставляемые в электронном виде.

В целях повышения уровня информационной открытости и формирования конкуренции на рынке услуг ШПД разрабатываются планы по перспективному развитию региональной инфраструктуры связи, в том числе туристско-рекреационных зон, а также публикуется информация о потребности населения региона в услугах связи, поступающая от граждан и администраций муниципальных образований.

В рамках совместного проекта с ФГУП «Почта России» по предоставлению современного сервиса приема, обработки и выдачи посылочной почты открыты центры выдачи и приема посылок.

На базе четырех ОПС городов Барнаула, Бийска, Белокурихи и Новоалтайска открыты участки курьерской доставки, что позволило в кратчайшие сроки осуществлять доставку товарных вложений и документов по принципу «от двери до двери», а также предоставило возможность получить почтовые услуги из дома или офиса, пригласив курьера по телефону.

В 54 ОПС городов края, в рабочих поселках Благовещенка, Тальменка, а также в 11 сельских населенных пунктах открыты отделения ПАО «Почта Банк», ориентированные на оказание финансовых услуг массовому сегменту, покупателям интернет-магазинов, на комплексное обслуживание пенсионеров, включая выплату пенсий.

Также в рамках совместного проекта с оператором связи «Радир Телеком» обеспечен жителям и организациям в 22 административных центрах края доступ к беспроводному широкополосному Интернету края посредством установки базовых станций, которые покрыли сигналом населенные пункты там, где оказание услуг связи по проводным технологиям экономически нецелесообразно. По состоянию на 01.12.2017 подключено к Интернету более 100 организаций, в том числе 14 социально значимых объектов, а также более 200 частных домохозяйств.

Реализация мероприятий, направленных на развитие рынка услуг связи в Алтайском крае, позволила увеличить долю домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного ШПД в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек., предоставляемыми не менее, чем 2 операторами связи до 84,5%, а также увеличить число абонентов фиксированного и мобильного ШПД к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на 100 человек населения.

По результатам опроса 64,3% респондентов удовлетворены последствиями госрегулирования. Наличие непреодолимых административных барьеров для ведения бизнеса не отметил ни один из опрошенных предпринимателей. Положительную динамику устранения этих барьеров отметили 35,7% респондентов, отсутствие барьеров – 21,4% и 42,9% затруднились с ответом.

2.4.5. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования

Одним из важных показателей, характеризующих состояние системы дошкольного образования Алтайского края, является развитие сети дошкольных образовательных учреждений и обеспеченность населения, имеющего детей дошкольного возраста, местами в детских садах. В настоящее время в Алтайском крае действуют 467 дошкольных образовательных организаций (юридические лица), из них 15 негосударственных, 149 филиалов, 280 дошкольных образовательных учреждений как структурные подразделения общеобразовательных организаций и 55 индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста.

В крае представлены все формы получения услуг дошкольного образования: группы кратковременного пребывания в детском саду, центры развития, частные организации, и иные образовательные организации, осуществляющие деятельность по программам дошкольного образования, присмотру и уходу за детьми.

Услугами дошкольного образования охвачено более 114 тыс. детей от 0 до 7 лет с учетом негосударственного сектора. Процент охвата местами в муниципальных детских садах – 94,6% (2016 г. – 92%), из них альтернативными формами – 6%, в негосударственных дошкольных образовательных организациях - 1,3%. По заявлению родителей все дети в возрасте от 3 до 7 лет получают услугу дошкольного образования в детских садах или в альтернативных формах.

В 2017 году действует 559 консультационных центров, функционирующих при муниципальных образовательных организациях, по оказанию родителям методической, психолого-педагогической помощи.

В Алтайском крае проходит оценка деятельности региональных инновационных площадок. Более 80 экспертов по всем направлениям инновационной деятельности проводят оценку материалов и готовят предложения о продолжении или прекращении работы над проектом. В том числе эксперты определяют организации, чей опыт следует включить в Банк лучших практик. В инновационную инфраструктуру системы дошкольного образования Алтайского края входят 32 дошкольных образовательных учреждения и одна общеобразовательная организация. Опыт 11 дошкольных организаций включен в Банк лучших практик. Целью деятельности муниципальной инновационной инфраструктуры является выявление и распространение успешного опыта педагогической деятельности.

Правительством Алтайского края реализуется комплекс мер, направленных на увеличение количества негосударственных организаций. Оказывается методическая и консультационная помощь в получении лицензии частным образовательным организациям, реализующим основную общеобразовательную программу дошкольного образования.

Ежегодно проводится краевой семинар-совещание «Актуальные вопросы развития негосударственного сектора дошкольного и общего образования в Ал-

тайском крае», в рамках которого обсуждаются проблемы развития негосударственного сектора дошкольного и общего образования в Алтайском крае, перспективы развития социального предпринимательства, меры государственной поддержки, тиражирование социальных проектов. В ноябре 2017 года участие в работе семинара приняли 70 предпринимателей, занятых в сфере социального предпринимательства.

Опыт г. Белокурихи и г. Барнаула рассматриваются в качестве лучшей практики по поддержке негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, по присмотру и уходу за детьми. В Заринском районе в 2017 году при поддержке СПК имени Жданова (с. Гришино) и СПК имени Фрунзе (с. Сосновка) открыты дополнительные группы по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста на 40 детей. В Тогульском районе в с. Колонково при поддержке СПК «Заря» открылась группа по присмотру и уходу за детьми на полный рабочий день, рассчитанная на 20 детей.

В рамках реализации государственной программы «Развитие образования и молодежной политики в Алтайском крае» на 2014-2020 годы, ежегодно проводится краевой конкурс «Детский сад Алтая». Конкурс проводится с целью распространения педагогического опыта, внедрения новых педагогических технологий в систему образования.

В целях популяризации вариативных видов услуг, предоставляемых в сфере дошкольного образования и создания условий для развития негосударственного сектора дошкольного образования Алтайского края, организуется фестиваль КВН для работников организаций, оказывающих услуги по присмотру и уходу за детьми.

Вышеуказанные меры способствуют росту количества организаций (индивидуальных предпринимателей), оказывающих населению услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста.

Согласно результатам исследования, бизнес-среда на рынке предоставления услуг дошкольного образования Алтайского края характеризуется как высококонкурентная.

Высокую степень конкуренции на рынке отметили 66,7% респондентов, а 11,1% участников опроса оценили уровень развития конкуренции как очень высокий. О том, что на рынке существует более четырех конкурентов, свидетельствуют данные анкет 77,8% представителей бизнеса.

Все участники опроса применяли одну или несколько мер по развитию конкурентных преимуществ организации на рынке. Чаще всего это использование возможностей рекламы, ей отдали предпочтение 88,9% предпринимателей, кроме того опрошенные представители бизнеса занимались привлечением новых специалистов (77,8%), обновлением оборудования (66,7%) и обучением персонала (55,6%).

По результатам социологического опроса населения более половины респондентов удовлетворены каждым из оцениваемых параметров деятельности детских дошкольных учреждений: количество, качество и цена.

Различие в оценках в большей степени зависело от места проживания опрошиваемых. Доля городских и сельских жителей, оценивших положительно уровень достаточности количества детских дошкольных учреждений немного

различна: удовлетворенность числом в муниципальных районах составила 66,7% и 61,3% в городах.

За три последних года респонденты отметили увеличение числа дошкольных учреждений. Кроме того, жители края отметили улучшение качества оказываемых услуг, а также увеличилось число респондентов, удовлетворенных уровнем цен.

2.4.6. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

Рынок услуг отдыха и оздоровления детей в Алтайском крае представлен сетью учреждений различных типов и форм собственности, которые включены в Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления Алтайского края. В 2017 году в регионе функционировали 1013 детских оздоровительных организаций (в 2016 году – 1091), в том числе 67 загородных и санаторно-оздоровительных учреждений круглогодичного действия, открытых на базе санаториев (в 2016 году – 65), 650 лагерей с дневным пребыванием детей, организованных на базе образовательных учреждений и учреждений социальной защиты населения (в 2016 году – 947); 229 профильных лагерей⁴ (в 2016 году – 63), 10 палаточных лагерей, 50 частных организаций (пансионаты, базы отдыха и другое).

В общей численности организаций преобладает государственный и муниципальный сектор. Доля частных организаций в 2017 году составила 1,2 % (в 2011 году – 0,6%). Частные компании представлены загородными оздоровительными и санаторно-оздоровительными лагерями, доля услуг которых на исследуемом рынке составляет около 5%.

В целом, специфика рынка услуг детского отдыха и оздоровления в регионе такова, что основной объем детей в летнее время отдыхает в оздоровительных лагерях, организованных на базе образовательных и иных учреждений (50,6%), в загородных оздоровительных и санаторно-оздоровительных лагерях (36,9%).

Предпринимательский сектор на данном рынке сформирован путем приватизации государственных (муниципальных) организаций. Строительство и организация новых детских оздоровительных лагерей бизнесом в регионе не ведется.

В настоящее время частные и государственные организации обновляют материально-техническую базу детских оздоровительных учреждений в рамках ежегодных планов модернизации. В 2017 году более 12,0 млн рублей направлено из средств краевого бюджета на укрепление материально-технической базы краевых организаций отдыха детей и их оздоровление.

Согласно результатам опроса предпринимателей оценить число организаций, оказывающих аналогичные услуги, затруднились более половины опрошенных предпринимателей (62,5%), остальные дали разнонаправленные оценки. Единственный представитель крупного бизнеса охарактеризовал уровень развития конкуренции как высокий. Солидарен с его точкой зрения еще 1 представитель малого бизнеса, остальные затруднились с оценкой. Более половины (62,5%) респондентов не отметили изменения количества конкурентов в течение последних 3 лет. В целом, исходя из анализа результатов опроса, можно сделать вывод о

⁴ Лагеря с продолжительностью смен от 7 до 14 дней

слабой конкуренции в сфере оказания услуг по организации детского отдыха и оздоровления.

Основная часть предпринимателей (75,0%) прибегала к ряду действий с целью усиления конкурентной позиции организации на рынке, среди которых преобладали следующие меры (по 37,5% ответов на каждый пункт): реклама, привлечение новых специалистов, использование новых способов продвижения продуктов. Эти же меры были отмечены как наиболее действенные в 50% случаев.

В 2017 году в целях оказания государственной поддержки организациям отдыха и оздоровления детей всех форм собственности в Алтайском крае разработан механизм распределения субсидий из краевого бюджета в рамках реализации государственной программы «Развитие образования и молодежной политики в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы.

Согласно результатам социологического опроса 41,9% респондентов удовлетворены числом организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления, качеством услуг – 48,4%, их стоимостью – 41,1%.

В наибольшей степени удовлетворенность респондентов отмечается в крупных городах края. Это вероятно связано с преимущественной возможностью большего выбора организаций достойного качества по приемлемым ценам на услуги детского отдыха и оздоровления.

За последние три года уровень удовлетворенности респондентов количеством организаций и качеством оказываемых ими услуг увеличился, при этом не изменилась удовлетворенность стоимостью услуг подобных организаций.

2.4.7. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей

По состоянию на 01.01.2018 в Алтайском крае рынок услуг дополнительного образования представлен 273 организациями (на 7,1% меньше к уровню на 01.01.2017), в том числе 114 - в сфере образования (снижение на 15%), 90 - в сфере культуры (снижение на 10,9%), 69 - в сфере спорта (рост на 16,9%).

Ежегодно увеличивается количество человек, охваченных программами дополнительного образования детей. Так, в 2017 году число детей в возрасте от 5 до 18 лет возросло до 228,4 тыс. человек (в 2016 году – 160 тыс. человек) и составило 68% (в 2016 году – 68%) от общего числа детей указанного возраста.

С целью развития конкурентной среды на рассматриваемом рынке в крае в 2017 году реализовывались следующие мероприятия:

проведен семинар-совещание с руководителями негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей с целью дальнейшего создания реестра указанных организаций;

в рамках создания современной системы непрерывной профессиональной подготовки педагогических кадров на рассматриваемом рынке КГБУ ДПО «Алтайский краевой институт повышения квалификации работников образования» в содержание курсовой подготовки педагогических работников дополнительного образования включены темы, связанные с теорией и практикой сопровождения одаренных, талантливых детей, разработаны дистанционные курсы с видеoinструкциями по различным направлениям;

на базе ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет» открыта магистерская программа для руководителей организаций дополнительного образования детей, в которой предусмотрены бюджетные места.

В 2017 году вопросы развития частно-государственного партнерства и расширения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в сфере организации досуга и дополнительного образования рассматривались в рамках заседаний межведомственного Координационного совета по дополнительному образованию детей в Алтайском крае, межведомственного Координационного совета по развитию детского туризма и краевой межведомственной комиссии по организации отдыха, оздоровления и занятости детей Алтайского края.

Проводится информационно-методическая работа с негосударственными организациями, осуществляющими деятельность в сфере дополнительного образования детей, в целях получения ими соответствующих лицензий, оказание методической помощи в деятельности негосударственных организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей. В 2017 году на оказание услуг по проведению краевых мероприятий и профильных смен СОНКО направлено 2473,7 тыс. рублей из краевого бюджета.

В результате проводимых мероприятий «дорожной карты» развития конкуренции доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Алтайского края и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, составила 0,6% (план – 0,6%).

По данным опроса населения рынок услуг дополнительного образования детей находится на первом месте среди обследуемых рынков по уровню удовлетворенности населения качеством и стоимостью услуг: в 2017 году значительно возросла доля респондентов, положительно оценивающих качество услуг дополнительного образования детей (+15,4 п.п. к итогам 2016 года). Уровень удовлетворенности качеством услуг составил около 75% от общего числа респондентов (в 2016 году – 59,5%), стоимостью услуг – 62% (в 2016 году – 50,9%).

Порядка 50% опрошенных представителей малого и среднего предпринимательства оценили уровень конкуренции как умеренный или высокий. При этом укреплением своих позиции в 2017 году занимались 90% предпринимателей.

Среди трудностей административного характера респонденты отметили длительность процесса получения лицензий (10%) и необходимость устанавливать партнерские отношения с органами власти (10%). Четверть участников опроса (26,7%) не обозначили каких-либо административных барьеров, затрудняющих ведение коммерческой деятельности.

2.4.8. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг

Состояние конкурентной среды на рынке предоставления медицинской помощи населению Алтайского края характеризуется существенным преобладанием услуг, предоставляемых государственными (муниципальными) медицинскими организациями.

В силу административно-территориальной специфики края (большого количества сельских районов – 59) рынок предоставления медицинских услуг для региона является социально значимым.

В настоящее время на территории Алтайского края имеют лицензию на осуществление медицинской деятельности 1200 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, из них: 36 государственных организаций федерального уровня, 283 - регионального уровня, 19 - муниципального уровня, 661 негосударственных юридических лиц, 201 индивидуальный предприниматель.

В Алтайском крае государственный сектор рынка медицинских услуг организован на основе трехуровневой системы оказания медицинской помощи: сформировано ядро высокотехнологичных учреждений, межмуниципальных центров и амбулаторно-поликлинических учреждений, способных оказывать населению региона самые современные виды медицинской помощи. Разветвленность сети медицинских организаций, оказывающих преимущественно первичную медико-санитарную помощь, определяет высокую потребность в квалифицированных медицинских кадрах, особенно в сельской местности.

Значимую роль на рынке медицинских услуг занимает сектор оказания гражданам бесплатной медицинской помощи в рамках территориальной программы государственных гарантий (далее – «ТПГГ»), в которой определены перечень видов, форм и условий оказания бесплатной медицинской помощи на территории Алтайского края. В реализации ТПГГ принимают участие как государственные, так и негосударственные (немуниципальные) медицинские организации. Предоставление бесплатных услуг проводится в рамках обязательного медицинского страхования граждан (далее – «ОМС»).

В Алтайском крае в 2017 году в ТПГГ участвовало 212 медицинских организаций, из них 39 частных организаций (в 2016 году – 32). В последние годы наблюдается увеличение доли негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации ТПГГ: в 2017 году она составила 18,4% от общего числа медицинских организаций, участвующих в реализации ТПГГ, что на 3,4 п.п. больше, чем в 2016 году.

В 2017 году объем расходов на финансирование ТПГГ за счет всех источников составил 29 млрд рублей, что на 10,6% больше, чем в 2016 году. Ежегодно более 80% стоимости ТПГГ составляют средства системы обязательного медицинского страхования.

На 2018 год увеличится общее число медицинских организаций всех форм собственности (на 7 медицинских организаций), в основном за счёт медицинских организаций частной формы собственности.

В настоящее время медицинские организации негосударственной формы собственности в рамках участия в ТПГГ оказывают первичную медико-санитарную монопрофильную помощь в виде отдельных диагностических и консультационных услуг. Включение в реестр медицинских организаций для осуществления деятельности в сфере ОМС носит заявительный характер. Для негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций существующая ставка не выступает активным стимулом для участия в ТПГГ, особенно в части оказания специализированной или высокотехнологичной помощи, так как тарифы не обеспечивают полного возмещения затрат по оказанию медицинских услуг.

Кроме того, ограничивающим фактором роста доли затрат является недостаточный уровень информированности граждан о праве выбора учреждения здравоохранения для получения медицинской помощи, в том числе негосударственных (немуниципальных) форм собственности.

В целом, региональный рынок предоставления медицинских услуг характеризуется неразвитой конкурентной средой: на территории большей части муниципальных образований края негосударственные (немуниципальные) медицинские организации отсутствуют. В части районов услуги оказывают индивидуальные предприниматели, но их объем незначителен. Наиболее развитая конкурентная среда представлена рынками г. Барнаула и г. Бийска.

За 2017 год Министерством здравоохранения Алтайского края зарегистрировано 6225 письменных обращений по вопросам оказания медицинских услуг, что на 1645 больше, чем за 2016 год (на 26 %). Рост количества обращений связан с увеличением количества случаев «веерной рассылки», проводимой реструктуризацией медицинских организаций, увеличением доступности интернет ресурсов.

В сравнении с 2016 годом увеличилось количество обращений по организации оказания медицинской помощи и по соблюдению медицинской этики (на 0,5 %), лекарственному обеспечению (на 1 %), при этом уменьшилось количество обращений по вопросам качества оказания медицинской помощи и по вопросам установления группы инвалидности либо в отказе в оформлении направления на МСЭ (на 1 %). По результатам проверки по всем обращениям заявителей даны разъяснения, в 5015 случаях оказано содействие в получении медицинской помощи, либо обеспечении медикаментами или питанием льготной категории граждан.

За 2017 года устных обращений всего зарегистрировано 8234, из них с целью юридических консультаций 4940 (60 %), по оказанию помощи 3294 (40 %). Все обращения рассмотрены, решены вопросы заявителей. По телефону «горячей линии» принято и рассмотрено 3238 обращений.

Более половины участников опроса предпринимателей (57,9%) охарактеризовали уровень конкуренции как умеренный, и почти столько же респондентов (58,3%) отмечают присутствие на рынке не более 3 конкурентов. Большинство респондентов (76%) полагают, что состояние конкурентной среды на протяжении последних трех лет не претерпело изменений.

Согласно результатам опроса, представители бизнеса позитивно оценивают влияние государственной политики на бизнес – 64,0% участников исследования в целом удовлетворены последствиями управленческих решений органов власти.

Среди трудностей административного характера участники опроса указали сложность процедуры получения лицензий (24%) и нестабильность законодательства (20%). Одновременно с этим 40% участников опроса не обозначили каких-либо административных барьеров, затрудняющих ведение коммерческой деятельности.

2.4.9. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Алтайском крае представлен в основном государственными организациями, частично частными организациями.

В настоящее время развитие данного рынка является одной из актуальных задач. По состоянию на 01.01.2018 в образовательных учреждениях всех типов, удовлетворяющих образовательные потребности детей с ограниченными возможностями здоровья, воспитывается и обучается около 13,3 тыс. детей с ограниченными возможностями здоровья (рост на 2,3% к уровню 2016 года).

По состоянию на 01.01.2018 в регионе услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья оказывают 4 реабилитационных центра для детей и подростков с ограниченными возможностями, 35 отделений социальной реабилитации детей с ограниченными умственными и физическими возможностями и 31 общеобразовательное учреждение для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья.

Негосударственный сектор представлен 1 специализированной коммерческой организацией по оказанию социальных услуг (в том числе психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья), 81 детским частным садиком (93 единицы) в рамках консультационных пунктов, групп компенсирующей, комбинированной направленности и центров раннего развития детей.

Слабый уровень конкуренции в сфере оказания услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья подтверждают результаты, как опроса населения (принимало участие 54 респондента), так и опроса предпринимательского сообщества (4 респондента). Более 70% опрошенного населения отметили недостаточное количество предложений. Опрошенные субъекты малого бизнеса отметили отсутствие административных барьеров или возможность легкого их преодоления.

