

**Результаты опроса
руководителей предприятий и организаций Алтайского края
о динамике развития экономики в I квартале 2022 года, а также об
ожидаемых тенденциях во II квартале 2022 года.**

Введение.....	1
Результаты исследования	2
Оценка условий деловой среды.....	2
Оценка общего состояния предприятий.....	3
Оценка производственной динамики.....	4
Загрузка производственных мощностей.....	4
Спрос на производимую продукцию (товары, услуги).....	5
Оценка инвестиционной динамики.....	6
Оценка динамики штата сотрудников предприятий и оплаты труда.....	7
Цены	8
Финансовый результат	10
Влияние экономических санкций на деятельность предприятия (бизнеса)	11
Проблемы с импортом продукции (сырья) и пути их решения	13
Проблемы с импортозамещением внутри страны и пути их решения.....	13

Введение

Центр экономической и социальной информации проводит ежеквартальное исследование мнений руководителей хозяйствующих субъектов, экспертов в области экономики и финансов Алтайского края. Перечень предприятий для проведения исследования формируется по квотному принципу по основным видам экономической деятельности хозяйствующих субъектов Алтайского края с учетом рекомендаций специалистов Министерства экономического развития Алтайского края.

По итогам I квартала 2022 года в опросе приняли участие руководители 103 предприятий различных видов экономической деятельности и отраслей экономики края.

Основные задачи опроса:

- оценка респондентами условий деловой среды;
- оценка общего состояния предприятий;

- оценка динамики основных экономических и финансовых показателей предприятий;
- оценка респондентами последствий введения экономических санкций против Российской Федерации.

Респондентам было предложено подвести итоги деятельности предприятия в I квартале 2022 в сравнении с IV кварталом 2021 года, а также дать оценку предстоящей работе во II квартале 2022 года.

Результаты исследования

Оценка условий деловой среды

Согласно результатам опроса, деловой и инвестиционный климат в I квартале 2022 года имеют отрицательную динамику по сравнению с условиями, сложившимися в предыдущем отчетном периоде (Рисунки 1-2). В то время как конкурентная среда в I квартале стала более благоприятной, чем в IV квартале 2021 года (Рисунок 3)

Условия делового климата удовлетворили более половины респондентов (60%) и еще 17% опрошенных руководителей оценили их как благоприятные. Неудовлетворительным деловой климат назвали 20% участников опроса.

Треть респондентов (35%) отметила инвестиционный климат в I квартале 2022 года как неблагоприятный. Чуть меньше половины участников опроса (43%) удовлетворены условиями инвестиционного климата. Также 9% руководителей оценили текущие условия как благоприятные для инвестиций.

Условия конкурентной среды респонденты в I квартале 2022 года оценили как более благоприятные, чем в прошлом отчетном периоде. Доля тех, кто в целом удовлетворен условиями конкурентной среды, возросла и составила 70%. Доля участников опроса, неудовлетворенных конкурентной средой, уменьшилась на 7 п.п. относительно предыдущего квартала и составила 11%.