В 2017 году доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 7 лет), в общем количестве дошкольных образовательных организаций, увеличилась с 2% в 2016 году до 3,2% в 2017 году (план – 2,1%).

С целью развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на базе краевых государственных общеобразовательных организациях функционируют 7 региональных инновационных площадок, деятельность которых затрагивает такие важнейшие темы, как «Формирование навыков жизнестойкости у школьников с ограниченными возможностями здоровья», «Обучение, воспитание и сопровождение детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата», «Технология создания условий для полноценной социализации детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов с нарушениями интеллекта».

Алтайский край ежегодно презентует опыт деятельности региональных инновационных площадок в рамках региональных и межрегиональных совещаний и конференций, в 2017 году наиболее значимыми из которых стали:

всероссийские научно-практические конференции «Перспективы развития образования детей с ограниченными возможностями здоровья в рамках реализации ФГОС образования обучающихся с ОВЗ» (январь 2017 года), «Позитивная социализация детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья» (март 2017 года);

XIII Научно - практическая конференция «Здоровое поколение XXI века» (апрель 2017 года);

VIII межрегиональная научно-практическая конференция краевого УМО в системе общего образования Алтайского края (сентябрь 2017 года);
краевой «Фестиваль школ лидеров Алтайского края» (март 2017 года);
круглый стол «Организация психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся с ОВЗ в рамках реализации ФГОС ОВЗ, ФГОС УО: проблемы и пути решения» (февраль, март, сентябрь, октябрь 2017 года);
секция «Реализация ФГОС НОО обучающихся с ОВЗ и ФГОС образования обучающихся с УО: проблемы и пути решения» в рамках краевой августовской педагогической конференции (август 2017 года).

В 2017 году в рамках работы указанных площадок более 1000 педагогов повысили свои профессиональные компетенции, целевой показатель выполнен на 100%.

Одним из препятствий активного развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья является недостаточная обеспеченность организаций кадрами с дефектологическим образованием.

2.4.10. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры

Алтайский край располагает многопрофильной сетью государственных и муниципальных учреждений культуры. Более 2 тысяч организаций оказывают услуги по основным направлениям деятельности: театральное, музыкальное, изобразительное и прикладное искусство, музейное и библиотечное дело, краеведение, художественное образование, народное творчество и культурно-досуговая деятельность.

Сегмент частных организаций в сфере культуры ориентирован в основном на индустрию досуга, отдыха и развлечений коммерческой направленности. Деятельность государственных учреждений культуры направлена на реализацию государственной политики в области культуры, искусства, кинематографии, художественного образования, создание условий для доступа к культурным ценностям.

Количество учреждений культуры зависит от нормативной и экономически обоснованной потребности в данных учреждениях и обусловлено потребностями населения. В сельской местности частные учреждения в сфере культуры практически не представлены. Исключением являются муниципалитеты, в которых развита сфера туризма (Алтайский, Завьяловский, Змеиногорский, Курьинский, Советский районы).

В целях развития конкуренции на рынке услуг сферы культуры предоставляются на льготных условиях сценические площадки краевых государственных театрально-концертных организаций; осуществляется ежегодная грантовая поддержка учреждений, реализующих культурные проекты, из регионального и местных бюджетов выделяются средства на укрепление материально-технической базы учреждений культуры, информационное освещение.

В 2017 году впервые осуществлялась поддержка творческой деятельности и укрепление материально-технической базы муниципальных театров в городах с численностью населения до 300 тысяч человек; направлялись средства на обеспечение развития и укрепление материально-технической базы муниципальных домов культуры; на создание условий для повышения доступности объектов соци-

альной и инженерной инфраструктуры для коренных малочисленных народов; на поддержку творческой деятельности и техническое оснащение детских и кукольных театров, школ искусств.

Продолжена реализация государственной программы Алтайского края «Развитие культуры Алтайского края» на 2015-2020 годы.

В 2017 году грантовая поддержка творческих проектов муниципальных учреждений культуры увеличена вдвое и составила 7 млн рублей. С целью стимулирования развития негосударственного сектора культуры с 2017 года в число получателей грантов включены социально ориентированные некоммерческие организации: в истекшем году поддержка оказана 7 творческим проектам СОНКО.

В настоящее время факторами, сдерживающими развитие конкурентной среды на рынке услуг культуры, являются сохранение бесплатности для населения основных услуг в сфере культуры, слабое развитие многих секторов в данной сфере, а также отсутствие в российском законодательстве в области культуры механизмов и рычагов контроля органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации услуг, оказываемых негосударственными (немуниципальными) организациями культуры.

Для улучшения конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры и в целях своевременного устранения препятствий развитию конкуренции на рассматриваемом рынке ежегодно проводится мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров. По итогам опроса предпринимателей существенных административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг культуры не выявлено. Участники опроса отметили увеличение (60% опрошенных) либо сохранение (30%) количества конкурирующих организаций. По мнению респондентов деятельность государства по развитию конкуренции должна быть направлена на поддержку начинающих предпринимателей (50%) и обеспечение добросовестности конкуренции (40%).

Оценки населения в 2017 году по всем критериям более сдержаны в сравнении с предыдущим опросом. В ответах респондентов преобладают положительные оценки, при этом их доля несколько сократилась (53,5% - по количеству предприятий, оказывающих услуги в сфере культуры, 54,8% - по качеству предоставляемых услуг, 48,5% - по цене услуг, 44,1% - по ассортименту услуг), в 2016 году – соответственно 48,1%, 62,1%, 57,8% (по ассортименту услуг опрос не проводился).

Городские жители имеют более широкие возможности выбора услуг тех или иных культурно-досуговых учреждений. Наибольшая доля удовлетворенных числом организаций, оказывающих услуги культуры, сложилась по г. Барнаулу.

По доле населения, удовлетворенного числом и качеством услуг, рынок культуры находится в середине рейтинга среди исследуемых рынков, по удовлетворенности респондентов стоимостью услуг - 3 место (удовлетворены - 48,5% опрошенных жителей).

Выполнение мероприятий «дорожной карты» позволило к 2018 году в полном объеме достигнуть установленных целевых показателей по содействию развитию конкуренции на рынке культуры в Алтайском крае. Результаты независимой оценки в 2017 году указывают на высокую удовлетворенность потребителей качеством услуг в сфере культуры – 89 % опрошенных или 137 % от планового значения (в 2016 году - 88% или 160% от планового значения).

В настоящее время существует необходимость дальнейшего развития рынка услуг в сфере культуры, в том числе путем стимулирования создания некоммерческих социально ориентированных организаций, повышения качества и духовно-нравственного содержания предоставляемых услуг.

2.4.11. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения

Услуги в сфере социального обслуживания населения в Алтайском крае осуществляют 73 государственных организаций социального обслуживания и 15 негосударственных организаций, в том числе 9 социально ориентированные некоммерческие организации (далее – «СОНКО»), оказывающие социальные услуги гражданам в различных формах социального обслуживания.

За последние четыре года наблюдается тенденция укрупнения государственных организаций при сохранении объема предоставляемых услуг. В то же время совершенствуются механизмы предоставления гражданам социальных услуг, а также внедряются новые технологии работы с населением (патронаж, устройство пожилых людей в приемные семьи).

Для сельской местности характерно наличие «теневого» сектора предоставления социальных услуг для лиц пожилого возраста. Количество не зарегистрированных в установленном порядке «социальных общежитий», «приемных семей» и иных объектов без определенного юридического статуса, фактически предоставляющих услуги по уходу за престарелыми и инвалидами в сельской местности, не отличающиеся высоким качеством и не соответствующие нормативно установленным требованиям, за последние пять лет возросло в два раза.

Негосударственные организации по предоставлению социальных услуг привлекаются к оказанию услуг гражданам пожилого возраста в форме социального обслуживания на дому на конкурсной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

По состоянию на 01.01.2018 в реестр поставщиков социальных услуг включены 15 негосударственных организаций (на 01.01.2017 – 4 негосударственные организации).

Развитию сектора негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций в регионе способствует реализация государственных программ и создание инфраструктуры поддержки некоммерческих организаций, создан Ресурсный центр развития общественных инициатив и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (является структурным подразделением некоммерческого партнерства «Сибирский центр социальных технологий»), имеющий образовательную лицензию по программе «Основы деятельности некоммерческих организаций», что позволяет ежегодно проводить курсы повышения квалификации для сотрудников некоммерческих организаций.

Также в крае действуют несколько инфраструктурных организаций, оказывающих информационные, консультационные и образовательные услуги общественным объединениям.

В целях общественного контроля деятельности организаций социального обслуживания независимыми операторами ежегодно проводится независимая оценка качества оказания социальных услуг (далее – «НОК») по таким критериям

как открытость, доступность информации об организации социального обслуживания, комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения, время ожидания предоставления услуги, доброжелательность, вежливость, компетентность социальных работников, удовлетворенность получателей качеством оказания услуг.

По итогам проведения НОК разрабатываются и реализуются Планы мероприятий по улучшению качества работы краевых государственных учреждений социального обслуживания Алтайского края, размещаемые в разделе «НОК» официального сайта Министерства труда и социальной защиты Алтайского края, в которых отражаются: перечень мер, основания реализации (результат независимой оценки качества), срок реализации, ответственные лица, результат, показатели, характеризующие результаты выполнения мероприятий.

Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных учреждениях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в государственных учреждениях социального обслуживания в Алтайском крае, по итогам 2017 года составил 11,9% (в 2016 году - 3,5%).

С целью развития некоммерческого сектора в регионе реализуется комплексный план мероприятий Алтайского края на 2016 – 2020 годы по обеспечению организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, утвержденный распоряжением Администрации края от 17.11.2016 № 319-р.

В опросе предпринимательского сообщества о состоянии и развитии конкурентной среды на рассматриваемом рынке приняли участие руководители 15 учреждений, оказывающих социальные услуги разных направлений с обеспечением проживания и без проживания, – домов-интернатов, реабилитационных центров для детей и взрослых, других центров социального обслуживания. В качестве наиболее эффективных мер, способствующих повышению конкурентоспособности бизнеса, опрошенные руководители видят обновление оборудования и повышение квалификации персонала.

Влияние государственной политики на бизнес опрошенные руководители оценивают достаточно позитивно. Подавляющее большинство не ощущает административных барьеров или полагает их несущественными. В качестве административных барьеров отметили сложность участия в конкурсных процедурах на получение государственного контракта. Вместе с тем, участники опроса дали положительную оценку динамики устранения административных барьеров, однако нестабильность законодательства отметили 29,4% опрошенных и высокие налоги - 23,5%.

По оценке 45,5% респондентов конкуренция в данной сфере - слабая, количество конкурентов более, чем у половины участников опроса (62,5%) не превышает 3.

Развитию конкуренции в крае, по мнению респондентов, будет способствовать контроль за качеством предоставляемых населению услуг (41,2%) и контроль за их ценами (47,1%).

Для проведения оценки населением учитывалось мнение только группы респондентов, имеющих родственников, нуждающихся в дополнительном внима-

нии. Несмотря на это, более половины респондентов затруднились с оценкой удовлетворенности ценой и качеством услуг.

Жители муниципальных районов более довольны имеющимися социальными услугами, чем горожане.

Треть участников опроса полагают количество организаций, оказывающих услуги социального обслуживания населения, достаточным. Качество и цена услуг устраивает 22,6% и 17% соответственно. Исходя из результатов опроса жителей, конкуренция в данном сегменте требует дальнейшего развития.

Развитие конкуренции на рынке социальных услуг позволит расширить возможности социально незащищенных граждан самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, привлечь частный бизнес в сферу услуг социального обслуживания населения, а также достичь в 2018 году целевых значений показателей, определенных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Алтайском крае.

2.5. Информация об организации контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Алтайском крае

Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей их услуг осуществляется в Алтайском крае в рамках деятельности созданных коллегиальных органов:

Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Алтайского края (далее – «межотраслевой совет потребителей»), созданного указом Губернатора Алтайского края от 05.08.2014 № 115;

Общественного совета при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов, созданного приказом управления Алтайского края по регулированию цен и тарифов от 24 июля 2013 года № 76-пр.

Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в течение 2017 года проведено 1 заседание, в ходе которого рассмотрены вопросы согласования проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий в Алтайском крае, в том числе проект корректировки инвестиционной программы Барнаульской сетевой компании на 2017 - 2019 годы и проект корректировки 2017 года инвестиционной программы компании «СК Алтайкрайэнерго» на 2013 - 2019 годы.

В мероприятии приняли участие члены Межотраслевого совета потребителей, представители органов исполнительной власти Алтайского края, утверждающих и согласовывающих инвестиционные программы территориальных сетевых организаций Алтайского края, а также члены экспертного совета управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов и представители Барнаульской сетевой компании и компании «СК Алтайкрайэнерго».

Общественным советом при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов в течение 2017 года проведено 8 заседаний, в ходе которых рассматривались вопросы установления нормативов потребления электрической энергии в целях содержания общего имущества в многоквартирном доме; утверждения нормативов потребления холодной (горячей) воды, отведения сточных вод в целях содержания общего имущества в многоквартирном доме на территории Алтайского края; формирования предложений по предельным

максимальным уровням цен (тарифов) на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, на 2018 год и на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям, принадлежащим на праве собственности или на ином законном основании территориальным сетевым организациям Алтайского края; утверждения нормативов накопления твердых коммунальных отходов на территории Алтайского края; утверждения нормативов потребления коммунальных услуг по холодному (горячему) водоснабжению, водоотведению в жилых помещениях на территории Алтайского края; установления тарифов на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям, принадлежащим на праве собственности или ином законном основании территориальным сетевым организациям Алтайского края, на 2018 год; внесения изменений в нормативные правовые акты; установления платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределительных организаций и стандартизированных тарифных ставок, определяющих ее величину, на территории региона и установлении платы за технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей к электрическим сетям и стандартизированных тарифных ставок, определяющих ее величину, на территории края на 2018 год.

Решения и рекомендации членов Общественного совета при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов приняты во внимание органами исполнительной власти Алтайского края при подготовке соответствующих правовых и нормативных актов Алтайского края, принятии решений по различным вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Алтайском крае

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между Правительством Алтайского края и органами местного самоуправления Алтайского края.

В административном отношении Алтайский край разделен на 10 городских округов и 59 муниципальных районов. По числу городских округов и муниципальных районов край занимает второе место в России, по числу муниципальных образований поселенческого уровня – четвертое.

С целью внедрения Стандарта и развития конкуренции в муниципальных образованиях региона между Правительством Алтайского края и администрациями муниципальных районов и городских округов заключены соглашения о взаимодействии в области планирования социально-экономического развития на 2017 год, в которых предусмотрены обязательства сторон по развитию конкуренции. Все заключенные соглашения размещены на сайте Министерства экономического развития Алтайского края

(<http://econom22.ru/economy/konkuren/soglasheniya-s-omsu-v-2017-godu.php>).

В текущем году 44 муниципальные программы (планы мероприятий) по улучшению инвестиционного климата и привлечению частных инвестиций дополнены мероприятиями по развитию конкуренции на муниципальных рынках.

Таблица 3

Информация

о заключении соглашения между Правительством Алтайского края и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Алтайского края о взаимодействии в области планирования социально-экономического развития на 2017 год⁵

№	Наименование муниципальных районов и городских округов Алтайского края	Дата заключения соглашения
1	Алейский район	23.06.2017
2	Алтайский район	03.07.2017
3	Баевский район	01.07.2017
4	Бийский район	23.06.2017
5	Благовещенский район	26.06.2017
6	Бурлинский район	21.06.2017
7	Быстроистокский район	30.06.2017
8	Волчихинский район	29.06.2017
9	Егорьевский район	21.06.2017
10	Ельцовский район	07.07.2017
11	Завьяловский район	23.06.2017
12	Залесовский район	23.06.2017
13	Заринский район	23.06.2017
14	Змеиногорский район	27.06.2017
15	Зональный район	29.06.2017

⁵ На 01.01.2017

№	Наименование муниципальных районов и городских округов Алтайского края	Дата заключения соглашения
16	Калманский район	28.06.2017
17	Каменский район	29.06.2017
18	Ключевской район	30.06.2017
19	Косихинский район	29.06.2017
20	Красногорский район	28.06.2017
21	Краснощековский район	28.06.2017
22	Крутихинский район	13.06.2017
23	Кулундинский район	13.06.2017
24	Курьинский район	04.07.2017
25	Кытмановский район	21.06.2017
26	Локтевский район	13.06.2017
27	Мамонтовский район	30.06.2017
28	Михайловский район	30.06.2017
29	Немецкий национальный район	30.06.2017
30	Новичихинский район	23.06.2017
31	Павловский район	29.06.2017
32	Панкрушихинский район	21.06.2017
33	Первомайский район	30.06.2017
34	Петропавловский район	30.06.2017
35	Поспелихинский район	27.06.2017
36	Ребрихинский район	27.06.2017
37	Родинский район	28.06.2017
38	Романовский район	26.06.2017
39	Рубцовский район	27.06.2017
40	Смоленский район	30.06.2017
41	Советский район	21.06.2017
42	Солонешенский район	30.06.2017
43	Солтонский район	30.06.2017
44	Суетский район	30.06.2017
45	Табунский район	07.07.2017
46	Тальменский район	30.06.2017
47	Тогульский район	28.06.2017
48	Топчихинский район	27.06.2017
49	Третьяковский район	29.06.2017
50	Троицкий район	30.06.2017
51	Тюменцевский район	23.06.2017
52	Угловский район	21.06.2017
53	Усть-Калманский район	28.06.2017
54	Усть-Пристанский район	29.06.2017
55	Хабарский район	30.06.2017
56	Целинный район	28.06.2017
57	Чарышский район	03.07.2017

№	Наименование муниципальных районов и городских округов Алтайского края	Дата заключения соглашения
58	Шелаболихинский район	27.06.2017
59	Шипуновский район	29.06.2017
60	город Алейск	13.06.2017
61	город Барнаул	13.06.2017
62	город Белокуриха	13.06.2017
63	город Бийск	30.06.2017
64	город Заринск	13.06.2017
65	город Новоалтайск	26.06.2017
66	город Рубцовск	22.06.2017
67	город Славгород	07.07.2017
68	город Яровое	30.06.2017
69	ЗАТО Сибирский	07.07.2017

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – «Уполномоченный орган»).

В соответствии с указом Губернатора Алтайского края от 07.10.2015 № 103 «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции и о внесении изменений в указ Губернатора Алтайского края от 25.09.2014 № 141» (с изменениями и дополнениями) уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае определено Министерство экономического развития Алтайского края (http://econom22.ru/economy/konkur-en/ukaz_103.pdf).

3.2.1. Сведения о проведенных в 2017 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации предусмотрена организация проведения и (или) проведение уполномоченным органом не реже 2 раз в год обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В 2017 году проведено 2 обучающих мероприятия для муниципальных образований Алтайского края.

С 1 по 16 ноября 2017 года Министерством экономического развития Алтайского края проведено дистанционное обучение руководителей и специалистов органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов по программе «Внедрение Стандарта развития конкуренции в Алтайском крае».

В обучении приняли участие представители 63 муниципальных образований Алтайского края, обучено 146 специалистов. Участники образовательного модуля изучили федеральное и региональное законодательство, «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края, а также прошли итоговое тестирование. Информация о проводи-

мом обучения размещена на сайте Минэкономразвития Алтайского края (<http://www.econom22.ru/economy/konkuren/distantsionnoe-obuchenie-v-2017-godu.php>), где представлена программа дистанционного обучения, тест и инструкция. По итогам обучения подготовлена аналитическая справка (http://econom22.ru/economy/konkuren/standart-konkurent/analitic_obuchenie.docx).

21 декабря 2017 года состоялся семинар-совещание с экономическими службами муниципальных районов и городских округов Алтайского края «Приоритеты развития региональной экономики. Муниципальный аспект», на котором освещены основные аспекты совместной работы органов местного самоуправления и Минэкономразвития Алтайского края, в том числе в части развития конкуренции. В работе семинара приняли участие представители всех муниципальных образований края (<http://www.econom22.ru/economy/konkuren/seminar-soveshchanie-s-ekonomicheskimi-sluzhbami-munitsipalnykh-rayonov-i-gorodskikh-okrugov-altaysk.php>).

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – «Рейтинг»).

В Алтайском крае ведется работа по формированию рейтинга муниципальных образований Алтайского края по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, в который включен критерий содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании (методика формирования рейтинга находится в стадии согласования).

В качестве критерия оценки содействия развитию конкуренции определена активность участия в опросе населения и предпринимателей муниципального образования по вопросу состояния и развития конкурентной среды и удовлетворенности качеством товаров и услуг на рынках края.

Таблица 4

Характеристика показателя по содействию развитию конкуренции в инвестиционном рейтинге муниципальных образований.