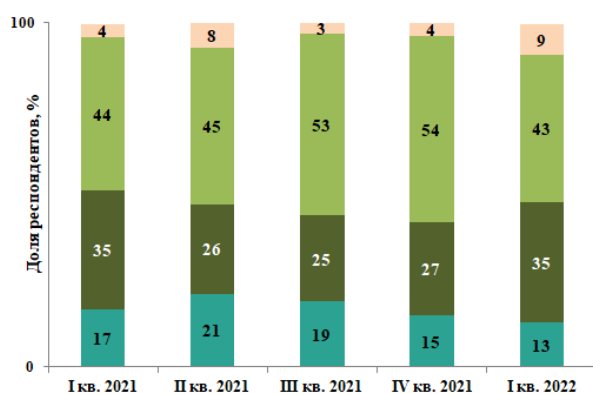


Рисунок 1. Инвестиционный климат

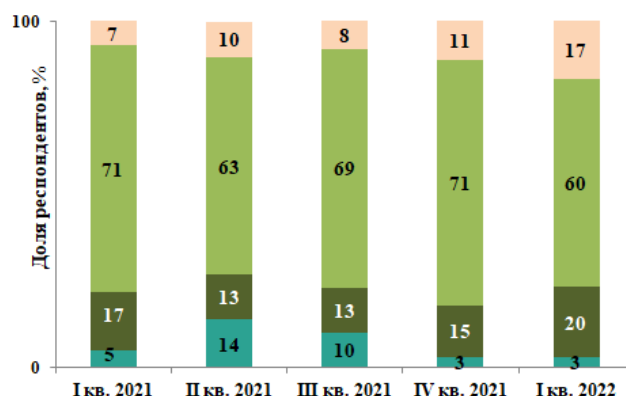


Рисунок 2. Деловой климат

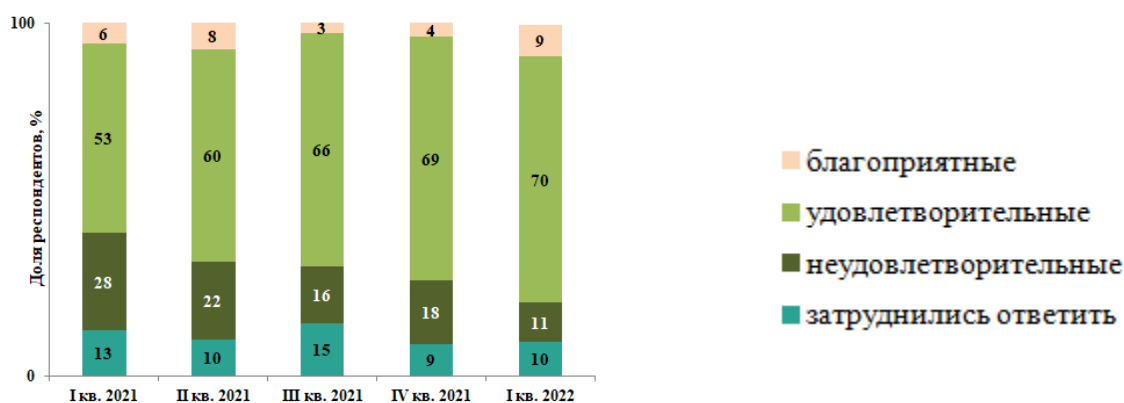


Рисунок 3. Конкурентная среда

Уровень конкуренции с местными организациями для большинства участников опроса (78%) не изменился по сравнению с предыдущим кварталом. Для 48% респондентов также не изменился уровень конкуренции с зарубежными компаниями. По сравнению с прошлым кварталом выросло количество руководителей предприятий (63%), отметивших отсутствие изменений интенсивности конкурентной борьбы с российскими компаниями из других регионов.

Оценка общего состояния предприятий

Положительную оценку текущего состояния предприятия в диапазоне от расширения «границ» производства (бизнеса) до повышения эффективности производства отметили 25%¹ участников опроса, что говорит о том, что четвертая часть предприятий находится в состоянии экономического развития.

Половина участников опроса (51%¹) отметили сохранение стабильности производства. Оценили свое экономическое состояние как «удержание на плаву» 38%¹ респондентов. Наименьшее количество руководителей (5%¹) отметило наличие признаков несостоятельности работы предприятия в I квартале 2022 года.

Поставляют свою продукцию на экспорт 25% участников опроса, из них 54% в I квартале 2022 года сохранили уровень поставок продукции на экспорт на уровне прошлого отчетного периода. Треть респондентов (35%) отметили снижение количества поставок на экспорт. Рост поставок был отмечен 11% руководителей предприятий.

Во II квартале 2022 года планируют снизить экспорт своей продукции 27% руководителей предприятий, сохранить количество поставок на прежнем уровне - 46% участников опроса, увеличить экспорт выпускаемой продукции - 19% руководителей предприятий.

¹ Вопрос предполагал возможность множественного выбора ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100,0%

Оценка производственной динамики

Каждое третье предприятие (37%) сохранило объем производства на уровне IV квартала 2021 года. Треть опрошенных руководителей (38%) отметили снижение объема производства. У пятой части предприятий (23%) в I квартале 2022 года произошел рост объема производства по сравнению с прошлым отчетным периодом.

Во II квартале 2022 года 30% опрошенных руководителей планируют нарастить объемы производства и 42% респондентов – сохранить достигнутый уровень. В то время как о снижении объемов производства заявляет четвертая часть участников опроса (26%) (Рисунок).

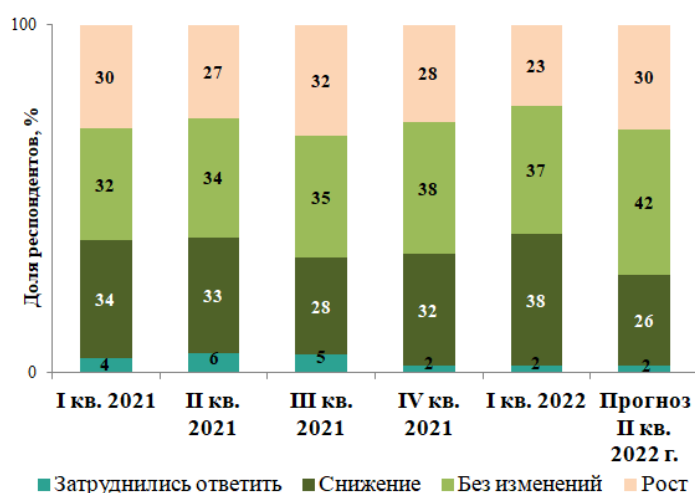


Рисунок 4. Динамика объема производства товаров (работ, услуг)

В разрезе видов экономической деятельности оценка производственной динамики в I квартале 2022 года сложилась следующим образом:

сельское хозяйство – сохранение объемов производства отметили 65% опрошенных руководителей, рост объемов производства – 18% респондентов, снижение – 17%;

производство пищевых продуктов– сохранение объемов производства отметили 56% респондентов, увеличение объемов– 22%, снижение – 22%;

розничная торговля - снижение товарооборота отметили 69% респондентов, сохранение объемов – 8%, увеличение – 7 %;

производство химических веществ и химических продуктов– сохранение объемов производства отметили 50% респондентов, увеличение объемов– 50%.

Загрузка производственных мощностей

В I квартале 2022 года в режиме загрузки производственных мощностей, приближенных к максимальным возможностям, работала четверть предприятий (26%), руководители которых приняли участие в настоящем опросе. На уровне выше среднего (60-90% загрузки мощностей) работали 20% опрошенных. Третья часть предприятий (32%) работает на

уровне производственных мощностей от 30% до 60%. Не превышают уровень 30% загрузки производственных мощностей 19% предприятий.

Треть респондентов (30%) во II квартале 2022 года планирует загрузку производственных мощностей, приближенную к максимальным возможностям. Чуть меньшее количество опрошенных руководителей (28%) планирует загрузку производственных мощностей на уровне от 60% до 90%.

Спрос на производимую продукцию (товары, услуги)

Половина опрошенных руководителей предприятий (50%) считает, что уровень спроса остался на уровне предыдущего квартала. В I квартале 2022 года количество респондентов (30%), указавших снижение спроса на реализуемую продукцию, уменьшилось на 2 п.п. по сравнению с IV кварталом 2021 года. Увеличение спроса на реализуемую продукцию в I квартале 2022 года отметило 17% участников опроса (Рисунок 5).

Спрос на реализуемую продукцию во II квартале 2022 года, по мнению 42% респондентов, сохранится на прежнем уровне. Треть участников опроса (30%) ожидает увеличение спроса на продукцию. Пятая часть руководителей предприятий (24%) считает, что спрос на продукцию снизится.

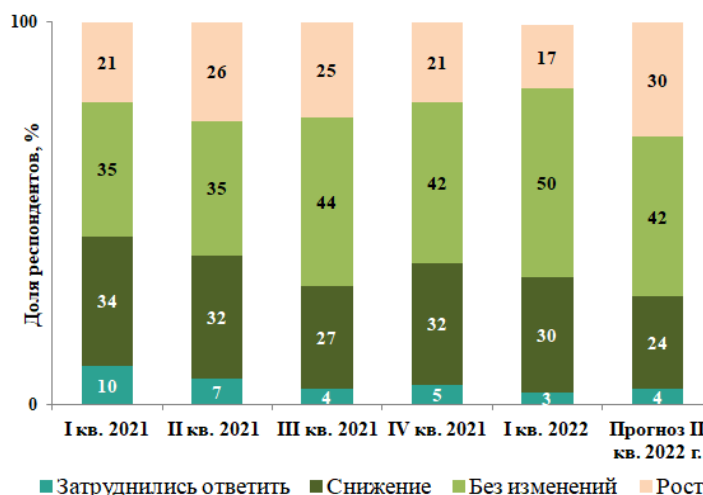


Рисунок 5. Спрос на реализуемую продукцию (работы, услуги)

В I квартале 2022 года уменьшилось количество предприятий сохранивших обеспеченность заказами на уровне прошлого квартала. Об увеличении количества заказов в I квартале 2022 года сказали 16% опрошенных руководителей предприятий, о снижении – 31%. Не изменилась обеспеченность заказами у 49% респондентов.