Фактор	Показатель	Краткое название	Ед. изм.	Формула	Пояснение
Эффективность по уровню содействия развитию конкуренции	Интегральный показатель активности населения и предпринимателей в анкетировании по вопросу состояния и развития конкурентной среды и удовлетворенности качеством товаров и услуг на рынках края	Активность МО в анкетировании	Баллы	$1 + \frac{(\text{число полученных анкет} - \text{min})}{\text{min}}$ <p>оценивается отдельно по анкетам для предпринимателей и отдельно для потребителей</p> <p>Далее рассчитывается среднеарифметическое по двум предыдущим показателям</p>	<p>min – минимально допустимое значение</p> <p>1 – достигнуто минимально допустимое значение</p> <p>Более 1 - превышение минимально допустимого значения</p> <p>Менее 1 – минимально допустимое значение не достигнуто</p> <p>На основании по-</p>

Фактор	Показатель	Краткое название	Ед. изм.	Формула	Пояснение
					лученного интегрального показателя определяется позиция (место) соответствующего муниципального образования в рейтинге

В качестве критерия оценки определена активность заполнения анкет:

по анкетам предпринимателей рекомендовано учитывать число хозяйствующих субъектов в муниципальном образовании: до 300 ед. не менее 15 анкет; до 1 000 ед. - 30 анкет; до 5 000 ед. – 40 анкет; до 20 000 ед. - 50 анкет; свыше 20 000 ед. - 80 анкет;

по анкетам потребителей для муниципальных образований с численностью населения до 15000 чел. не менее 70 анкет, свыше 15000 чел. – 100 анкет, для городов Бийска, Рубцовска, Новоалтайска не менее 150 анкет, для Барнаула – 300 анкет.

Согласно ранжированию критерия «Степень содействия развитию конкуренции» лидерами среди муниципальных районов по итогам 2017 года являются: Кулундинский, Каменский, Ключевский, Мамонтовский, Заринский, Михайловский, Топчихинский, Тальменский, Волчихинский, Курьинский районы, среди городских округов – Славгород, Яровое, Барнаул.

Таблица 5

Лидеры рейтинга по критерию «Степень содействия развитию конкуренции» среди муниципальных районов и городских округов по итогам 2017 года

Наименование района, города	Общее число предприятий и ИП на 1 января 2017	Норма	Фактическое кол-во анкет	Оценка критерия	Численность населения на 1 января 2017	норма	Фактическое кол-во анкет	Оценка критерия	Общая оценка	Место
Муниципальные районы										
Кулундинский	543	30	43	1,43	22 161	100	114	1,14	1,29	1
Каменский	1 702	40	51	1,28	52 187	100	109	1,09	1,18	2
Ключевский	574	30	32	1,07	16 788	100	129	1,29	1,18	3
Мамонтовский	762	30	42	1,40	22 311	100	79	0,79	1,10	4
Заринский	350	30	24	0,80	17 752	100	125	1,25	1,03	5
Михайловский	631	30	32	1,07	19 727	100	98	0,98	1,02	6
Топчихинский	685	30	31	1,03	22 273	100	101	1,01	1,02	7
Тальменский	1 305	40	42	1,05	46 597	100	65	0,65	0,85	8
Волчихинский	757	30	15	0,50	17 704	100	105	1,05	0,78	9
Курьинский	323	30	16	0,53	9 423	70	67	0,96	0,75	10
Городские округа										
г.Славгород	1 454	40	60	1,50	40 438	100	235	2,35	1,93	1
г.Яровое	513	30	28	0,93	18 159	100	134	1,34	1,14	2
г.Барнаул	52 060	80	93	1,16	698 057	300	45	0,15	0,66	3

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – «Коллегиальный орган»).

В качестве коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции определен Экспертный совет по улучшению инвестиционного климата в

Алтайском крае (далее – «Совет») (указ Губернатора Алтайского края от 07 октября 2015 года № 103).

В состав совета, в соответствии с требованиями Стандарта, внесены изменения (распоряжение Губернатора Алтайского края от 01 марта 2017 года № 25-рг «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Алтайского края от 12.01.2015 №1-рг»). Совет состоит из 65 членов. Возглавляет Совет Председатель Правительства Алтайского края, Губернатор Алтайского края.

Таблица 6

Информация
о составе Экспертного совета по улучшению инвестиционного климата в Алтайском крае в соответствии с требованиями Стандарта по развитию конкуренции

Требования Стандарта (п.12 «а» - «д»)	Состав Совета по содействию развитию конкуренции Алтайского края
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	<p>Заместитель Председателя Правительства Алтайского края, министр экономического развития Алтайского края, заместитель председателя совета – Чиняков Н.Н.;</p> <p>Заместитель министра экономического развития Алтайского края, секретарь совета – Нагорнов А.А.;</p> <p>Начальник управления связи и массовых коммуникаций Алтайского края – Герасимюк М.В.;</p> <p>Министр строительства, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края – Гилев И.В.;</p> <p>Министр имущественных отношений Алтайского края – Сорокина Л.Г.;</p> <p>Начальник управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры – Дешевых Е.В.;</p> <p>Начальник управления Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу – Захаров Ю.В.;</p> <p>Начальник управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям – Зеленина Т.А.;</p> <p>Начальник управления Алтайского края по промышленности и энергетике – Локтюшов В.М.;</p> <p>Министр природных ресурсов и экологии Алтайского края - Попрядухин В.Н.;</p> <p>Министр сельского хозяйства Алтайского края – Чеботаев А.Н.;</p> <p>Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Алтайском крае - Нестеров П.А.;</p> <p>Директор КАУ «Алтайский центр инвестиций и развития» - Кобозев О.В.</p>
б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	<p>Глава администрации Алейского района, председатель Совета Ассоциации «Совет муниципальных образований Алтайского края» - Агаркова С.Я.</p>
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	<p>Председатель Совета Алтайского краевого отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», генеральный директор ЗАО «Бизнес-эксперт» - Госьков Е.С.;</p> <p>Председатель Совета Алтайского краевого регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», заместитель председателя комитета Алтайского краевого Законодательного Собрания по экономической политике, промышленности и предпринимательству - Матвейко Ю.В.;</p> <p>Председатель правления объединения работодателей Алтайского края «Союз промышленников», председатель правления ООО УК «АЗПИ» - Герман В.А.;</p>

Требования Стандарта (п.12 «а» - «л»)	Состав Совета по содействию развитию конкуренции Алтайского края
	<p>Президент Алтайской торгово-промышленной палаты - Чесноков Б.А.;</p> <p>Член Совета Алтайского краевого регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», директор ООО «Стандарт-А» - Демин А.А.;</p> <p>Председатель правления НП «Алтайский союз предпринимателей», генеральный директор ООО «Группа Компаний Сибирь Контракт» - Фриц Ю.А.;</p> <p>Председатель Совета директоров Алтайской краевой торговой ассоциации - Шпенглер В.Ф.;</p> <p>Президент НП «Алтайская региональная ассоциация туризма», исполнительный директор ООО «Туристическое агентство «Пятница» - Красулина Е.Н.;</p> <p>Председатель комитета Алтайской торгово-промышленной палаты по энергетике, генеральный директор ООО «МАКТ-АЛТАЙ» - Карасев А.Г.;</p> <p>Генеральный директор Союза организаций лесной отрасли Алтайского края «Алтайлес» - Чуканов В.И.;</p> <p>Уполномоченный по правам человека в Алтайском крае – Ларин Б.В.;</p> <p>Исполнительный директор Союза строителей и инвесторов Алтайского края – Санников С.Т.;</p> <p>Директор Алтайской региональной общественной организации «Защита прав потребителей» – Жгун Л.А.;</p> <p>Руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю - Пашенко И.Г.;</p> <p>Директор филиала СПАО «Ингосстрах» в г. Барнауле, председатель совета НП «Алтайский страховой союз» - Этцель И.И.;</p> <p>Исполнительный директор НО «Алтайский гарантийный фонд» - Слободчиков А.В.</p>
г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы	В Алтайском крае отсутствуют региональные комиссии по проведению административной реформы
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	<p>Ректор ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет» - Землюков С.В.;</p> <p>Президент ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», председатель Совета Общественной палаты Алтайского края - Коршунов Л.А.</p>
е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	<p>Председатель межотраслевого совета потребителей – Госьков Е.С.;</p> <p>Директор ООО Аудиторская фирма «ЛИФО-Аудит» - Семочкина Л.М.</p>
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	<p>Исполнительный директор Союза крестьянских (фермерских) формирований Алтайского края – Вайс А.А.;</p> <p>Председатель Союза агропромышленных формирований Алтайского края, заместитель председателя Алтайского краевого Законодательного собрания, председатель комитета Алтайского краевого Законодательного Собрания по аграрной политике и природопользованию – Серов С.Н.;</p> <p>Председатель правления НП «Алтайсоюзмолоко» - Деккерт В.А.;</p> <p>Президент Союза сыроделов Алтайского края, генеральный директор ГК «Киприно» - Зюзин Д.А.;</p>

Требования Стандарта (п.12 «а» - «л»)	Состав Совета по содействию развитию конкуренции Алтайского края
	Председатель Совета директоров АО «Барнаульский молочный комбинат» - Шония Г.В.
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	В Алтайском крае отсутствуют данные объединения.
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Руководитель Алтайской краевой организации профсоюза работников пищевой, перерабатывающей промышленности и смежных видов экономической деятельности Российской Федерации - Федосеева Л.А.
к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Генеральный директор ООО «Оценка плюс» - Шуликов А.С.
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.).	Исполнительный директор НП «Алтайский биофармацевтический кластер» - Белоусов Д.А.; Генеральный директор ООО «ИнтеллектСервис» - Маврин В.В.; Общественный представитель АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в Алтайском крае, руководитель розничной сети ПАО "Почта Банк" "Барнаульский областной центр"- Дмитриев А.В.; Генеральный директор ООО «Завод механических прессов» - Феропонтов С.Г.; Генеральный директор АО «Газпром газораспределение Барнаул» - Правдин Р.В. Генеральный директор ОАО «Алтайский трансформаторный завод» - Карлов А.А.; Директор ООО «Алтайтара» - Лазарев А.В.; Генеральный директор ООО «СПТК», председатель комитета Алтайского краевого Законодательного Собрания по экономической политике, промышленности и предпринимательству - Лунев А.А.; Председатель правления ЗАО «Редукционно-охладительные установки» – Дроздов М.В.; Генеральный директор АО «Алтайкрайэнерго», заместитель председателя комитета Алтайского краевого Законодательного Собрания по бюджету и налогам, заместитель председателя совета – Приб С.Н.; Член Совета директоров АО КБ «ФорБанк» – Макулов А.И.; Генеральный директор ООО «Корпоративные системы» – Баранчугов Е.А.

Кроме того, в состав совета входят:

заместители Председателя Правительства Алтайского края, заместители Губернатора Алтайского края;

председатели комитетов Алтайского краевого Законодательного Собрания;

представители Управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю, Управления Федеральной налоговой службы по Алтайскому краю, Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Алтайскому краю, Управления Федеральной службы по надзору в

сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю, Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю;

уполномоченный по правам человека в Алтайском крае;

представитель Координационного совета предпринимателей при администрации г. Барнаула.

Информация о коллегиальном органе размещена на официальном сайте Министерства экономического развития Алтайского края.

В 2017 году с участием бизнес-сообщества проведено 3 заседания Экспертного совета по улучшению инвестиционного климата, в ходе которых обсуждались основные проблемные вопросы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности в Алтайском крае, а также подведены итоги участия региона в Национальном рейтинге в 2017 году.

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Алтайского края с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.⁶

Согласно результатам опроса субъекты предпринимательской деятельности в целом дали положительную оценку влияния государственной политики на бизнес. Более трети предпринимателей (37,0%) отметили, что действия органов власти способствуют его развитию, 17,2% респондентов - двоякость последствий деятельности власти. Удовлетворены отсутствием воздействия со стороны государства 5,4% участников опроса. Ожидают большего внимания к своим проблемам со стороны органов управления 7,1% респондентов. Избыточность госрегулирования отметили менее 3% опрошенных руководителей. Затруднились с ответом 30,6% представителей бизнеса.

Почти каждый третий опрошенный предприниматель (30,0%) отметил полное отсутствие трудностей административного характера, препятствующих ведению бизнеса. Часть респондентов (15,6%) сталкивались с подобными проблемами, но их решение не было затратным. Наличие существенных административных барьеров отметили 19,3% опрошенных предпринимателей (Рисунок 1).

Чаще других участников опроса труднопреодолимость административных барьеров отмечали респонденты, оказывающие услуги детского отдыха и оздоровления и дошкольного образования.

⁶ По итогам социологического исследования, проведенного краевым автономным учреждением «Центр экономической и социальной информации»

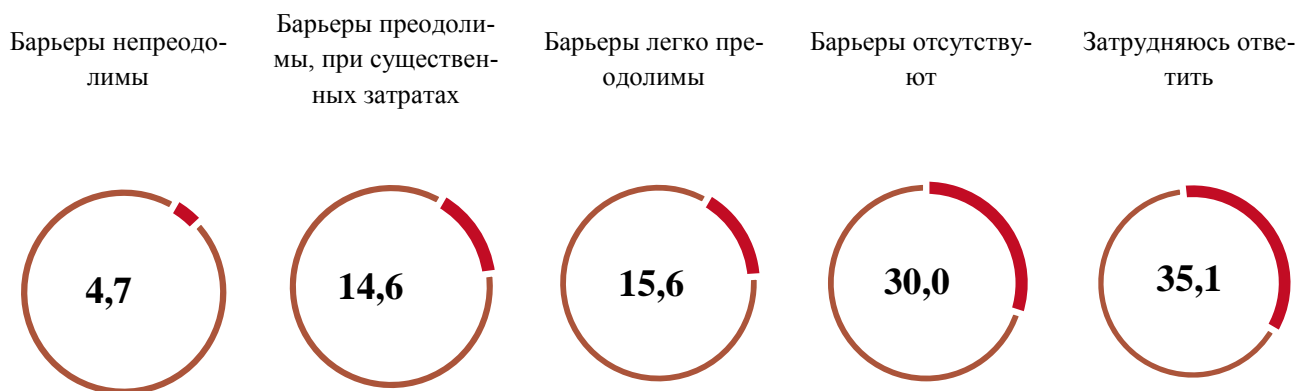


Рисунок 1. Оценка административных барьеров, доля ответов респондентов, %

Исходя из оценок респондентами преодолимости административных барьеров, был сформирован рейтинг обследуемых рынков.

Таблица 7

Рейтинг обследуемых рынков по степени обременения административными барьерами

Рынок	Количество респондентов	Удельный вес респондентов, отметивших наличие:		Ранг по сумме барьеров
		непреодолимых барьеров, %	барьеров, требующих существенных затрат, %	
Услуги социального обслуживания	17	0,0	5,9	1
Медицинские услуги	25	4,0	4,0	2
Услуги в сфере культуры	10	10,0	0,0	3
Услуги связи	14	0,0	14,3	4
Розничная торговля	524	4,2	13,0	5
Перевозка пассажиров общественным транспортом	32	6,3	15,6	6
Реабилитация детей с ОВЗ	4	0,0	25,0	7
Управление жилищным фондом	31	12,9	12,9	8
Дополнительное образование	30	0,0	26,7	9
Производство молочной продукции	44	2,3	25,0	10
Туристические услуги	53	7,6	20,8	11
Детский отдых и оздоровление	8	25,0	12,5	12
Дошкольное образование	9	11,1	44,4	13

Среди трудностей административного характера опрошенные предприниматели чаще всего отмечали высокие налоги (55,2%), несмотря на то, что это скорее социально и экономически обоснованное обязательное бремя, чем административный барьер. Вторым фактором, по частоте упоминания респондентами, стала нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (31,1% респондентов). Эти два фактора отмечались респондентами почти на всех исследуемых рынках товаров и услуг.

Вариант «нет ограничений» выбрали 30,7% опрошенных предпринимателей. Значимость других трудностей отличается в зависимости от исследуемого рынка и представлена в описании рынков.

В органы власти по различным вопросам обращались 17,6% респондентов. При этом они столкнулись со следующими трудностями: высокая стоимость пошлин, платежей, лицензий и др. (9,2%), излишним «хождением по кабинетам» (7,8%), очередями (6,4%) и ошибками в результате получения услуги (6,4%).

Вместе с тем респонденты дали позитивную оценку динамике устранения административных барьеров за последние 3 года. По мнению 16,8% участников опроса подобные проблемы за это время стало решать легче, либо они были полностью устранены. Каждый пятый (20,7%) опрошенный предприниматель сказал об отсутствии трудностей как 3 года назад, так и сейчас. Каждый десятый (10,4%) отметил, что ситуация с административными барьерами не изменилась. Сложнее преодолеть трудности административного характера стало 5,1%, о появлении новых сложностей сказали всего 0,6% участника опроса. Остальные опрошенные предприниматели затруднились с оценкой. Полученные результаты схожи с итогами опроса, проведенного в 2016 году.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Алтайского края и состоянием ценовой конкуренции.⁷

Результаты мониторинга показывают, что население достаточно высоко оценивает уровень конкуренции на большинстве исследуемых рынках Алтайского края – на 6 рынках из 13 более половины опрошенных потребителей оценили число организаций, реализующих товары, работы, услуги на них, как достаточное.

Самая высокая конкуренция сформировалась в ритейле. Подавляющее большинство респондентов (9 из 10) устраивает количество точек розничной торговли, более того многие из опрошенных потребителей высказали мнение об их избыточности. Согласно данным статистики в крае на 1 000 человек приходится 197,2 кв. метров торговых площадей современного формата – 7 место в Сибирском федеральном округе и 31 место в Российской Федерации.

Кроме того, высокая конкуренция сложилась среди поставщиков услуг связи, услуг дошкольного образования, производителей молочной продукции, компаний, управляющих жилищным фондом, и услуг в сфере культуры. По итогам аналогичного опроса, проведенного в 2016 году, эти рынки были в числе высококонкурентных.

В сфере оказания услуг дополнительного образования, детского отдыха, социальных и медицинских услуг можно говорить об умеренной конкуренции – удовлетворены числом игроков на них от 30% до 50% респондентов.

Слабая конкуренция сложилась в сфере оказания психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, что может быть обусловлено точечным спросом.

Несмотря на то, что туристические услуги оказались в конце рейтинга, нельзя сделать вывод о слабой конкуренции в этом секторе. Скорее она террито-

⁷ По итогам социологического исследования, проведенного краевым автономным учреждением «Центр экономической и социальной информации»

риально неоднородна. Рынок туристических услуг края сформировался преимущественно вокруг городов Барнаул, Белокуриха, Яровое и Бийск, а также в Завьяловском районе и предгорных районах края. В этих муниципалитетах жители отмечали довольно высокий уровень развития конкуренции, в то время как жители остальных территорий отмечали слабое развитие туризма в их местности.

Таблица 8

Оценка удовлетворенности респондентов наличием организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Алтайского края в 2016 и 2017 годах

	Доля удовлетворенных респондентов в 2016 году, %	Доля удовлетворенных респондентов в 2017 году, %	Динамика п.п.
Жилищно-коммунальные услуги	60,8	57,4	-3,4
Медицинские услуги	38,1	33,8	-4,3
Молочные продукты	90,6	57,8	-32,8
Перевозка пассажиров общественным транспортом	66,1	65,5	-0,5
Розничная торговля	88,8	91	2,2
Социальные услуги	55,8	34,2	-21,6
Туристические услуги	45,1	29,1	-16
Услуги в сфере культуры	51	53,5	2,5
Услуги детского отдыха и оздоровления	44,4	41,9	-2,5
Услуги дополнительного образования	58,9	47,3	-11,6
Услуги дошкольного образования	73,1	65,3	-7,8
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	38,1	29,6	-8,5
Услуги связи	80,5	65,6	-14,9

Жителям края предлагалось оценить конкуренцию не только с количественной позиции, но и по качественному и ценовому критериям. Результаты ответов жителей на вопросы, оценивающие уровень удовлетворенности качеством и ценой некоторых товаров и услуг, предлагаемых населению на территории Алтайского края, визуализированы на рисунках 2-3. В зависимости от полученных оценок рынки товаров и услуг распределились на 3 группы

В I группу – в правый верхний сектор графика – попали рынки, которые в большей степени удовлетворяют опрошенных жителей края по оцениваемому параметру – доля положительных оценок превышает 50%, а доля отрицательных ответов – менее 50%.

Ко II группе – в левом верхнем секторе графика – относятся рынки с медианной оценкой: доля положительных ответов не превышает 50%, но и доля недовольных составляет менее половины. Часть этих рынков можно назвать неопределенными, так как много респондентов затруднились их оценить. Визуально рынки с большим числом затруднившихся с оценкой определяются по удаленности от точки пересечения осей.

В III группу – в нижнем левом секторе графика – вошли рынки с отрицательной оценкой – доля отрицательных ответов превышает 50%, а доля положительных ответов меньше половины.

На рисунке 2 представлено распределение рынков в зависимости от оценок удовлетворенности качеством товаров или услуг. Рисунок 2 демонстрирует отсут-

ствие рынков с крайне неудовлетворительным, по мнению респондентов, качеством товаров и услуг.

Более половины респондентов отметили, что удовлетворены качеством товаров, работ, услуг на рынках с более высоким уровнем конкуренции. Исключение составил только рынок жилищно-коммунальных услуг (по уровню качества этот рынок отнесен респондентами во II группу со средними оценками).

При оценке качества социальных и туристических услуг затруднились с ответом более половины респондентов (50,3% и 60,5% соответственно).

Качество услуг дополнительного и дошкольного образования обусловлено не столько высокой конкуренцией между организациями, их оказывающими, сколько специфическими особенностями данных рынков.

Сложности с оценкой туристических услуг, вероятно, вызваны отсутствием этих услуг на части территорий.

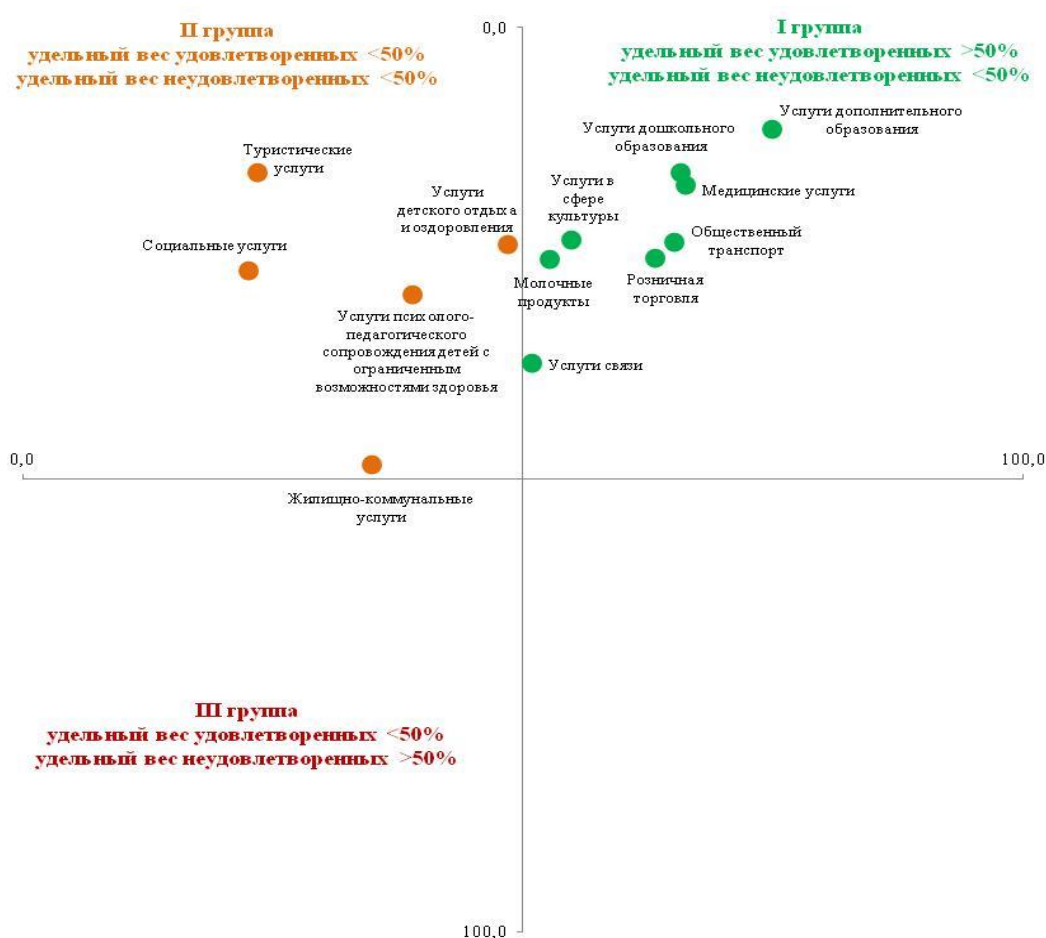


Рисунок 2. Распределение положительных и отрицательных оценок жителями качества товаров (услуг)

Оценка качества товаров и услуг на обследуемых рынках соответствует результатам, полученным в ходе аналогичного опроса, проведенного в 2016 году, с небольшим отклонением в сторону улучшения. Так, например, качество медицинских услуг в 2017 году получило больше удовлетворительных оценок респондентов, что позволило их отнести к I группе (в 2016 году – II группа) рынков. В остальном распределение рынков по группам соответствует 2016 году.

Таблица 9

Оценка удовлетворенности респондентов качеством товаров, работ и услуг на рынках Алтайского края в 2016 и 2017 годах

	Доля удовлетворенных респондентов в 2016 году, %	Доля удовлетворенных респондентов в 2017 году, %	Динамика п.п.
Жилищно-коммунальные услуги	44,1	34,9	-9,2
Медицинские услуги	39,1	66,2	+27,1
Молочные продукты	65,8	52,6	-13,2
Перевозка пассажиров наземным транспортом	58,4	65,1	+6,7
Розничная торговля	65,0	63,2	-1,8
Социальные услуги	34,8	22,6	-12,2
Туристические услуги	35,2	23,4	-11,8
Услуги в сфере культуры	62,1	54,8	-7,3
Услуги детского отдыха и оздоровления	39,5	48,4	+8,9
Услуги дополнительного образования	59,5	74,9	+15,4
Услуги дошкольного образования	62,7	65,7	+3,0
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13,7	38,9	+25,2
Услуги связи	66,6	50,9	-15,7

Удовлетворенность опрошенных жителей края стоимостью товаров и услуг несколько ниже уровня удовлетворенности их достаточностью и качеством, что видно на рисунке 3.

В I группе остались всего два рынка – это услуги дошкольного и дополнительного образования.

Во II группе с высокой долей неопределенности остались следующие рынки: социальные услуги, туристические услуги, проезд в общественном транспорте, услуги в сфере культуры, услуги детского отдыха и оздоровления и услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

В третью группу респонденты отнесли жилищно-коммунальные услуги, услуги связи, медицинские услуги, розничную торговлю и молочную продукцию.

В сравнении с аналогичным распределением рынков, сделанным по результатам опроса в 2016 году, возросла неудовлетворенность респондентов стоимостью услуг общественного транспорта (переход во II группу из I), услуг связи (переход в III группу из I) и товаров в розничной торговле (переход в III группу из II).

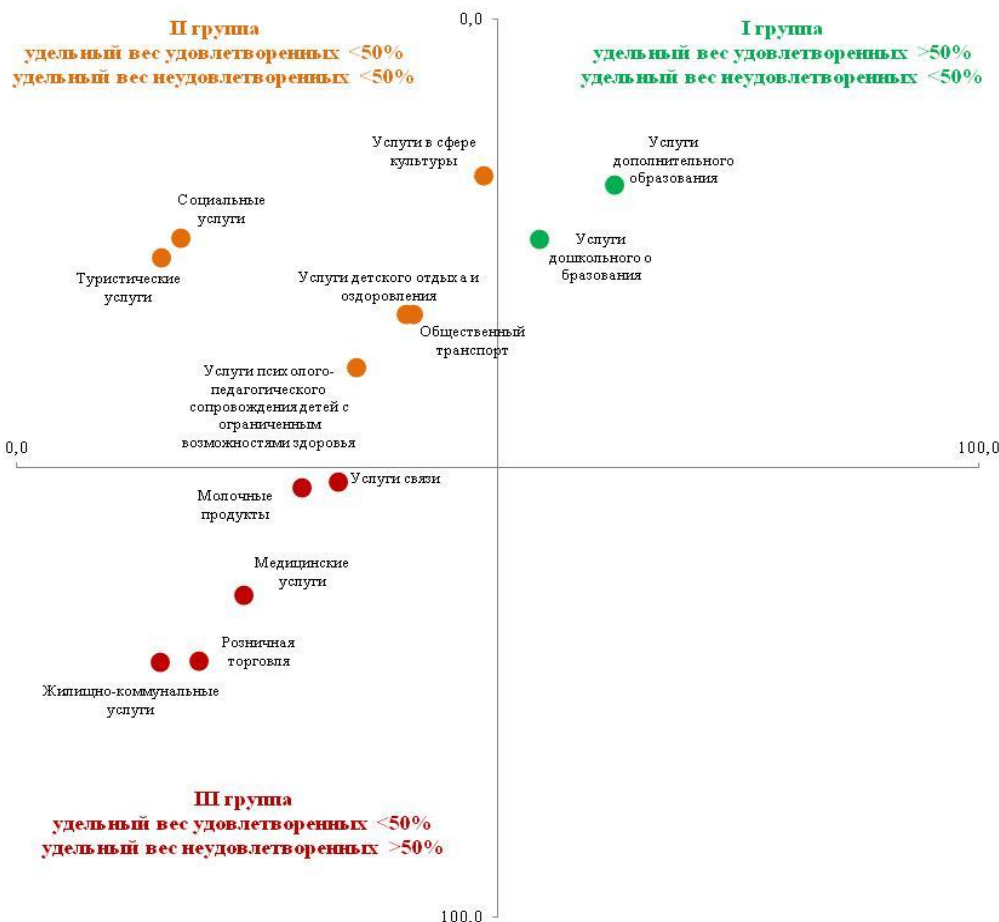


Рисунок 3. Распределение положительных и отрицательных оценок жителями цен на товары (услуги)

Динамика положительных оценок стоимости товаров, работ и услуг, данных потребителями представлена в таблице 10.

Таблица 10

Оценка удовлетворенности респондентов стоимостью товаров, работ и услуг на рынках Алтайского края в 2016 и 2017 годах

	Доля удовлетворенных респондентов в 2016 году, %	Доля удовлетворенных респондентов в 2017 году, %	Динамика п.п.
Жилищно-коммунальные услуги	33,9	14,8	-19,1
Медицинские услуги	31,7	23,5	-8,2
Молочные продукты	40,5	29,5	-11,0
Перевозка пассажиров наземным транспортом	53,9	40,4	-13,5
Розничная торговля	47,0	18,8	-28,2
Социальные услуги	31,0	17,0	-14,0
Туристические услуги	25,0	15,0	-10,0
Услуги в сфере культуры	57,8	48,5	-9,3
Услуги детского отдыха и оздоровления	32,3	41,1	+8,8
Услуги дополнительного образования	50,9	62,0	+11,1
Услуги дошкольного образования	54,1	54,2	+0,1
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	17,9	35,2	+17,3
Услуги связи	59,1	33,4	-25,7

В целом удовлетворенность потребителей количеством организаций, качеством и стоимостью, предлагаемых товаров, работ и услуг на исследуемых рынках в сравнении с результатами аналогичного опроса, проведенного в 2016 году, стала более сдержанной.

В электронном виде получить услуги от государства предпочли 43,5% респондентов.

Таким образом, эффективность воздействия на качество товаров и услуг путем развития конкуренции подтверждается результатами опроса, которые выявили наличие зависимости между числом продавцов/исполнителей и удовлетворенностью потребителей качеством товаров и услуг.

В меньшей степени уровень конкуренции по итогам опроса отражается на ценообразовании. Участники опроса более сдержанно оценивали свою удовлетворенность стоимостью товаров и услуг на обследуемых рынках.

По всем обследуемым критериям – выбор, качество, стоимость удовлетворяют более половины опрошенных потребителей только услуги дошкольного образования.

В сравнении с итогами аналогичного опроса, проведенного в 2016 году, прирост доли положительных оценок по всем оцениваемым критериям наблюдался в сфере оказания образовательных услуг, в том числе услуг реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Согласно результатам опроса, количества и качества информации о состоянии конкурентной среды в Алтайском крае для потребителей товаров и услуг достаточно, так ответили более половины опрошенных жителей.

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.⁸

Одними из основных источников информации для организации работы по реализации Стандарта развития конкуренции в Алтайском крае стали результаты специальных ежегодных социологических исследований, посвященных вопросам развития конкуренции, проведенных краевым автономным учреждением «Центр экономической и социальной информации».

Итоги опросов в части удовлетворенности развитостью информационного пространства о рыночной конкуренции показали, что на сегодняшний день количества и качества информации о состоянии конкурентной среды в Алтайском крае для потребителей товаров и услуг достаточно. Так ответили более половины опрошенных жителей.

Предприниматели, согласно результатам опроса, не испытывают острой нужды в информации, касающейся ведения своего бизнеса. Информации достаточно, информационный фон стал более насыщенным, чем в предыдущие годы.

⁸ По итогам социологического исследования, проведенного краевым автономным учреждением «Центр экономической и социальной информации»

Удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды более 60,0% респондентов, не удовлетворены менее 15%, остальные участники опроса затруднились с оценкой, либо не имеют представления о какой информации идет речь.



Рисунок 4. Оценка доступности, понятности и удобства получения официальной информации, доля ответов респондентов, %

Для развития конкурентной среды в крае респонденты предлагали, в первую очередь, установить контроль над увеличением цен (37,2%) и качеством продукции (34,5%), обеспечить добросовестность конкуренции (33,1%) и оказывать поддержку начинающим предпринимателям (32,8%).



Рисунок 5. Меры, которые, по мнению респондентов, необходимо реализовать для повышения уровня развития конкурентной среды, доля ответивших респондентов, %

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Алтайского края.

В Алтайском крае органом государственной власти, осуществляющим в пределах, установленных законодательством Российской Федерации, государственное регулирование и контроль применения цен, тарифов, наценок, надбавок на товары (продукцию) и услуги, является управление Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов (постановлению Администрации края от 30.11.2011 № 695).

На 01.02.2018 общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, и функционирующих на территории Алтайского края, составляет 34 единицы, представленных в следующих сферах:

- транспорт – 1;
- газ – 3;
- водоснабжение и водоотведение – 8;
- электрическая и тепловая энергетика – 22.

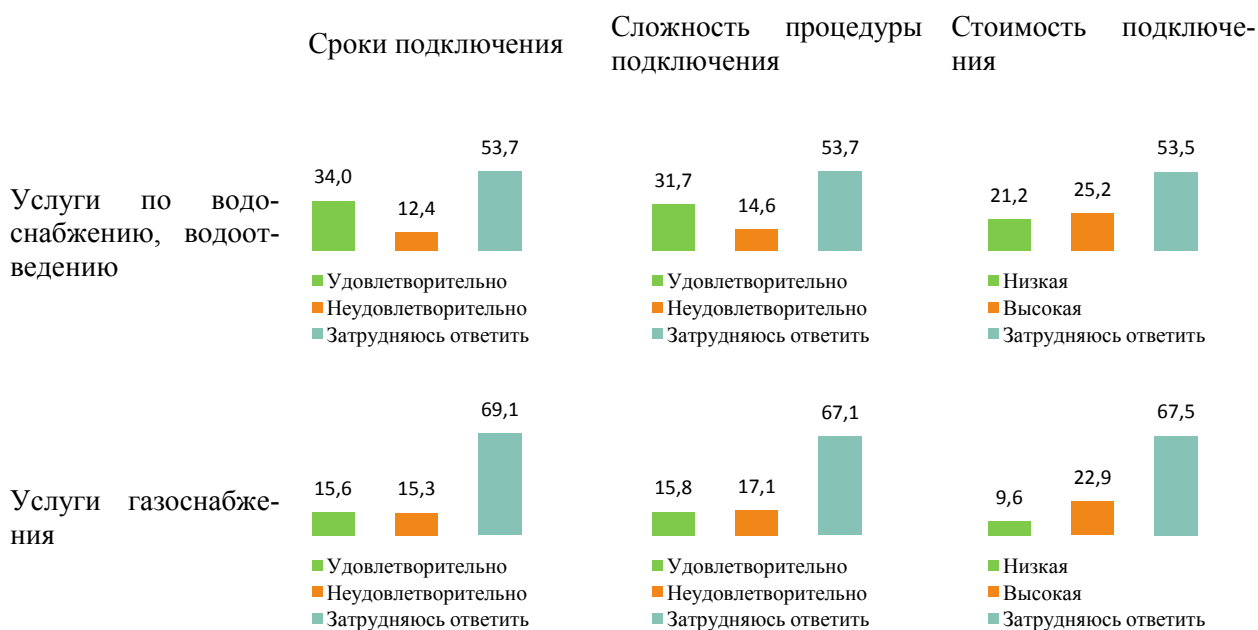
Состояние конкурентной среды в числе прочих факторов обусловлено доступностью услуг субъектов естественных монополий, состоянием инфраструктуры и наличием доступа к ней. В ходе опроса представители бизнеса оценили удовлетворенность сроками, регламентом и стоимостью подключения.

Многие респонденты затруднились ответить на вопросы, связанные с подключением к электрическим и другим сетям коммунальной инфраструктуры.

Большая часть предпринимателей удовлетворены условиями присоединения к сетям водоснабжения, теплоснабжения и электроснабжения. Доля респондентов довольных сроком и регламентом подключения в 2 раза превышает долю неудовлетворенных.

Подключение к сетям газоснабжения вызывает большие трудности у респондентов, оценки в равной степени разделились на противоположные.

Тарифы на подключение ко всем субъектам естественных монополий в меньшей степени устраивают респондентов, чем остальные характеристики.



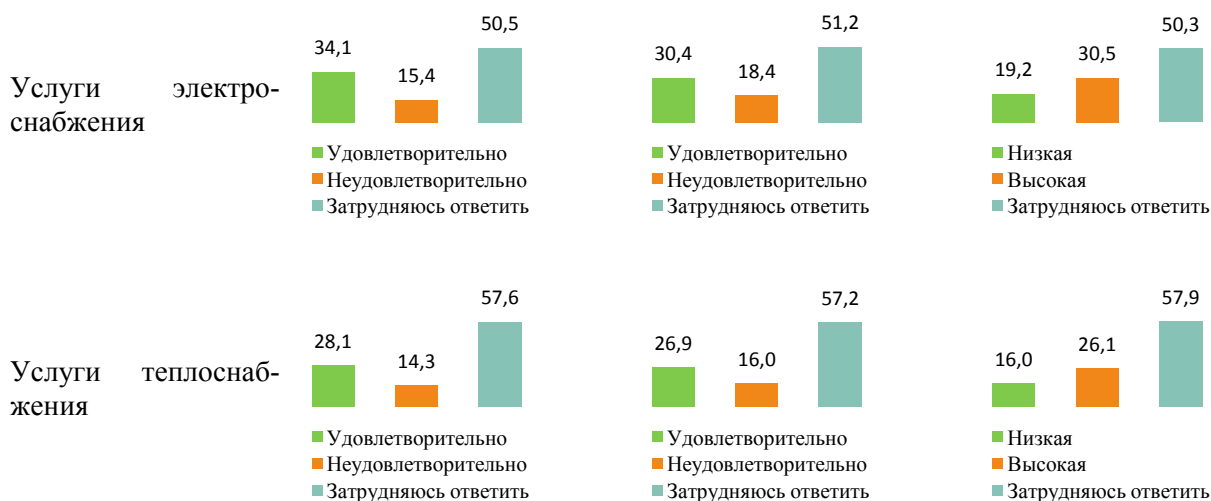


Рисунок 1. Оценка удовлетворенности процедурой подключения к субъектам естественных монополий, доля ответов респондентов, %

Заметным отличием от результатов опроса предпринимателей в 2016 году, стала оценка тарифов всех ресурсоснабжающих компаний. По мнению респондентов, стоимость подключения в сравнении с 2016 годом сократилась в 1,5-2 раза.

Согласно результатам социологического опроса услугами электроснабжения удовлетворены 40,8% населения, водоснабжения – 44,5%, теплоснабжения – 27,6% и газоснабжения – 34,8%.

Информация по (ценам), тарифам, установленным управлением Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов, за 2016 и 2017 годы:
- услуги по передаче электрической энергии (мощности)

Контрольные мероприятия в форме мониторинга проводятся регулярно в соответствии со сроками размещения в отношении территориальных сетевых организаций, осуществляющих деятельность в условиях естественной монополии в сфере оказания услуг по передаче электрической энергии, а также в отношении гарантирующих поставщиков электрической энергии.

В рамках осуществления систематического наблюдения и анализа за соблюдением стандартов раскрытия информации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24, в течение 2017 года наблюдение осуществлялось в отношении 13 территориальных сетевых организаций. В ходе наблюдения проанализировано 1454 событий раскрытия информации.

Информация о территориальных сетевых организациях, в отношении которых устанавливаются цены (тарифы) на услуги по передаче электрической энергии на очередной расчетный период регулирования, публикуется на официальном сайте управления по тарифам www.altaitarif22.ru раздел «Электроэнергетика».