Во II квартале 2022 года 48% опрошенных руководителей рассчитывают на сохранение уровня обеспеченности заказами на уровне I квартала 2022 года, в то время как 26% участников опроса планируют увеличение объема заказов (Рисунок 6).

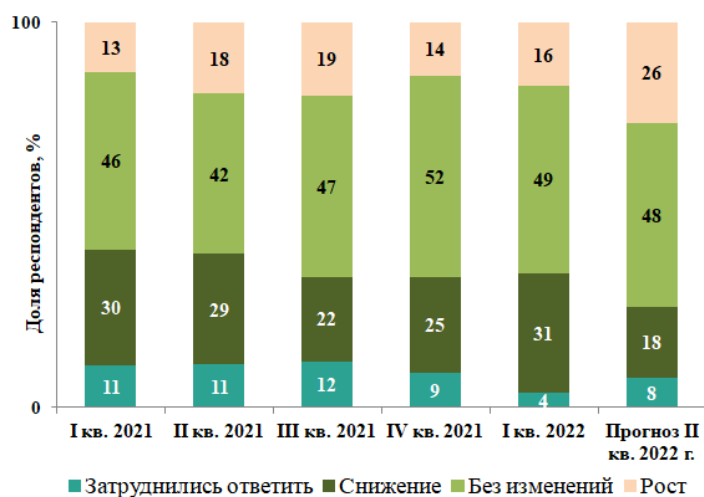


Рисунок 6. Уровень обеспеченности заказами предприятий (бизнеса)

Чаще об отсутствии изменений числа заказов говорили руководители сельскохозяйственных предприятий, производители пищевых продуктов и предприятия по обеспечению электрической энергией, газом и паром. Снижение числа заказов отметили руководители предприятий розничной торговли и производства химических веществ и продуктов.

Треть респондентов (36%) отметили отсутствие изменений в объеме заказов на свою продукцию на внутреннем рынке. На пятой части предприятий (23%) объем заказов продукции на внутреннем рынке снизился. Рост объема заказов отметили 16% участников опроса.

При этом снижение объема заказов на внутреннем рынке в среднем произошло на 29% по сравнению с прошлым кварталом, увеличение – 18%.

Пятая часть руководителей предприятий (21%) прогнозирует увеличение объема заказов на внутреннем рынке во II втором квартале 2022 года в среднем на 27% по сравнению с прошлым кварталом.

Оценка инвестиционной динамики

Отвечали на вопрос об изменении размера капитальных вложений, а, следовательно, продолжили инвестировать в развитие своего бизнеса в I квартале 2022 года 93% опрошенных руководителей.

Большинство респондентов (93%) использовали собственные финансовые ресурсы, заемными средствами воспользовался 86% участников опроса.

Увеличили объем финансовых вложений в основной капитал за счет собственных средств в I квартале т.г. 14% участников опроса, сохранили достигнутый уровень – 58% респондентов. Об уменьшении размера вложений собственных средств в I квартале 2022 года сказал 21% опрошенных руководителей (Рисунок 7).

Во II квартале 2022 года больше половины респондентов (57%) рассчитывают на сохранение объемов вложений собственных средств в основной капитал, в то время как 17% опрошенных руководителей планируют нарастить объем вложений.