При утверждении единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии управление Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов руководствуется предельными уровнями тарифа, утверждаемыми Федеральной антимонопольной службой РФ (ФАС России). Данные тарифы применяются для расчетов прочих потребителей.

На 2017 год единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии в Алтайском крае установлены со снижением на 2,5% (на 2016 год – рост на 6,5%).

Индивидуальные (одноставочные) тарифы на услуги по передаче электрической энергии утверждаются для взаиморасчетов между сетевыми организациями. Подробная информация об уровнях (цен) тарифов на услуги по передаче электрической энергии, установленных для субъектов естественных монополий размещена на официальном сайте управления по тарифам www.altaitarif22.ru, в разделе «Тарифы» (Приложение 3).

- установление тарифов на электрическую энергию для населения и приравненным к нему категориям потребителей на территории Алтайского края на 2017 год

Рост тарифа на электроэнергию, поставляемую населению, проживающему в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами для приготовления пищи и (или) электроотопительными установками, а также для населения, проживающего в сельских населенных пунктах относительно остального населения происходит в результате проведения мероприятий по выравниванию экономически обоснованной стоимости электроэнергии и тарифа для указанной категории граждан. Одновременно управлением по тарифам проводится политика сдерживания роста стоимости электроэнергии, поставляемой населению.

Конечный одноставочный тариф для населения на электрическую энергию в 1 полугодии 2017 года составлял 3,7 руб./кВтч⁹ с ростом во 2 полугодии 2017 года до 3,81 руб./кВтч.

Для категории населения, проживающего в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами одноставочный тариф во 2 полугодии 2017 года составил 3,05 руб./кВтч, что на 5,2% выше 1 полугодия 2017 года.

Для данной категории населения во 2 полугодии 2017 года наибольший рост приходится на дифференцированный тариф по трем зонам суток (пиковая зона) – 107,9% (во 2 полугодии 2016 года – 104,8%), по дифференцированному тарифу по двум зонам суток (дневная зона) – 105,1% (во 2 полугодии 2016 года – 107,4%). Наблюдается снижение цены для дифференцированных тарифов по двум и трем зонам суток в ночное время.

Для населения, проживающего в сельских населенных пунктах, одноставочный тариф во 2 полугодии 2017 года вырос на 3,1% относительно 1 полугодия (во 2 полугодии 2016 года - на 7,4%).

Подробная информация об уровнях тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей на территории Алтайского края размещена на официальном сайте управления по тарифам www.altaitarif22.ru, в разделе «Тарифы».

- услуги по передаче тепловой энергии и услуги в сфере водоснабжения и водоотведения

Увеличение стоимости услуг по передаче тепловой энергии во II полугодии 2017 года относительно I полугодия составило от 0% до 113,8% (наибольший рост тарифа зафиксирован в ООО «КОММУНСЕРВИС» - 113,8%, АО «ФНПЦ «Алтай» - 111,1%). При формировании тарифов на услуги по передаче тепловой энергии управление Алтайского края по государственному регулированию цен и та-

⁹ С учетом НДС

рифов руководствовалось соблюдением предельных уровней тарифов на тепловую энергию, утверждаемых Федеральной антимонопольной службой России.

Размеры тарифов на услуги организаций в среднем по Алтайскому краю приросли:

- в сфере водоснабжения: во 2 полугодии 2017 года относительно 1 полугодия 2017 года на 2,9%;

- в сфере водоотведения: во 2 полугодии 2017 года относительно 1 полугодия 2017 года на 4%.

Наибольший рост тарифов в 2017 году наблюдался: в сфере водоотведения – в Благовещенском районе у ООО «Вода» (132,4%), в сфере водоснабжения – в Романовском районе у СПК «Тамбовский»(123,6%).

Подробная информация об уровнях тарифов (цен, ставок) на услуги по передаче тепловой энергии и услуг в сфере водоснабжения и водоотведения, установленных для субъектов естественных монополий, представлена в приложении 3.

- плата за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения

Решениями управления Алтайского края по государственному регулированию от 15.11.2016 № 387 и от 16.11.2016 № 402 установлена плата за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределения ООО «Русьэнерго» и АО «Газпром газораспределение Барнаул», в том числе стандартизированные тарифные ставки для определения платы на 2017 год. В утвержденных решениях представлено максимально возможное тарифное меню, позволяющее осуществить технологическое присоединение газоиспользующего оборудования потребителей в Алтайском крае.

Увеличение платы за подключение и части стандартизированных тарифных ставок в 2017 году составило 4,7 % по отношению к 2016 году, на уровне индекса потребительских цен. Стандартизированные тарифные ставки на покрытие расходов газораспределительных организаций, связанных со строительными мероприятиями, приняты на уровне действующих ставок в 2016 году.

- плата за технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей к электрическим сетям

Согласно статье 23.2 Федерального закона от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» стандартизированные тарифные ставки, определяющие величину платы за технологическое присоединение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций, рассчитываются и устанавливаются органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов едиными для всех территориальных сетевых организаций на территории субъекта Российской Федерации. Изменение законодательства в части установления единых стандартизированных тарифных ставок вступило в действие с 10 января 2016 года.

На основании заявленных территориальными сетевыми организациями данных на 2017 год определена экономически обоснованная стандартизированная тарифная ставка (С1, руб./кВт) на покрытие расходов, связанных с выполнением организационно – технических мероприятий на технологическое присоединение энергопринимающих устройств, в разбивке по уровням напряжения и диапазонам мощности.

При этом у наиболее крупных сетевых организаций Алтайского края, таких как филиал ПАО «МРСК Сибири» - «Алтайэнерго», АО «СК Алтайкрайэнерго», выполняющих технологические присоединения на постоянной основе, наблюдается снижение единой стандартизированной тарифной ставки по отношению к действующим ставкам в 2016 году:

- от 27,5 до 78% у филиала ПАО «МРСК Сибири» - «Алтайэнерго»;
- от 2,7% до 45,8% - у АО «СК Алтайкрайэнерго».

При этом для ООО «Барнаульская сетевая компания» рост стандартизированной тарифной ставки С1 (руб./кВт) составил в 2017 году в среднем 41%. Для большинства сетевых организаций Алтайского края, у которых деятельность по технологическому присоединению осуществлялась не на постоянной основе, также наблюдался рост единой стандартизированной ставки по отношению к действующим ставкам в 2016 году (от 5% до 7,8 раза). Главным образом, данный рост ставок в 2017 году обусловлен изменениями действующего законодательства.

Кроме того, в 2017 году на территории Алтайского края действовало единое дифференцированное тарифное меню по стандартизированным тарифным ставкам на выполнение мероприятий «последней мили» (строительство воздушных и кабельных линий электропередач, комплектных трансформаторных подстанций, распределительных пунктов) для всех сетевых организаций Алтайского края, содержащее более 155 наименований стандартизированных тарифных ставок для расчета платы за технологическое присоединение.

Управлением по тарифам оформляется отчет о проведении систематического наблюдения и анализа за использованием инвестиционных ресурсов, включенных в регулируемые государством цены (тарифы) в сфере электроэнергетики по формам в соответствии с приказом Федеральной службы по тарифам от 20.02.2014 № 201-Э, после рассмотрения отчетов, предоставленных регулирующими организациями в соответствии с приказом Федеральной службы по тарифам от 20.02.201 № 202-Э. По результатам анализа исполнения инвестиционных программ за 2016 год управлением по тарифам в 2017 году в отношении регулируемых организаций выдано 6 предписаний об устранении выявленных нарушений.

Инвестиционные программы на 2017 год утверждены для 8 территориальных сетевых организаций.

Информация об инвестиционных программах и отчеты об их выполнении размещены на официальных сайтах управления Алтайского края по промышленности и энергетике, ресурсоснабжающих организаций, Минэнерго России.

Также утверждены инвестиционные программы на 2017 год для 9 организаций в сфере теплоснабжения (малой теплоэнергетики), водоснабжения и водоотведения, в т.ч.:

- теплоснабжение – 6;
- водоснабжение и водоотведение – 3.

На сегодня приказами Минстройтранса Алтайского края утверждено 10 инвестиционных программ организаций на общую сумму 1 185,5 млн рублей, из них в 2017 году – 1 инвестиционная программа на общую сумму 1,0 млн рублей, в 2016 – 4 инвестиционных программы на общую сумму инвестиций – 27,1 млн рублей, в 2015 году – 5 инвестиционных программ на общую сумму инвестиций – 1 157,3 млн рублей.

Информация об утвержденных инвестиционных программах размещена в соответствии с действующим законодательством на официальном Минстройтранса Алтайского края, в разделе «Документы», подразделе «Нормативные документы Министерства».

Согласно плану мероприятий («дорожная карта»), утвержденному распоряжением Администрации Алтайского края от 10.03.2016 № 57-р, определены целевые показатели: «Количество проведенных заседаний Общественного совета при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов», «Количество проведенных заседаний Общественного совета при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов и Координационного совета по электроэнергетике Алтайского края».

Общественным советом при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов в течение 2017 года проведено 8 заседаний, в ходе которых рассматривались вопросы установления нормативов потребления электрической энергии в целях содержания общего имущества в многоквартирном доме; утверждения нормативов потребления холодной (горячей) воды, отведения сточных вод в целях содержания общего имущества в многоквартирном доме на территории Алтайского края; формирования предложений по предельным максимальным уровням цен (тарифов) на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, на 2018 год и на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям, принадлежащим на праве собственности или на ином законном основании территориальным сетевым организациям Алтайского края; утверждения нормативов накопления твердых коммунальных отходов на территории Алтайского края; утверждения нормативов потребления коммунальных услуг по холодному (горячему) водоснабжению, водоотведению в жилых помещениях на территории Алтайского края; установления тарифов на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям, принадлежащим на праве собственности или ином законном основании территориальным сетевым организациям Алтайского края, на 2018 год; внесения изменений в нормативные правовые акты; установления платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределительных организаций и стандартизированных тарифных ставок, определяющих ее величину, на территории региона и установлении платы за технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей к электрическим сетям и стандартизированных тарифных ставок, определяющих ее величину, на территории края на 2018 год.

Таким образом, мероприятия, планируемые на 2017 год, выполнены, значения целевых индикаторов достигнуты.

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Алтайского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По результатам мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Алтайского края в которых составляет 50 и более процентов, также сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. В реестре отражены наименование указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятель-

ность на территории Алтайского края, с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, объемы выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном и натуральном выражении за 2016 год и 9 месяцев 2017 года, доля занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (при наличии статистической информации о показателях, характеризующих состояние рынка в целом).

По итогам 2017 года на территории Алтайского края осуществляют деятельность 41 хозяйствующих субъекта с долей участия региона более 50% (в 2016 году – 34). Из общего числа предприятий в сфере сельского хозяйства осуществляют деятельность 8 хозяйств (в 2016 году – 6), финансовых услуг – 2, услуг типографии – 9 (в 2016 году – 8), в сфере электроэнергетики – 2, транспортного и дорожного хозяйства – 9, по 3 организации в сфере производства промышленной продукции, а также торговли и девелопмента, 2 организации в сфере ЖКХ, 1 организация в сфере проектирования, по 1 организации в сферах спорта и маркетинга.

Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства осуществляет координацию и регулирование деятельности в отношении 15 организаций (государственные унитарные предприятия и учреждения), в том числе 4 организации строительной сферы, 3 организации в сфере ЖКХ, 8 организаций дорожного хозяйства.

Ежегодно в целях повышения эффективности деятельности государственных предприятий и государственных учреждений Алтайского края проводится анализ деятельности краевых государственных унитарных предприятий, хозяйственных обществ с долей края, инвентаризация их имущества, по результатам которой составляется план (программа).

В рамках прогнозного плана (программы) приватизации в 2017 году преобразовано в хозяйственное общество одно унитарное предприятие, приняты решения об условиях приватизации 40 комплексных объектов имущества (состоящих из 67 зданий (сооружений) и 35 земельных участков), составляющих казну края, либо не используемых в финансово-хозяйственной деятельности краевых учреждений, и земельные участки под ними.

В 2017 году назначено 42 аукциона по продаже краевого имущества (в 2016 году – 32), состоящих из 107 лотов (в 2016 году – 76), в том числе земельных участков. Из них, состоялись аукционы в части 24 лотов, остальные признаны несостоявшимися, из-за отсутствия заявок на участие в аукционах. Проданы 82 здания (сооружения) (в 2016 году – 17) и 22 земельных участка (в 2016 году – 15), на которых расположены данные объекты. Результатом проведенных аукционов стало поступление в краевой бюджет 108,3 млн рублей (в 2016 году – 36,5 млн рублей).

Учет и мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, акции (доли в уставных капиталах) которых находятся в собственности муниципального образования (в том числе доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов) осуществляется администрациями муниципальных образований региона. На территории 69 муниципалитетов осуществляют деятельность 192 муниципальных унитарных предприятия (в 2016 году – 229) и 20 хозяйствующих организаций, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (в 2016 году – 20).

Все включенные в прогнозный план объекты не являются необходимыми для осуществления полномочий Алтайского края как субъекта Российской Федерации.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Алтайском крае, состоящего из перечня социально значимых рынков и приоритетных рынков.

В рамках работы по внедрению Стандарта распоряжением Губернатора Алтайского края от 10.03.2016 № 15-рг утвержден перечень приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Алтайском крае (далее – «Перечень»).

В Перечень включены рынки, характеризующиеся наличием значимых проблем, препятствующих развитию конкуренции. При формировании перечня приоритетных рынков особое внимание уделялось рынкам несырьевого сектора экономики, имеющим экспортный потенциал и возможность замещения импорта.

В перечень приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции на территории Алтайского края включены:

- рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока);

- рынок туристических услуг.

В перечень социально значимых рынков Алтайского края включены следующие рынки:

- рынок услуг дошкольного образования;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

- рынок услуг дополнительного образования детей;

- рынок медицинских услуг;

- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

- рынок услуг в сфере культуры;

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

- рынок розничной торговли;

- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;

- рынок услуг социального обслуживания населения;

- рынок услуг связи.

Информация об утверждении данного перечня размещена на сайте Министерства экономического развития Алтайского края (<http://www.econom22.alt/economy/konkuren/standart-konkurent/15-rg.pdf>).

В настоящее время ведется работа по актуализации перечня приоритетных рынков.

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, распоряжением Администрации Алтайского края от 10 марта 2016 года № 57-р утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содей-

ствию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края (далее – «План»).

В соответствии с требованиями, определенными на федеральном уровне, План включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых и приоритетных рынков Алтайского края, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе на оптимизацию процедур государственных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий и другие мероприятия.

Распоряжением Правительства Алтайского края от 26.10.2017 № 347-р в план мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края внесены изменения, направленные на создание благоприятной конкурентной среды на рынках региона.

«Дорожная карта» дополнена системными мероприятиями, направленными на создание условий для развития предпринимательских инициатив, содействие развитию механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности; создание условий для повышения мобильности рабочей силы на региональном рынке труда; содействие развитию механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям; развитие региональной практики использования механизмов государственно-частного партнерства в сфере социальной и инженерной инфраструктуры.

По итогам 2017 года выполнено 48 мероприятий, достигнуто 43 целевых индикатора.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края размещен на официальном сайте Министерства экономического развития Алтайского края в разделе Социально-экономическое развитие Алтайского края/Развитие конкуренции/ Дорожная карта (http://www.econom22.alt/economy/konkuren/standart-konkurent/dorozhnaya_karta_new.pdf).

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

По результатам проведенного мониторинга Министерством экономического развития Алтайского края подготовлен ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края» (далее – Доклад). Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Экспертного совета по улучшению инвестиционного климата в Алтайском крае 6 марта 2018 года и размещен на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет (econom22.ru) в разделе Социально-экономическое развитие Алтайского

края/Развитие конкуренции/Доклады, а также на Инвестиционном портале Алтайского края (<http://invest.alregn.ru>) в разделе Нормативные правовые акты.

Доклад содержит характеристику состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг края, включенных в Перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию; данные мониторинга наличия административных барьеров; оценку состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Алтайского края; сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции; данные мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов; информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий; анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Алтайского края и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции в регионе.

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Алтайского края.

В целях достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей, а также общественного контроля над деятельностью органов исполнительной власти Алтайского края, осуществляющих полномочия по утверждению инвестиционных программ и государственному тарифному регулированию в соответствии с указом Губернатора Алтайского края от 05.08.2014 № 115 создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (<http://econom22.ru/economy/konkuren/standart-konkurent/mezhotraslevoi.pdf>)

Распоряжением Губернатора Алтайского края от 04.08.2014 № 127-рг утвержден состав межотраслевого совета потребителей, в который вошли представители общественных организаций, парламентских политических партий, региональных бизнес-объединений.

Основными задачами межотраслевого совета является:

- участие в обсуждении на стадии формирования документов стратегического планирования Алтайского края, которые могут определять перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схема территориального планирования Алтайского края, прогноз социально-экономического развития Алтайского края);
- подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты интересов потребителей, итогов широ-

кого общественного обсуждения, а также взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Алтайского края;

- осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

- осуществление общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий;

- обеспечение взаимодействия потребителей с субъектами естественных монополий, с органом исполнительной власти Алтайского края в области государственного регулирования тарифов, с органами исполнительной власти Алтайского края, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Рассмотрением и утверждением инвестиционных проектов субъектов естественных монополий в сфере электроэнергетики и теплоснабжения занимается управление Алтайского края по промышленности и энергетике, руководствуясь постановлением Администрации Алтайского края от 15.12.2015 № 498 «О порядке организации работы по утверждению и согласованию инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения и функционирующих в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии на территории Алтайского края» (<http://sgd22.ru/docs/postanovlenie-administratsii-altajskogo-kрая-498-ot-15-12-2015-o-poryadke-organizatsii-raboty-po-utverzheniyu-i-soglasovaniyu-investitsionnykh-programm-organizatsij-osushchestvlyayushchikh-reguliruemye-vidy-deyatelnosti-v-sfere-teplosnabzheniya-i-funkts>), а также приказом управления Алтайского края по промышленности и энергетике от 17.03.2016 № 34/12-ап «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги по утверждению инвестиционных программ субъектов электроэнергетики на территории Алтайского края, инвестиционные программы которых утверждаются управлением Алтайского края по промышленности и энергетике» (<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2201201607070010>).

Рассмотрением и утверждением инвестиционных проектов субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения, а также теплоснабжения занимается Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края, руководствуясь постановлением от 07.09.2016 № 309 «Об утверждении порядка взаимодействия органов исполнительной власти Алтайского края при утверждении (корректировке) инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах теплоснабжения (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике), горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения».

Управление Алтайского края по промышленности и энергетике направляет в Межотраслевой совет потребителей (далее – «Совет») проекты инвестиционных программ, поступающих на утверждение от сетевых организаций. Совет в пределах полномочий, установленных законодательством РФ рассматривает инвести-

ционные программы в части оценки целесообразности и обоснованности применения технологических и стоимостных решений инвестиционных проектов, предусмотренных проектом инвестиционной программы, оценки достижения заявленных субъектом электроэнергетики показателей эффективности проекта инвестиционной программы. 30.05.2017 состоялось заседание Совета по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Алтайском крае. На заседании рассмотрены проекты инвестиционных программ (корректировки инвестиционной программы) субъектов естественных монополий в Алтайском крае.

Постановление Правительства Российской Федерации от 05.05.2014 № 410 «О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике)» не предусматривает участие Совета в рассмотрении и согласовании указанных инвестиционных программ. При этом Совет имеет полномочия запросить у органов исполнительной власти уполномоченных на утверждение и согласование инвестиционных программ всю необходимую информацию для контроля разработки и реализации инвестиционных программ.

В 2017 году управлением Алтайского края по промышленности и энергетике рассмотрено 23 проекта инвестиционных программ, из них утверждено 18 проектов субъектов электроэнергетики края. Отчеты об исполнении инвестиционных программ размещены на официальном сайте управления Алтайского края по промышленности и энергетике (<http://www.alt-prom.ru/energetika/Invest/>).

Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края в отношении проектов инвестиционных программ в соответствии с действующим законодательством проводит:

оценку обоснованности и необходимости реализации мероприятий программы, их распределения, сроков и графиков реализации, соответствия инвестиционной программы (в том числе физических объемов планируемых работ мероприятий) схеме тепло-, водоснабжения (водоотведения), плановых и фактических целевых показателей и индикаторов деятельности регулируемых организаций, в том числе показателей энергосбережения, надежности, качества и повышения энергетической эффективности;

оценку обоснованности расчета финансовых потребностей, необходимых для реализации инвестиционной программы, соответствия укрупненным сметным нормативам для объектов непромышленного назначения и инженерной инфраструктуры, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому обеспечению в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства;

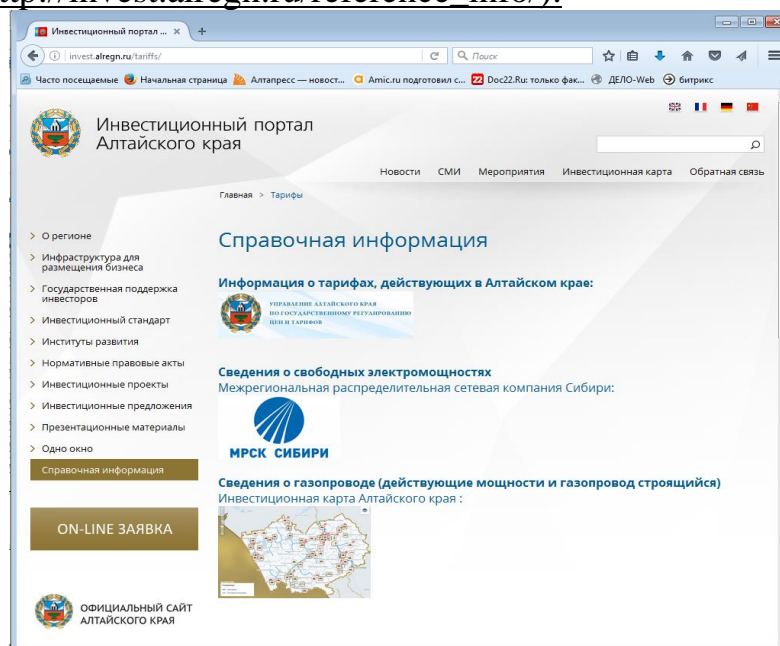
оценку доступности для потребителей тарифов регулируемых организаций проводится управлением Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов по запросу Минстройтранса Алтайского края.

Согласно пункту 4 Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 (далее – «постановление»), публичный технологический и це-

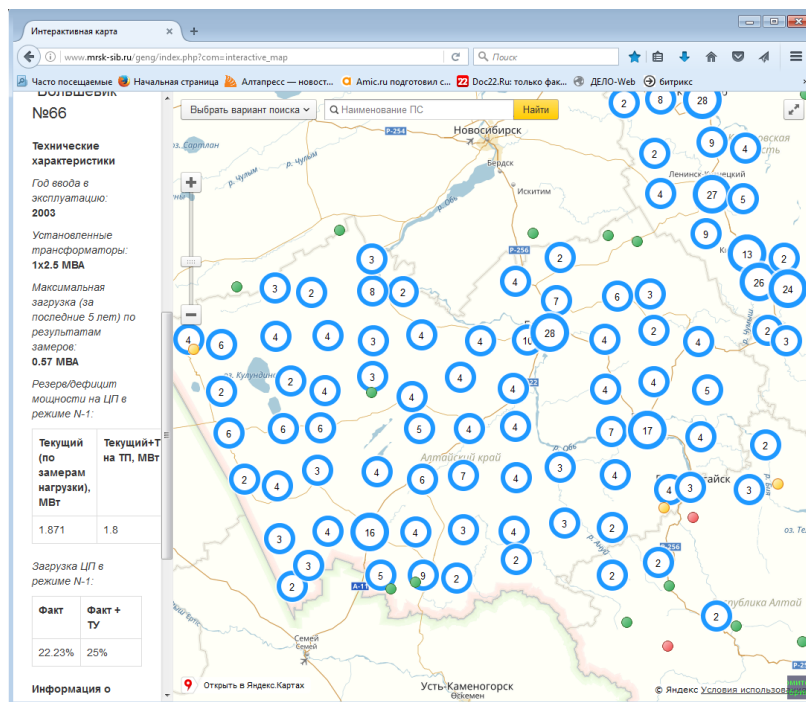
новой аудит инвестиционных проектов проводится в 2017 году в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 3 млрд рублей и более. Учитывая предельные значения выручки от реализации работ и услуг (не превышающие 2 млрд рублей) ресурсоснабжающие организации, курируемые Министерством строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Алтайского края, относятся к категории микропредприятий (с численностью до 15 человек), малых и средних предприятий. Финансовая потребность на реализацию инвестиционных программ организаций отрасли существенно ниже заявленной в постановлении сметной стоимости капитального строительства.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Алтайском крае.

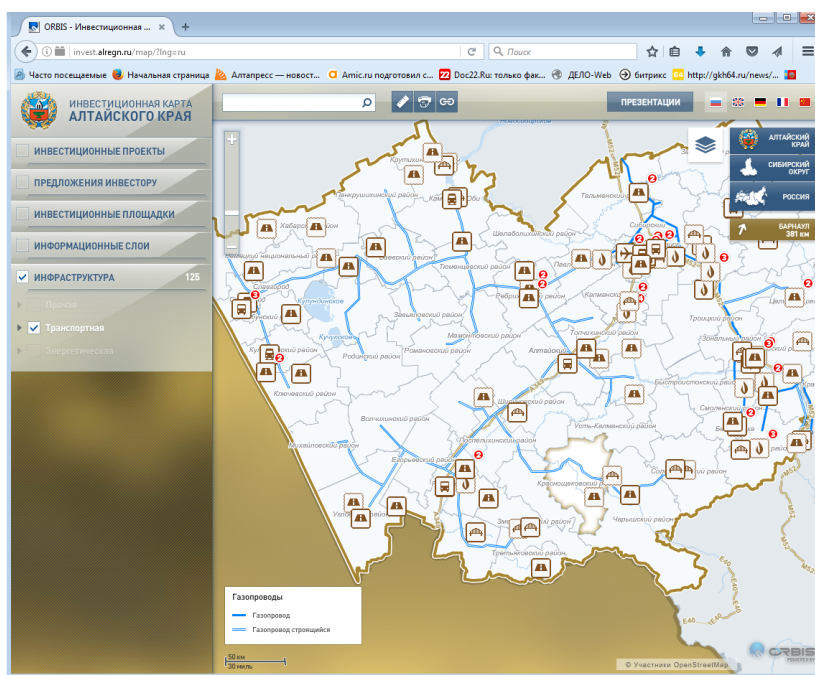
В Алтайском крае во исполнение требований Стандарта об обеспечении доступности и наглядности, размещенной в сети Интернет информации о свободных резервах трансформаторной мощности и о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций, КАУ «Алтайский центр инвестиций и развития» на инвестиционном портале Алтайского края создан раздел «Справочная информация» (http://invest.alregn.ru/reference_info/).



В данном разделе размещена ссылка на ресурс Межрегиональной распределительной сетевой компании Сибири (http://www.mrsk-sib.ru/geng/index.php?com=interactive_map) о местах подключения к электроэнергетике и наличии свободных мощностей.



Также на инвестиционной карте региона указана информация о действующих и строящихся газопроводах (<http://invest.alregn.ru/map/?lng=ru>).



Работа по размещению сведений о строительстве и реконструкции газораспределительных станций с указанием объемов свободных резервов, а также количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение к объектам энергоснабжения будет продолжена КАУ «Алтайский центр инвестиций и развития» в 2018 году.

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае

«Дорожной картой» предусмотрены мероприятия, направленные на улучшение конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг региона, а также ряд системных мероприятий для улучшения конкурентной среды в регионе. Исполнителями мероприятий являются органы исполнительной власти и подведомственные организации.

Сведения о достижении целевых показателей, установленных в «дорожной карте» представлены в таблице 11.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае
Информация о выполнении мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Алтайском крае за 2017 год

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
<i>Мероприятия из плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции</i>							
I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках							
1.1.	Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока)						
1.1.1	Стимулирование сельхозтоваропроизводителей к производству молока высокого качества; поддержка реализации инвестиционных проектов по строительству, реконструкции и модернизации молочных комплексов (ферм)	В 2017 году в целях стимулирования сельхозпроизводителей к производству молока предоставлена господдержка на повышение продуктивности в молочном скотоводстве в размере 343,3 млн рублей. Также осуществлялись: поддержка племенного скотоводства (332,6 млн рублей); возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам на развитие животноводства (85,2 млн рублей); грантовая поддержка начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств (115 млн рублей); премия Губернатора Алтайского края «За верность профессии» имени Евдокии Бабич и Анны Дробот (625 тыс. рублей). В 2017 году объем производства молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, достиг 621,1 тыс. тонн	Объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн: в 2014 году – 1414,9; в 2015 году – 1414,9; в 2016 году – 1396,9; в 2017 году – 1397,5; в 2018 году – 1457,7 ¹⁰	1397,5	1401,8	100,3%	Министерство сельского хозяйства Алтайского края, органы местного самоуправления (по согласованию) (далее – ОМСУ)

¹⁰ Постановлением Правительства Алтайского края от 18.01.2018 №16 в государственную программу Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013-2020 годы внесены изменения, в частности, объем производства молока в 2018 году составит 140934 тыс. тонн

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители ме- роприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактиче- ское зна- чение 2017 г	Процент выполне- ния пока- зателя	
		(103,9% к уровню 2016 года). Положительная динамика производства связана с техническим переоснащением хозяйств и реализацией инвестицион- ных проектов. По итогам 2017 года по- строено, модернизировано и рекон- струировано 139 объектов молочного скотоводства, общей мощностью около 26,9 тыс. постановочных мест.					
1.1.2	Формирование единого перечня свободных помещений и зе- мельных участков, находящих- ся в муниципальной собствен- ности, на территории муници- пального образования Алтай- ского края для создания живот- новодческих комплексов мо- лочного направления	Сформирован и актуализирован единый перечень свободных помещений и зе- мельных участков, находящихся в му- ниципальной собственности, на терри- тории муниципальных образований Ал- тайского края для создания живот- новодческих комплексов молочного направления					ОМСУ (по согла- сованию), КАУ «Алтайский центр инвестиций и раз- вития»
1.1.3	Развитие системы сельскохо- зяйственной потребительской кооперации; предоставление финансовой поддержки на развитие сель- скохозяйственных потреби- тельских кооперативов	В 2017 году государственная поддержка в форме гранта оказана 2 сельскохозяй- ственным потребительским кооперати- вам: СССПК «Колос» Тальменского района в размере 22 млн рублей (на приобре- тение оборудования и транспорта для закупа и переработки молока); СПСК «Смоленский» Смоленского района в размере 3 млн рублей (на строительство помещения для перера- ботки молока).					Министерство сельского хозяй- ства Алтайского края, управление Ал- тайского края по пищевой, перера- батывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям
1.2.	Рынок туристических услуг						
1.2.1	Создание круглогодичных мест размещения; активизация инструментов гос- ударственно-частного сотру- дничества для развития объектов туристической инфраструктуры	В рамках государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015 – 2020 гг. ре- ализуется ряд мероприятий, направлен- ных на активизацию инструментов го- сударственно-частного сотрудничества	Количество круглогодич- ных мест размещения, тыс. мест: в 2014 году – 19,1; в 2015 году – 19,4; в 2016 году – 19,6;	19,8	19,8	100%	Управление Ал- тайского края по внешним связям, туризму и курорт- ному делу, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители ме- роприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактиче- ское зна- чение 2017 г	Процент выполне- ния пока- зателя	
		для развития объектов туристической инфраструктуры. В 2017 году продолжилась реализация крупных инвестиционных проектов в сфере туризма, а так же мероприятий по реконструкции и строительству объектов туристической инфраструктуры.	в 2017 году – 19,8; в 2018 году – 20,0				
1.2.2	Проведение семинаров-совещаний, круглых столов и иных мероприятий по содействию муниципалитетам края в привлечении туристов; обучение субъектов предпринимательской деятельности основам маркетинговых технологий; продвижение услуг сельского туризма в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	В рамках государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015 – 2020 гг. ежегодно организуется участие региона (в том числе и участие представителей муниципалитетов края) в международных и российских выставочных мероприятиях (Интурмаркет и МИТТ (г. Москва), ITB (г. Берлин), Алтай-Тур, Алтай-Курорт (Алтайский край) и т.д.). Проведен ряд обучающих семинаров для представителей администраций муниципальных районов и городских округов, субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма. Обеспечено продвижение регионального турпродукта в СМИ и сети Интернет.				Управление Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу, КГБУ «Алтайтурцентр»	
II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках							
2.1. Рынок услуг дошкольного образования							
2.1.1	Методическая поддержка государственных организаций в период получения лицензии на образовательную деятельность; оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи частным образовательным организациям, реализующим ос-	Оказывается методическая и консультационная помощь в получении лицензии частным образовательным организациям, реализующим основную общеобразовательную программу дошкольного образования	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов: в 2014 году – 1,7; в 2015 году – 1,1;	1,2%	1,3%	108,3%	Министерство образования и науки Алтайского края

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители ме- роприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактиче- ское зна- чение 2017 г	Процент выполне- ния пока- зателя	
	новную общеобразовательную программу дошкольного образования		в 2016 году – 1,3; в 2017 году – 1,2; в 2018 году – 1,2				
2.1.2	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми; информационное освещение предоставления услуг дошкольного образования в частных организациях, в том числе с помощью единой информационной системы «Е-услуги. Образование»	Конкурс на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми в 2017 году не проводится.	Доля детей, воспитывающихся в отвечающих современным требованиям дошкольных образовательных организациях, в общем числе дошкольников края, процентов: в 2014 году – 55; в 2015 году – 60; в 2016 году – 65; в 2017 году – 70; в 2018 году – 80	70%	70%	100%	Министерство образования и науки Алтайского края
2.2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления						
2.2.1	Реализация конкурсного механизма предоставления государственной поддержки организациям, действующим на рынке отдыха и оздоровления детей; формирование единого интерактивного реестра государственных, муниципальных и частных организаций для информированности населения о видах оказываемых организациями услуг	В Алтайском крае в 2017 году функционировало 1013 детских оздоровительных организаций различной ведомственной принадлежности, которые включены в Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления Алтайского края. Об оказываемых услугах в сфере отдыха и оздоровления детей население было проинформировано через СМИ, телевидение, интернет-ресурсы, родительские собрания. При приобретении путевок в загородные и санаторно-оздоровительные лагеря в регионе действовали меры государственной поддержки для граждан Алтайского края в виде частичной оплаты стоимости путевки.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Алтайского края, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых и оздоровление (компенсации части стоимости) путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приори-	20%	20%	100%	Министерство образования и науки Алтайского края

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители ме- роприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактиче- ское зна- чение 2017 г	Процент выполне- ния пока- зателя	
			тет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха, процентов: в 2015 году – 13,5; в 2016 году – 15; в 2017 году – 20,0; в 2018 году – 20,0				
2.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей						
2.3.1	Проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров; формирование конкурсного механизма государственной поддержки лицензированных образовательных организаций (имеющих договор с лицензированной организацией) в сфере дополнительного образования	Проведен семинар-совещание с руководителями негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей с целью дальнейшего создания реестра.	Численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Алтайского края и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процентов: в 2015 году – 0,4; в 2016 году – 0,5; в 2017 году – 0,6; в 2018 году – 0,8	0,6%	0,6%	100%	Министерство образования и науки Алтайского края
2.3.2	Создание современной системы непрерывной профессиональной подготовки педагогических кадров рынка дополнительного образования детей	В соответствии с государственным заданием КГБУ ДПО «Алтайский краевой институт повышения квалификации работников образования» в содержание курсовой подготовки педагогических работников дополнительного образования включены темы, связанные с теорией и практикой сопровождения одаренных, талантливых детей, разработаны дистанционные курсы с видеоинструкциями по различным направлениям.					Министерство образования и науки Алтайского края

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители ме- роприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактиче- ское зна- чение 2017 г	Процент выполне- ния пока- зателя	
2.4.	Рынок медицинских услуг						
2.4.1	<p>Проведение ежегодного мониторинга административных барьеров, возникающих при прохождении процедуры лицензирования негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций;</p> <p>проведение ежегодного мониторинга административных барьеров, препятствующих включению негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в ТПГГ;</p> <p>разработка и формирование ежегодных планов ТПГГ с включением в программу негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций, внесенных в реестр медицинских организаций для осуществления деятельности в сфере обязательного медицинского страхования в Алтайском крае;</p> <p>целевое информирование негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций об условиях участия в ТПГГ;</p> <p>оперативная актуализация реестра организаций, участвующих в реализации ТПГГ</p>	<p>Лицензирование медицинской деятельности является государственной услугой, предоставляемой в электронном виде, независимо от формы собственности медицинской организации.</p> <p>Ежемесячно проводится мониторинг выполнения медицинскими организациями плановых заданий (в том числе медицинскими организациями частной формы собственности). Реестры медицинских организаций для осуществления деятельности в сфере обязательного медицинского страхования в Алтайском крае в 2017 году находятся в открытом доступе и размещены на официальном сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования Алтайского края.</p>	<p>Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение ТПГГ, процентов:</p> <p>в 2014 году – 2,5;</p> <p>в 2015 году – 3,7;</p> <p>в 2016 году – 3,7;</p> <p>в 2017 году – 4;</p> <p>в 2018 году – 4,2</p>	4%	3,9%	97,5%	Министерство здравоохранения Алтайского края
2.4.2	<p>Проведение ежегодного мониторинга качества услуг, оказываемых подведомственными медицинскими организациями;</p> <p>составление единого рейтинга результативности деятельности</p>	<p>Ежегодно в соответствии с приказами Министерства здравоохранения Алтайского края проводится оценка результатов деятельности подведомственных медицинских организаций края. Актуализация критериев эффективности дея-</p>	<p>Доля подведомственных медицинских организаций, улучшивших результативность, от общего количества подведомственных медицинских организаций,</p>	30%	Рейтинг за 2017 год будет выставлен по результатам годо-	Министерство здравоохранения Алтайского края	

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
	подведомственных медицинских организаций с его последующей публикацией в средствах массовой информации, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; разработка и утверждение ежегодных планов по улучшению качества оказываемых услуг подведомственными медицинскими организациями и мониторинг эффективности их реализации	тельности медицинских организаций осуществляется ежегодно по каждой службе. Сбор и анализ информации, ежегодное формирование итоговых рейтингов результативности деятельности медицинских учреждений края проводится один раз в год в отчетный период. Итоговые рейтинги публикуются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в конце отчетного периода (май года, следующего за отчетным); ежегодно, с учетом формирующегося рейтинга и результатов мониторинга качества услуг, подведомственными медицинскими организациями разрабатываются и утверждаются планы по улучшению качества оказываемых услуг, которые используются для мониторинга эффективности их реализации.	процентов: в 2016 году – 25; в 2017 году – 30; в 2018 году – 35		вых отчетов медицинских организаций (май месяц года, следующего за отчетным)		
2.5.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья						
2.5.1	Обеспечение функционирования региональных инновационных площадок на базе краевых отдельных общеобразовательных организаций для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья (проведение окружных семинаров-совещаний, видеоконференций, вебинаров).	С целью обеспечения методического сопровождения образования детей-инвалидов и детей с ОВЗ, обучающихся совместно с детьми, не имеющими нарушений развития (более 50% от общего числа школьников с ОВЗ), в краевых государственных общеобразовательных организациях для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, созданы и функционируют 7 региональных инновационных площадок. Основными направлениями деятельности инновационных площадок являются разработка, апробация и внедрение новых элементов содержания образования и систем воспитания, новых педагогических технологий, учебно-	Количество педагогов, повысивших профессиональные компетенции в рамках проведения мероприятий (человек): в 2014 году – не менее 500; в 2015 году – не менее 500; в 2016 году – не менее 1000; в 2017 году – не менее 1000; в 2018 году – не менее 1000.	1000	1000	100%	Министерство образования и науки Алтайского края

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
		методических и учебно-лабораторных комплексов, форм, методов, средств обучения.					
2.5.2	Проведение ежегодного мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на данном рынке, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров на федеральном, региональном, местном уровне	24.11.2017 проведен краевой семинар «Актуальные вопросы развития негосударственного сектора дошкольного и общего образования в Алтайском крае», участие в котором приняли 70 начинающих и действующих СМСП. В ходе мероприятия для предпринимателей были организованы: тренинг, семинар, мастер-классы и дискуссионная площадка по актуальным темам предпринимательской деятельности в сфере образования; оказание консультативной помощи начинающим СМСП по актуальным вопросам развития негосударственного сектора дошкольного образования, групп по присмотру и уходу за детьми; ежемесячный мониторинг автоматизированной информационной системы «Е-услуги. Образование»	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги дошкольного образования, в том числе детей с ОВЗ (в возрасте до 7 лет), в общем количестве дошкольных образовательных организаций, процентов: в 2014 году – 1,8; в 2015 году – 2,0; в 2016 году – 2,0; в 2017 году – 2,1; в 2018 году – 2,2	2,1%	3,2%	152,4%	Министерство образования и науки Алтайского края, Министерство труда и социальной защиты
2.6.	Рынок услуг в сфере культуры						
2.6.1	Проведение ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров на рынке услуг в сфере культуры и удовлетворенности населения качеством услуг в данной сфере	По результатам проведения опроса населения на предмет выявления удовлетворенности качеством предоставляемых услуг в сфере культуры из 170,9 тысяч опрошенных посетителей число удовлетворённых составило 152,4.	Доля населения, удовлетворенного качеством услуг в сфере культуры по результатам опроса населения, процентов: в 2015 году – 48,4; в 2016 году – 55,0; в 2017 году – 65,0; в 2018 году – 75,0	65%	89%	136,9%	Управление Алтайского края по культуре и архивному делу, Министерство экономического развития Алтайского края
2.7	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства						
2.7.1	Обеспечение информационной открытости деятельности организаций жилищно-коммунального хозяйства реги-	В течение 2017 года проведено 23 заседания Лицензионной комиссии Алтайского края по лицензированию деятельности по управлению многоквартирными	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управле-	100%	100%	100%	Министерство строительства, транспорта, жилищно-