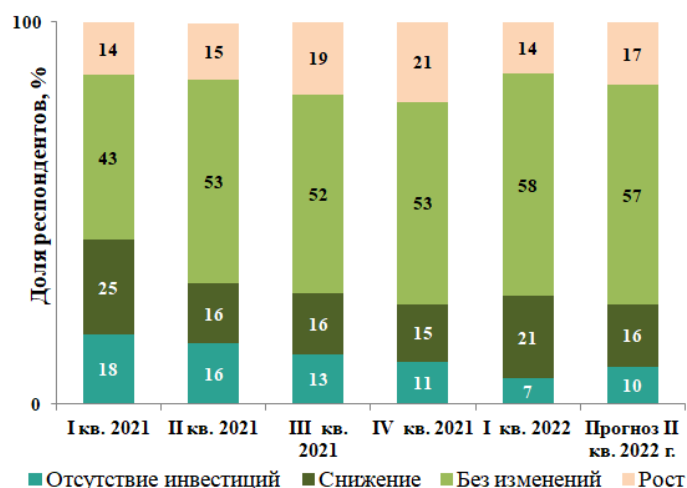


Рисунок 7. Динамика инвестиций в основной капитал предприятия (бизнеса) (за счет собственных средств)

Увеличили объем финансовых вложений в основной капитал за счет заемных средств в I квартале 2022 года 9% участников опроса, что в два раза меньше чем в IV квартале 2021 года. Сохранили уровень предыдущего квартала 62% респондентов. Лишь 15% опрошенных руководителей сократили объем вложений заемных ресурсов в основной капитал.

Десятая часть руководителей предприятий (14%) не привлекала в I квартале 2022 года заемные средства для реализации инвестиционных проектов и такое же количество опрошенных (14%) не планируют их использовать во II квартале 2022 года. При этом больше половины участников опроса (65%) планируют сохранить уровень инвестиций во II квартале 2022 года на уровне I квартала 2022 года (Рисунок 8).

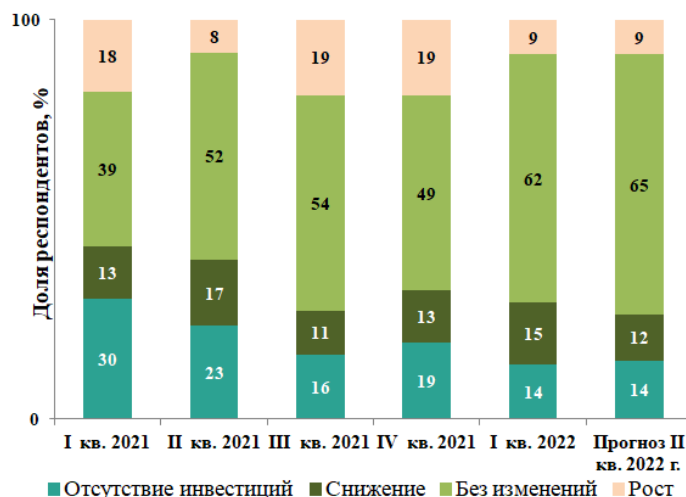


Рисунок 8. Динамика инвестиций в основной капитал предприятия (бизнеса) (за счет заемных средств)

Оценка динамики штата сотрудников предприятий и оплаты труда

В I квартале 2022 года 21% руководителей предприятий увеличил количество сотрудников. При этом у 15% предприятий количество

сотрудников в штате увеличилось до 10%, более значительное увеличение сотрудников (от 10% до 20%) отметили 5% респондентов.

Уменьшение количества сотрудников в I квартале 2022 года отметил 21% участников опроса. При этом у 15% предприятий количество сотрудников в штате уменьшилось до 10%.

Треть респондентов (37%) планирует увеличить количество сотрудников предприятия во II квартале 2022 года. Так 23% руководителей предприятий планируют увеличить количество сотрудников до 10% от действующего количества сотрудников.

В два раза меньшее количество респондентов (15%) планирует уменьшить количество сотрудников во II квартале 2022 года. При этом 10% предприятий планирует уменьшение количества сотрудников в штате до 10%.

Повысили заработную плату сотрудников в I квартале 2022 года 58% руководителей, принявших участие в опросе. Размер заработной платы остался на прежнем уровне у 33% предприятий.

При этом 25% респондентов отметили повышение заработной платы от 5% до 10% в I квартале 2022 года, еще 17% руководителей предприятий указали на повышение заработной платы от 10% до 20%.

Большая часть респондентов (72%) планирует сохранить уровень заработной платы во II квартале 2022 года на уровне предыдущего квартала. При этом 17% участников опроса намерены увеличить заработную плату во II квартале 2022 года.