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
	она путем внедрения государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства; информирование собственников помещений в многоквартирных домах через официальные сайты органов исполнительной власти края об обязанностях управляющих организаций, правах и обязанностях собственников жилых помещений в многоквартирных домах	ми домами (далее – Лицензионная комиссия) по вопросу сдачи директорами управляющих организаций квалификационных экзаменов, в которых приняли участие 57 должностных лиц из 31 управляющей компании. 43-м должностным лицам выданы квалификационные аттестаты. В 2017 году Лицензионной комиссией рассмотрено 23 заявления о получении лицензии (в 2016 году – 31). Принято 20 положительных решений о выдаче лицензий (в 2016 году – 29). Всего на территории Алтайского края в настоящее время являются действующими 213 лицензий, сведения о которых включены в реестр лицензий Алтайского края. Проведены мероприятия с целью регистрации поставщиков информации в ГИС ЖКХ. По состоянию на 01.01.2018 зарегистрировано 1802 организации.	нию многоквартирными домами, процентов: в 2015 году – 100; в 2016 году – 100; в 2017 году – 100; в 2018 году – 100				коммунального хозяйства Алтайского края, Государственная инспекция Алтайского края
2.7.2	Проведение ежегодного мониторинга административных барьеров и состояния конкурентной среды, анализа удовлетворенности потребителей качеством услуг на рынке жилищно-коммунальных услуг	С 01.07.2017 в соответствии с требованиями статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации на юридических лиц, оказывающих жилищно-коммунальные услуги, возложена обязанность по размещению информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (далее – ГИС ЖКХ). В 2017 году 213 управляющих компаний, а также 846 товариществ собственников жилья края внесли сведения в ГИС ЖКХ. Управляющими организациями представлена информация о заключенных	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства, процентов: в 2015 году – 23,5; в 2016 году – 100,0; в 2017 году – 100,0; в 2018 году – 100,0	100%	57%	57%	Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края, Государственная инспекция Алтайского края

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители ме- роприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактиче- ское зна- чение 2017 г	Процент выполне- ния пока- зателя	
		договорах управления в отношении многоквартирных домов, включенных в реестр лицензий Алтайского края, а также сведения об их конструктивных элементах. Управляющие организации и товарищества собственников, не предоставившие сведения в ГИС ЖКХ, несут ответственность по статье 13.19.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.					
2.7.3	Разработка органами местного самоуправления схем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения	Схемы теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения разработаны во всех поселениях и городских округах края.					ОМСУ (по согласованию), Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края
2.8.	Рынок розничной торговли						
2.8.1	Расширение ярмарочной торговли в муниципальных образованиях края с привлечением местных товаропроизводителей	В 2017 году органами местного самоуправления продолжена работа по проведению ярмарок выходного дня с привлечением максимально возможного количества товаропроизводителей, представителей крестьянских и фермерских хозяйств. По итогам 2017 года организовано ярмарок на 3,1% больше, чем в 2016 году.	Количество ярмарок выходного дня, организованных в муниципальных образованиях края, единиц: в 2014 году – 1767; в 2015 году – 1899; в 2016 году – 1970; в 2017 году – 2030; в 2018 году – 2090	2030	2034	100,2%	Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, ОМСУ (по согласованию)
2.8.2	Проведение ежегодного мониторинга административных барьеров на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией, формирование на его основе предложений по устранению (минимизации) административных барьеров;	Вхождение на рынок розничной торговли фармацевтической продукцией характеризуется наличием оправданных административных барьеров, в том числе необходимостью получения лицензии до начала предпринимательской деятельности, требованием к персоналу (обязательное наличие медицинского	Количество населения на одну аптеку (аптечный пункт) в сельской местности, в том числе в структуре обособленных подразделений, человек: в 2015 году – 2007; в 2016 году – 1957;	1907	1762	108,2%	Главное управление Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
	развитие нормативной правовой базы в сфере лекарственного обеспечения; лицензирование обособленных подразделений краевых медицинских организаций (ФАПов, врачебных амбулаторий) в части реализации лекарственного обеспечения	образования) и условиям хранения и отпуска товара. В этой связи городской рынок реализации лекарственных препаратов остается наиболее привлекательным для хозяйствующих субъектов, как с точки зрения доступа предпринимателей к необходимым ресурсам (кадрам, оборудованию), так и с позиции сроков окупаемости инвестиций, даже несмотря на высокую конкуренцию между действующими аптечными пунктами. Постановлением РФ от 22.12.2011 № 1081 (ред. от 04.07.2017) «О лицензировании фармацевтической деятельности» запрещается лицензировать ФАПы при наличии в населенном пункте аптечной организации, имеющей лицензию, что является административным барьером и ведет к отсутствию конкуренции в сельских населенных пунктах. 877 ФАПов и врачебных амбулаторий из 884 имеют лицензию на фармацевтическую деятельность.	в 2017 году – 1907; в 2018 году – 1850 Доля лицензированных ФАПов и врачебных амбулаторий, имеющих право на реализацию лекарственных препаратов, от их общего количества, процентов: в 2015 году – 74,5; в 2016 году – 75,5; в 2017 году – 76,5; в 2018 году – 77,5	76,5%	99,21%	129,7%	
2.8.3	Создание условий для входа на рынок негосударственных (немуниципальных) аптечных учреждений в сельской местности, в том числе посредством предоставления в аренду либо в безвозмездное пользование (через систему преференций) помещений под аптечные пункты, предоставление льгот по арендной плате	Доля и число частных аптечных организаций в общем числе аптечных организаций края растет, доля и число государственных и муниципальных АО сокращается. Несмотря на рост числа частных аптечных организаций, количество оказываемых услуг по лекарственному обеспечению не увеличивается, а сами услуги оказываются не в полном объеме, так как частные аптечные организации не лицензируют деятельность по обороту наркотических и психотропных лекарственных препара-	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, процентов: в 2015 году – 67,9; в 2016 году – 70,0; в 2017 году – 72,0; в 2018 году – 75,0	72%	93,78%	130,3%	ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
		тов и не осуществляют отпуск лекарственных препаратов предметно-количественного учета в рамках имеющихся лицензий на фармацевтическую деятельность.					
2.9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом						
2.9.1	Проведение открытого конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории региона	<p>Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок на территории Алтайского края оказываются 115 автоперевозчиками (автопредприятиями), из них 10 являются муниципальными. Общее количество межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Алтайского края составляет – 211, из них по 20 работают муниципальные предприятия.</p> <p>В 2017 году объявлено 4 открытых конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории региона, по 1 из них окончательные итоги подведены в январе 2018 года.</p>	<p>Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Алтайском крае, процентов:</p> <p>в 2014 году – 88; в 2015 году – 89; в 2016 году – 91; в 2017 году – 91; в 2018 году – 91</p> <p>Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных</p>	91%	91%	100%	ОМСУ (по согласованию), Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края
				88%	90%	102,3%	

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
			<p>маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Алтайском крае, процентов:</p> <p>в 2014 году – 86; в 2015 году – 87; в 2016 году – 88; в 2017 году – 88; в 2018 году – 88</p> <p>Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Алтайском крае, процентов:</p> <p>в 2014 году – 92; в 2015 году – 93; в 2016 году – 94; в 2017 году – 94; в 2018 году – 94</p>	94%	94%	100%	
2.9.2	Строительство и реконструкция автомобильных дорог общего пользования регионального значения, в том числе до сельских населенных пунктов	В 2017 году построено, реконструировано и отремонтировано 46,7 км автодорог, 8/508,39 шт./пог.м искусственных сооружений.	Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального значения, отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных	49,2%	49,4%	100,4%	Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края, КГКУ

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители ме- роприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактиче- ское зна- чение 2017 г	Процент выполне- ния пока- зателя	
			дорог общего пользования регионального значения, процентов: в 2014 году – 47,8; в 2015 году – 48,3; в 2016 году – 48,7; в 2017 году – 49,2; в 2018 году – 49,7				«Управление ав- томобильных до- рог Алтайского края»
2.10	Рынок услуг связи						
2.10.1	Вынесение вопросов, связан- ных с размещением инфра- структуры связи на территории муниципальных районов, на заседание общественного совета при управлении информаци- онных технологий и связи Ал- тайского края при участии опе- раторов связи; разработка рекомендаций для операторов связи по взаимо- действию с органами местного самоуправления и организаци- ями жилищно-коммунального	В целях разработки рекоменда- ция для операторов связи по взаимодействию с органами местного самоуправления проведено совещание с опера- торами подвижной радиотеле- фонной связи, где принято решение о необходимости ор- ганизации и проведения инфор- мационно-обучающих мероприя- тий с представителями ОМСУ для формирования положитель- ного мнения у муниципаль- ных служащих районного и го- родского уровней о техноло- гиях, используемых опера- торами связи. Кроме того, проведено совеща- ние по вопросу обеспечения качественной сотовой связью игорной зоны «Сибирская монета», по итогам работы сформированы и представлены технические условия и рас- чет стоимости организации каналов связи. В рамках заседания комиссии Алтайского края по внедре- нию информационных и теле- коммуникационных техноло- гий в системе государствен- ного и муниципального управ- ления рассмотрен вопрос «О безопасности оборудова- ния сотовой связи для здоро- вья людей».	Доля домохозяйств, име- ющих возможность пользо- ваться услугами проводного или мобильного ШПД в ин- формационно-телекоммуни- кационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/ сек., предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов: в 2015 году – 71,9; в 2016 году – 72,4; в 2017 году – 72,9; в 2018 году – 73,4	72,9%	84,5%	115,9%	Управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
2.10.2	Развитие нормативной правовой базы в сфере информационных технологий и связи; проведение мониторинга административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг ШПД и разработка плана мероприятий, способствующих их снижению	<p>В целях создания высокоэффективной телекоммуникационной инфраструктуры, условий для дальнейшего устойчивого социально-экономического развития Алтайского края, а так же модернизации рынка услуг связи разработана Концепция развития отрасли связи Алтайского края на 2016 - 2020 годы (распоряжение Администрации края от 31.10.2016 № 307). В рамках ее реализации жителям и организациям в 22 административных центрах Алтайского края будет обеспечен доступ к беспроводному широкополосному доступу в Интернет, посредством установки базовых станций, которые покрыли сигналом населенные пункты там, где оказание услуг связи по проводным технологиям экономически нецелесообразно. По состоянию на 01.12.2017 к сети Интернет подключено более 100 организаций, в том числе 14 социально значимых объектов, а так же более 200 частных домохозяйств.</p> <p>С целью реализации федерального проекта «Устранение цифрового неравенства» заключено трехстороннее соглашение между Минэкономсвязью России, Правительством Алтайского края и ПАО «Ростелеком». Предметом соглашения является сотрудничество, направленное на развития инфраструктуры связи, комплексных государственных информационных систем и телекоммуникаций, в том числе путем реализации инвестиционных проектов на территории Алтайского края, повыше-</p>	Число абонентов фиксированного ШПД к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на 100 человек населения, единиц: в 2014 году – 14,3; в 2015 году – 14,4; в 2016 году – 14,5; в 2017 году – 14,6; в 2018 году – 14,7	14,6	17,1	117,1%	Управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края, ОМСУ (по согласованию)
			Число абонентов мобильного ШПД к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на 100 человек населения, единиц: в 2014 году – 60,5; в 2015 году – 60,6; в 2016 году – 60,8; в 2017 году – 61,0; в 2018 году – 61,2	61,0	67,3	110,3%	

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители ме- роприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактиче- ское зна- чение 2017 г	Процент выполне- ния пока- зателя	
		ния качества предоставляемых жителям услуг связи. По итогам 2017 года в 93 населенных пунктах организованы точки доступа в Интернет с использованием технологии Wi-Fi.					
2.11.	Рынок услуг социального обслуживания населения						
2.11.1	Включение негосударственных организаций в реестр поставщиков социальных услуг; методическая и организационная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги	В реестр поставщиков социальных услуг включены 15 негосударственных организаций: ООО «Центр оказания социальных услуг «Перспектива», ООО «Социальная служба «ХЭЛП», АНО «Центр социальной поддержки пожилых людей и инвалидов «Горизонт», Немецкая национальная районная общественная организация Алтайской краевой общественной организации Всероссийского общества инвалидов, ООО «Параметр», АКОО «Центр поддержки семьи «Забота», АКОО «Теплый дом», АКООО «Сердце на ладони», АКООО «Центр социальной поддержки граждан «Шаг на встречу», АКОО «Забота и попечение», АКООСП «Вдохновение», АКАНО ЦСПГ «Отрада», АКОО СП «Синерджи». Кроме того, в Алтайском крае имеется ряд негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги: ООО «Баррель», ООО «Лидер», АКОО «Ступени», АКОО «Незабудка», АКОО «Центр социальной помощи и благотворительной поддержки», Алтайская краевая общественная организация «Центр социальной помощи и благотворительной поддержки «За добрые дела», Алтайская краевая общественная организация опе-	Удельный вес организаций социального обслуживания, основанных на негосударственных формах собственности, в общем количестве организаций социального обслуживания, процентов: в 2014 году – 21,0; в 2015 году – 19,4; в 2016 году – 19,5; в 2017 году – 19,5; в 2018 году – 19,5	19,5%	24,4%	125,1%	Министерство труда и социальной защиты Алтайского края
2.11.2	Привлечение негосударственных организаций к предоставлению социальных услуг в соответствии с законодательством о закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд с обязательным требованием предоставления услуг согласно нормам, применяемым к государственным организациям социального обслуживания						

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
		кунов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Доброе сердце», АРОО «Наше будущее – одаренные дети», а также 11 негосударственных организаций, осуществляющих стационарное социальное обслуживание населения.					
III. Системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в регионе							
3.1. Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок							
3.1.1	Осуществление комплекса мероприятий по обучению представителей малого и среднего бизнеса региона процедуре государственных и муниципальных закупок; разработка региональных правил нормирования закупок; создание каталога товаров, производимых предприятиями Алтайского края	На постоянной основе осуществляется обучение представителей малого и среднего бизнеса региона законодательству о контрактной системе. В образовательном процессе задействованы системы профессиональной подготовки кадров в рамках реализации федеральных и краевых программ, практических семинаров на базе бизнес-инкубаторов, Алтайской торгово-промышленной палаты, краевых центров занятости населения, дистанционного обучения высших учебных заведений, электронных площадок. За отчетный период обучение прошли 373 предпринимателя. В 2017 году утверждены Правила определения требований к отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельных цен товаров, работ, услуг), закупаемым государственными органами Алтайского края, органом управления Территориального фонда обязательного медицинского страхования Алтайского края, их территориальными органами и подведомственными указанным органам казенными и бюджетными учреждениями, государственными унитарными предприятиями. Порядок преду-	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридиче-	18%	79,3%	440,6%	Министерство экономического развития Алтайского края

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители ме- роприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактиче- ское зна- чение 2017 г	Процент выполне- ния пока- зателя	
		<p>смаatrивает обязательное применение краевыми унитарными предприятиями при осуществлении закупочной деятельности региональных правил нормирования закупок и направлено на повышение эффективности расходования денежных средств и недопущение закупок товаров, работ, услуг с избыточными потребительскими свойствами и предметов роскоши.</p> <p>В целях оперативного выполнения возложенных обязанностей предусматривается возможность закупки стоимостью до 3 тыс. рублей мобильных телефонов для сотрудников учреждений, осуществляющих полномочия в области гражданской обороны, чрезвычайных ситуаций и пожарной безопасности, аварийно-диспетчерских служб унитарных предприятий.</p> <p>Кроме того, постановлением Правительства Алтайского края от 16.06.2017 № 216 утверждены Требования к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок для обеспечения государственных нужд Алтайского края, содержанию указанных актов и обеспечению их исполнения.</p> <p>В целях создания условий для продвижения продукции алтайских товаропроизводителей, стимулирования спроса на нее в регионах Сибирского федерального округа и Российской Федерации на официальном сайте Минэкономразвития Алтайского края в разделе «Издания» опубликован каталог «Алтайский</p>	<p>ских лиц», процентов: в 2014 году – 18; в 2015 году – 18; в 2016 году – 18; в 2017 году – 18; в 2018 году – 18</p> <p>Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц: в 2014 году – 2,7; в 2015 году – 3,1; в 2016 году – 3,2; в 2017 году – 3,2; в 2018 году – 3,2</p>	3,2	3,3	103,1%	

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
		край. Каталог товаров» за 2017 год, ежегодно издается каталог «Алтайский край: территория детства».					
3.2.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования						
3.2.1	Развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Алтайского края и экспертизы нормативных правовых актов Алтайского края; формирование плана экспертизы нормативных правовых актов Алтайского края на 2016 год; внедрение института оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов	В Алтайском крае в 2017 году продолжена работа по развитию института оценки регулирующего воздействия, позволяющего выявить в проектах документов положения, которые вводят необоснованные барьеры для предпринимательской деятельности, ограничивают конкуренцию или иным способом мешают ведению бизнеса, установить баланс интересов бизнеса и власти. За 2017 год оценка регулирующего воздействия проведена в отношении 19 проектов нормативных правовых актов в сферах жилищно-коммунального хозяйства, природных ресурсов и экологии, строительства, транспорта, туризма, культуры, закупок. В ходе проведения публичных консультаций по проектам нормативных правовых актов от предпринимательского сообщества, граждан получены предложения, которые были учтены при доработке документов. С 1 января 2017 года в соответствии с региональным законодательством в 7 городах и 19 районах края осуществляется оценка регулирующего воздействия и экспертиза документов в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.	Количество заключений об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, единиц: в 2014 году – 1; в 2015 году – 12; в 2016 году – 14; в 2017 году – 16; в 2018 году – 20	16	19	118,8%	Министерство экономического развития Алтайского края, ОМСУ (по согласованию)
3.3.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти						
3.3.1	Подписание соглашений между Администрацией Алтайского края и администрациями муниципальных районов и город-	Между Правительством края и администрациями муниципальных районов и городских округов заключены соглашения о взаимодействии в области плани-	Количество подписанных соглашений между Правительством Алтайского края и администрациями	69	69	100%	Министерство экономического развития Алтайского края, ОМСУ

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители ме- роприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактиче- ское зна- чение 2017 г	Процент выполне- ния пока- зателя	
	ских округов в целях содействия развитию конкуренции в регионе; проведение обучающих мероприятий и тренингов для ОМСУ по вопросам содействия развитию конкуренции; разработка рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению благоприятного инвестиционного климата	рования социально-экономического развития на 2017 год, в которых предусмотрены обязательства сторон по развитию конкуренции.	муниципальных районов и городских округов в целях содействия развитию конкуренции в регионе, единиц: в 2016 году – 69; в 2017 году – 69; в 2018 году – 69				(по согласованию)
3.3.2	Проведение инвентаризации краевого недвижимого имущества, закрепленного за подведомственными краевыми государственными учреждениями и находящегося в казне края; проведение мониторинга деятельности краевых государственных унитарных предприятий, хозяйственных обществ с долей края более 50% на предмет целесообразности сохранения их в краевой собственности; составление прогнозного плана (программы) приватизации краевого имущества	Ежегодно проводится инвентаризация краевого имущества, закрепленного за подведомственными краевыми государственными учреждениями, и находящегося в казне края. По результатам мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Алтайского края в которых составляет 50 и более процентов. В реестре отражены наименование указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Алтайского края, с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, объемы выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном и натуральном выражении, доля занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (при наличии статистической информации о показателях, характеризующих состояние рынка в целом). На заседаниях балансовых комиссий органами исполнительной власти Ал-	Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2016 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предпри-	6,4%	3,3%	51,6%	Министерство имущественных отношений Алтайского края, органы исполнительной власти Алтайского края

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
		<p>тайского края ежегодно проводится анализ деятельности подведомственных краевых государственных унитарных предприятий, хозяйственных обществ с долей края на предмет целесообразности сохранения их в краевой собственности.</p> <p>На основании результатов инвентаризации и протоколов балансовых комиссий органами исполнительной власти формируется прогнозный план (программы) приватизации государственного имущества Алтайского края на очередной плановый период.</p>	<p>ятий), осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, процентов: в 2014 году – 0; в 2015 году – 2,9; в 2016 году – 6,1; в 2017 году – 6,4; в 2018 году – 6,7</p> <p>Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013-2016 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, процентов: в 2014 году – 4,1; в 2015 году – 0; в 2016 году – 2; в 2017 году – 4,1; в 2018 году – 6,4</p>	4,1%	0	0	
3.3.3	Обеспечение размещения информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) о реализации государственного имущества Алтайского края, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной	Для возможности свободного доступа неограниченного круга лиц к информации о приватизации краевого имущества, информация размещается на официальном сайте Минимущества Алтайского края (www.altaregion-im.ru), официальном сайте определенном Правительством Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте продавца краевого имущества (www.altfond22.ru).	Количество приватизированных имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических пред-	1	1	100%	Министерство имущественных отношений Алтайского края

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
	собственности Алтайского края	В соответствии со ст. 5 закона Алтайского края от 03.05.2017 № 31-ЗС «О приватизации государственного имущества, находящегося в собственности Алтайского края» функции продавца осуществляет специализированная организация «Фонд имущества Алтайского края».	приятый), единиц: в 2014 году – 0; в 2015 году – 1; в 2016 году – 3; в 2017 году – 1; в 2018 году – 7 число хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы, единиц: в 2014 году – 2; в 2015 году – 0; в 2016 году – 3; в 2017 году – 1; в 2018 году – 2	1	0	0	
3.4.	Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий						
3.4.1	Проведение заседаний Общественного совета при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов; краудсорсинг – обсуждение проектов нормативных правовых актов на сайте управления Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов	Проведены заседания Общественного совета при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов в 2017 году: 09.03.2017 - Об установлении нормативов потребления электрической энергии в целях содержания общего имущества в многоквартирном доме; 26.05.2017 - Об утверждении нормативов потребления холодной (горячей) воды, отведения сточных вод в целях содержания общего имущества в многоквартирном доме на территории Алтайского края;	Количество проведенных заседаний Общественного совета при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов, единиц: в 2014 году – 4; в 2015 году – 3; в 2016 году – 4; в 2017 году – 8; в 2018 году – *	8	8	100%	Управление Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов
3.4.2	Проведение заседаний Общественного совета при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов и Координационного совета по электроэнергетике Алтайского края	29.06.2017 - О формировании предложений по предельным максимальным уровням цен (тарифов): на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, на 2018 год; на услуги	Количество проведенных заседаний Общественного совета при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов и Координационного совета по электроэнергетике Алтай-	8	8	100%	Управление Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители ме- роприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактиче- ское зна- чение 2017 г	Процент выполне- ния пока- зателя	
		<p>по передаче электрической энергии по электрическим сетям, принадлежащим на праве собственности или на ином законном основании территориальным сетевым организациям Алтайского края;</p> <p>10.10.2017 - Об утверждении нормативов накопления твердых коммунальных отходов на территории Алтайского края. О внесении изменений в решение управления по тарифам от 29.05.2017 №45 «Об утверждении нормативов потребления холодной (горячей) воды в целях содержания общего имущества в многоквартирном доме на территории Алтайского края;</p> <p>14.11.2017 - О проекте решения управления по тарифам «Об установлении цен (тарифов) на электрическую энергию для населения и приравненных к нему категорий потребителей на территории Алтайского края на 2018 год» (в форме заочного голосования);</p> <p>29.11.2017 - О внесении изменений в решение управления по тарифам от 19.10.2017 № 125 «Об утверждении нормативов накопления твердых коммунальных отходов на территории Алтайского края». Об утверждении нормативов потребления холодной воды для предоставления коммунальной услуги по горячему водоснабжению в жилом помещении и нормативов расхода тепловой энергии на подогрев холодной воды для предоставления коммунальной услуги по горячему водоснабжению. О принятых нормативах отведения</p>	<p>ского края, единиц:</p> <p>в 2014 году – 5;</p> <p>в 2015 году – 5;</p> <p>в 2016 году – 4;</p> <p>в 2017 году – 8;</p> <p>в 2018 году – *</p>				

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
		сточных вод в целях содержания общего имущества в многоквартирном доме; 13.12.2017 - Об утверждении нормативов потребления коммунальных услуг по холодному (горячему) водоснабжению, водоотведению в жилых помещениях на территории Алтайского края; 25.12.2017 - О рассмотрении вопроса об установлении тарифов на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям, принадлежащим на праве собственности или ином законном основании территориальным сетевым организациям Алтайского края, на 2018 год.					
3.4.3	Проведение заседаний Общественного совета при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов	В 2017 году проведены следующие заседания Общественного совета при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов: 29.11.2017 - Об установлении платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к сетям газораспределительных организаций и стандартизированных тарифных ставок, определяющих ее величину, на территории Алтайского края на 2018 год; 13.12.2017 - Об установлении платы за технологическое присоединение энергопринимающих устройств потребителей к электрическим сетям и стандартизированных тарифных ставок, определяющих ее величину, на территории Алтайского края на 2018 год.	Количество проведенных заседаний Общественного совета при управлении Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов, единиц: в 2014 году – 4; в 2015 году – 3; в 2016 году – 2; в 2017 году – 2; в 2018 году – *	2	2	100%	Управление Алтайского края по государственному регулированию цен и тарифов
3.5.	Содействие развитию инновационного предпринимательства и коммерциализации научных исследований						
3.5.1	Разработка и согласование плана совместной работы с неком-	В рамках соглашения о сотрудничестве в инновационной сфере между Прави-	Число мероприятий, программ и проектов феде-	8	8	100%	Министерство экономического

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
	мерческой организацией «Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий» (Фонд «Сколково»); оказание информационной и организационной поддержки организациям Алтайского края по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки	<p>тельством Алтайского края и НО «Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий» (Фонд «Сколково») региональные вузы привлечены к участию в конкурсе «Агро-Генетика 2017: лучшие проекты в области генетики, селекции и технологий реализации генетического потенциала».</p> <p>При организационной поддержке Фонда «Сколково» проведен региональный этап Стартап Тура «Открытые инновации» - проект по поиску перспективных инновационных проектов в сфере высоких технологий и развитию компетенций начинающих команд. В рамках мероприятия АО «Российская венчурная компания» провели обучающий интенсив на тему «Региональные сессии практического консалтинга».</p> <p>Регулярно оказывается информационная и организационная поддержка организациям региона по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки.</p> <p>В 2017 году через программы ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (Фонд содействия инновациям) «Старт» - 1 и 2 этапы, «Бизнес-старт», «Коммерциализация», «Поддержка центров молодежного инновационного творчества» поддержано 8 инновационных проектов края на общую сумму 33 млн рублей.</p>	<p>рального уровня, участниками которых стали субъекты инновационной деятельности Алтайского края, единиц:</p> <p>в 2016 году – 5;</p> <p>в 2017 году – 8;</p> <p>в 2018 году – 11</p>				развития Алтайского края
3.5.2	Предоставление субъектам малого инновационного предпринимательства консультацион-	В 2017 году в целях получения государственной поддержки оказано содействие по составлению бизнес-планов 26	Количество рассмотренных бизнес-планов субъектов малого инновацион-	15	26	173,3%	Министерство экономического развития Алтай-

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители ме- роприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактиче- ское зна- чение 2017 г	Процент выполне- ния пока- зателя	
	ных услуг по вопросам подго- товки бизнес-планов для целей получения государственной поддержки на начальной стадии развития; проведение экспертной оценки бизнес-планов субъектов мало- го инновационного предприни- мательства, подготовленных в целях получения финансовой поддержки на начальной стадии развития	субъектам малого и среднего предпри- нимательства.	ного предприниматель- ства, подготовленных в целях получения финансо- вой поддержки на началь- ной стадии развития (за- явительный характер), единиц: в 2016 году – 10; в 2017 году – 15; в 2018 году – 20				ского края
3.5.3	Оказание информационной и организационной поддержки научным организациям Алтай- ского края по участию в феде- ральных проектах и програм- мах государственной поддерж- ки	В 2017 году оказана поддержка проек- тов научных исследований в рамках совместных (региональных) научных конкурсов Российского фонда фунда- ментальных исследований, Российского гуманитарного научного фонда и Пра- вительства Алтайского края, информа- ционная и организационная поддержка по участию в федеральных проектах.	Количество поддержанных научных исследований и разработок, единиц: в 2016 году – 3; в 2017 году – 5; в 2018 году – 7	5	42	840%	Министерство экономического развития Алтай- ского края, Министерство образования и науки Алтайского края
3.5.4	Формирование региональной сети центров коллективного пользования научным оборудо- ванием, включая комплекс ра- бот по созданию и развитию нормативно-методической со- ставляющей эффективного функционирования сети	В 2017 году в Алтайском крае функци- онировали центры коллективного поль- зования научным оборудованием, раз- мещенные на базе ФГБОУ ВО «Алтай- ский государственный университет» (АлтГУ), ФГБОУ ВО «Алтайский госу- дарственный технический университет им. И.И. Ползунова» (АлтГТУ), ФГБОУ ВО «Алтайский государственный гума- нитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина», ФГБУН Инсти- тут проблем химико-энергетических технологий Сибирского отделения Рос- сийской академии наук, МБУ «Бийский бизнес-инкубатор», аналитический центр коллективного пользования рас-	Количество специализиро- ванных объектов инфра- структуры, единиц: в 2016 году – 6; в 2017 году – 8; в 2018 году – 10	8	11	137,5%	Министерство экономического развития Алтай- ского края, Министерство образования и науки Алтайского края

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
		<p>пределенного типа, опытно-промышленная биотехнологическая лаборатория.</p> <p>В рамках формирования лабораторных комплексов в интересах предприятий-участников региональных территориальных кластеров на площадках отдельных компаний Алтайского биофармацевтического кластера созданы аналитический центр коллективного пользования распределенного типа и опытно-промышленная биотехнологическая лаборатория Алтайского кластера энергомашиностроения и энергоэффективных технологий – центр коллективного пользования распределенного типа «Металлоцентр»</p>					
3.5.5	Образовательные проекты государственных институтов развития	<p>В 2017 году на территории Алтайского края реализован ряд образовательных проектов государственных институтов развития.</p> <p>В рамках Стартап Тура АО «Российская венчурная компания» провело обучение по специализированной образовательной программе «Региональные сессии практического консалтинга». В обучении приняли участие 30 инициаторов инновационных проектов.</p> <p>Кроме этого, для 50 представителей делового и научного сообществ региона состоялся обучающий семинар «Инструменты государственной финансовой поддержки и алгоритмы их получения. Охрана и монетизация интеллектуальной собственности». Ведущим спикером выступил генеральный директор Института финансового развития биз-</p>	Количество специалистов, прошедших переподготовку и повышение квалификации, человек: в 2016 году – 40; в 2017 году – 50; в 2018 году – 60	50	491	в 9,8 раза	Министерство экономического развития Алтайского края

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители ме- роприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактиче- ское зна- чение 2017 г	Процент выполне- ния пока- зателя	
		<p>неса Ильдар Шайхутдинов (г. Москва). В июне 2017 года состоялся субрегиональный национальный семинар по системе РСТ, организованный Всемирной организацией интеллектуальной собственности и Федеральной службой по интеллектуальной собственности, в ходе которого обучение прошли 64 региональных специалиста.</p> <p>При поддержке Фонда развития интернет-инициатив 115 ИТ-специалистов из Алтайского края прошли обучение по программе «Рабочие выходные Harvest в Барнауле», 3 преподавателя (АлтГУ, АлтГТУ) прошли обучающий курс «Преподавание интернет-предпринимательства».</p> <p>Проведены обучающие семинары, направленные на повышение компетенций специалистов предприятий машиностроения, текстильной и швейной промышленности, в области производства изделий из композитных материалов, а также о роли кластеров и инжиниринговых центров в инновационно-производственной инфраструктуре (230 человек).</p>					
Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства							
3.5.6	Реализация плана мероприятий («дорожной карты») «Улучшение предпринимательского климата в сфере строительства»	В 2017 году проведено 15 процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта капитального строительства непроизводственного значения.	Предельное количество процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта капитального строительства непроизводственного назначения, единиц: в 2014 году – 30;	15	15	100%	Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители ме- роприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактиче- ское зна- чение 2017 г	Процент выполне- ния пока- зателя	
			в 2015 году – 15; в 2016 году – 15; в 2017 году – 15; в 2018 году – 11				
3.6	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда						
3.6.1	Развитие внутрирегиональной трудовой миграции, в том числе через открытие в центрах занятости населения управлений социальной защиты населения по городским округам и муниципальным районам (далее – ЦЗН) вакансий с предоставлением дополнительных социальных гарантий (предоставление жилья на период работы, обеспечение доставки к месту работы, питание, оплата проезда и др.)	Гражданам и работодателям на постоянной основе предоставляется информация о возможностях трудоустройства и подбора работников за пределами места постоянного проживания. В банке вакансий службы занятости населения Алтайского края содержатся актуальные сведения о вакантных рабочих местах на территории региона с указанием необходимой дополнительной информации (предоставление жилья, доставка на работу, оплата проезда к месту работы и др.). На базе центров занятости часто применяется процедура видеособеседования.	Количество вакансий на конец года в базе данных ЦЗН с предоставлением дополнительных льгот и социальных гарантий, единиц: в 2017 году – 1000; в 2018 году – 1200	1000	1005	100,5%	Министерство труда и социальной защиты Алтайского края
3.6.2	Создание информационной среды для взаимодействия между работниками и работодателями в режиме реального времени с помощью информационно-аналитической системы Общероссийской базы вакансий «Работа в России» (далее – «Система»)	Система находится в постоянном совершенствовании, появляются новые сервисы, новые возможности для соискателей и работодателей. На портале «Работа в России» создан картографический сервис, реализованный совместно с Яндексом и позволяющий оценивать транспортную доступность рабочего места, социальную инфраструктуру региона (детские сады, школы, больницы и т.д.) и наличие арендного жилья; организован специальный раздел «Трудоустройство инвалидов», в котором представлена информация о вакансиях, социальных услугах для инвалидов и другие сервисы. Также разработан и реализуется комплекс мер по	Количество работодателей, разместивших в Системе вакансий в течение отчетного года, единиц: в 2017 году – 8000; в 2018 году – 9000 Количество резюме, самостоятельно размещенных гражданами в Системе в течение отчетного года, единиц: в 2017 году – 500; в 2018 году – 700 Количество вакансий, размещенных в Системе в	8000 500 100000	12782 2972 160000	159,8% 594,4% 160,0%	Министерство труда и социальной защиты Алтайского края

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
		организации сопровождения портала «Работа в России» и план информационной поддержки (изготовлены буклеты, плакаты, уличные баннеры, памятки и т.п.); привлечены к использованию и наполнению ресурса актуальной информацией об имеющихся вакансиях государственные и муниципальные учреждения края.	течение отчетного года, единиц: в 2017 году – 100000; в 2018 году – 100000				
3.7	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям						
3.7.1	Интеграция профессиональных образовательных организаций с реальным сектором экономики (дуальное образование) по наиболее востребованным на рынке труда новым и перспективным профессиям и специальностям, требующим среднего профессионального образования, в соответствии с мировыми стандартами и передовыми технологиями через реализацию практико-ориентированной модели обучения	В 2017 году на площадках 453 промышленных предприятий и организаций реализованы программы практико-ориентированного обучения, в которых приняли участие более 5250 студентов из 23 профессиональных образовательных организаций, подведомственных Министерству образования и науки Алтайского края, по 33 специальностям и 24 профессиям. На развитие материально-технической базы профессиональных образовательных организаций работодателям в 2017 году направлено более 6 млн рублей. Для реализации практико-ориентированной (дуальной) модели обучения созданы учебные полигоны и базы производственных практик на крупных предприятиях г. Барнаула, Бийска, Заринска: ОАО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор», ОАО Холдинговая компания «Барнаулский станкостроительный завод», ООО УК «Алтайский завод прецизионных изделий», ОАО «Алтай-Кокс» и другие.	Доля образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования (далее – СПО), в которых осуществляется подготовка по востребованным на рынке труда, новым и перспективным профессиям и специальностям, в общем количестве образовательных организаций, реализующих программу СПО, процентов: в 2017 году – 20; в 2018 году – 30 Доля практико-ориентированного образования при реализации программ по наиболее востребованным профессиям, процентов: в 2017 году – 20; в 2018 году – 30	20%	32%	160%	Министерство образования и науки Алтайского края
				20%	20%	100%	

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители ме- роприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактиче- ское зна- чение 2017 г	Процент выполне- ния пока- зателя	
		Для профессиональных образовательных организаций разработаны рекомендации «Дуальная модель обучения в профессиональных образовательных организациях Алтайского края, реализующих профессии и специальности сельскохозяйственного направления», снят видеоролик «Дуальная модель подготовки кадров – залог сохранения села» об опыте реализации дуальной модели обучения, проведена практическая конференция. Проведен семинар по представлению опыта реализации дуального обучения КГБПОУ «Заринский политехнический техникум» и ОАО «Алтай-Кокс».					
3.7.2	Взаимодействие с Союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия» в рамках подготовки к мировому чемпионату мира по профессиональному мастерству в 2019 году в г. Казани.	Профессиональные образовательные организации края участвуют в мероприятиях Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия). Команда Алтайского края участвовала в отборочных соревнованиях на право участия в финале V Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в 2017 году по 12 компетенциям (март, 2017) и в финале V Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по 1 компетенции (май, 2017). В ноябре 2017 года проведен региональный чемпионат Алтайского края «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по 20 компетенциям WorldSkills Russia. Участники соревновались по перспективным и востребо-	Доля студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по перспективным и востребованным профессиям, участвующих в чемпионатах профессионального мастерства «Ворлдскиллс Россия», всероссийских олимпиадах профессионального мастерства и отраслевых чемпионатах, в общем числе студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по перспективным на рынке труда профессиям и специальностям, процентов: в 2017 году – 20;	20%	20%	100%	Министерство образования и науки Алтайского края

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.01.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители мероприятия
				Плановое значение на 2017 г	Фактическое значение 2017 г	Процент выполнения показателя	
		<p>ваным профессиям и специальностям, из которых 15 включены в перечень ТОП-50 Алтайского края, 10 – в федеральный список ТОП-50.</p> <p>В 2017 году в крае проведено 14 краевых конкурсных мероприятий профессионального мастерства обучающихся по профессиям и специальностям среднего профессионального образования. Из них 9 мероприятий - по перспективным и востребованным в Алтайском крае профессиям.</p> <p>Студенты профессиональных образовательных организаций участвовали в 2017 году в краевом этапе Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии».</p>	в 2018 году – 30				
3.8	Развитие практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе заключения концессионных соглашений, в сфере социальной и инженерной инфраструктуры						
3.8.1	Развитие региональной практики использования механизмов государственно-частного партнерства в сфере социальной и инженерной инфраструктуры.	По данным информационной системы мониторинга проектов, реализуемых на принципах ГЧП в ГАС «Управление» на территории Алтайского края реализуются 22 проекта в муниципальных районах и городских округах, в том числе: Топчихинский район, Табунский район, Волчихинский район, Третьяковский район, Заринский район, Угловский район, Красногорский район, Панкрушихинский район, Усть-Пристанский район, г. Барнаул, г. Новоалтайск, г. Алейск, г. Рубцовск, г. Бийск.	Количество заключенных концессионных соглашений в сфере социальной и инженерной инфраструктуры, единиц: в 2017 году - 20; в 2018 году – 25	20	22	110%	Министерство экономического развития Алтайского края, ОМСУ (по согласованию)

* – заседания проводятся по мере необходимости.

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).

В 2017 году положительным примером деятельности органов местного самоуправления в сфере развития конкуренции является работа 6 муниципальных районов (Благовещенского, Завьяловского, Кулундинского, Курьинского, Ребрихинского, Топчихинского) и 4 городских округов (г. Барнаула, г. Новоалтайска, г. Рубцовска, г. Славгорода). Органами местного самоуправления данных территорий утверждены планы мероприятий по улучшению инвестиционного климата, учитывающие положения Стандарта развития конкуренции, регламенты взаимодействия инвесторов с инвестиционным уполномоченным и административные регламенты по предоставлению муниципальных услуг, востребованных предпринимательским сообществом, кроме того органами местного самоуправления сформированы исчерпывающие перечни инвестиционных проектов, площадок и предложений.

В целях оптимизации работы по реализации положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также учитывая сроки выхода официальной статистической информации, используемой при подготовке, считаем целесообразным перенести срок подготовки ежегодного регионального Доклада на более поздний.