Чаще других о повышении заработных плат в I квартале говорили представители сельскохозяйственных предприятий, предприятий по производству химических веществ и химических продуктов и розничной торговли.

Цены

В I квартале 2022 года рост закупочных цен отметила большая часть респондентов (87%). По мнению 73% опрошенных руководителей во II квартале 2022 года уровень закупочных цен будет продолжать расти. Лишь 8% руководителей предприятий отметили, что цены поставщиков не изменились в I квартале 2022 года. Пятая часть респондентов (20%) ожидает сохранения закупочных цен на уровне I квартала 2022 года (Рисунок 9).

Тенденция роста закупочных цен 2021 года, также продолжается в 2022 году. На это оказывает влияние введение экономических санкций против России, отказ ряда иностранных компаний поставлять продукцию (сырье) в Россию и проблемы с логистикой.

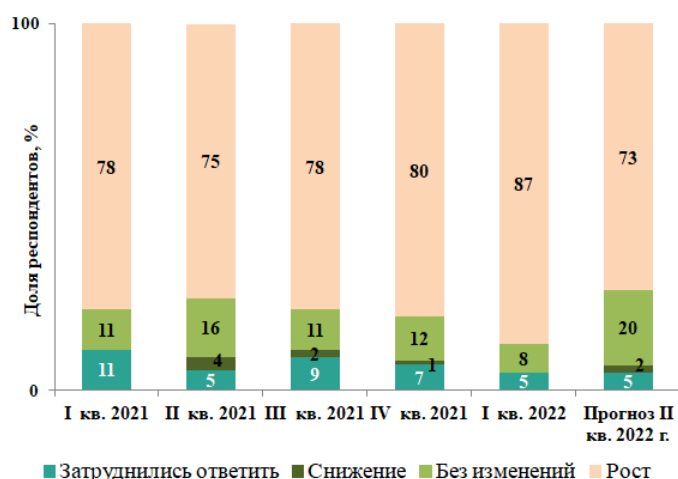


Рисунок 9. Динамика закупочных цен

Большее половины руководителей предприятий (57%) отметило повышение цен на реализуемую продукцию в I квартале 2022 года, сохранили стоимость на уровне предыдущего квартала - 41% респондентов. Повышение уровня цен во II квартале 2022 планирует 45% участников опроса, сохранить на прежнем уровне - 43% руководителей (Рисунок 10).

По мнению руководителей предприятий, причинами роста цен на реализуемую продукцию стали инфляция, рост закупочных цен и падение курса рубля.

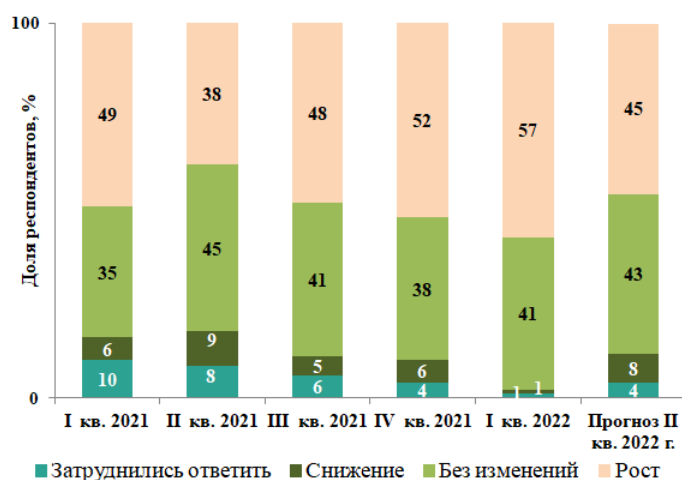


Рисунок 10. Динамика цен на реализуемую продукцию предприятия (бизнеса)

По мнению респондентов, уровень инфляции в I квартале 2022 года составил 28,7%, что существенно выше официально зарегистрированного уровня. При этом 72% руководителей предприятий считают, что официальное значение инфляции в Алтайском крае не отражает реальную динамику цен на товары (работы, услуги).

Согласно данным Алтайкрайстата уровень инфляции с начала года составил 9,94%.

Финансовый результат

Увеличение прибыли в I квартале 2022 года отметили 18% респондентов. Чаще остальных об увеличении прибыли говорили руководители сельскохозяйственных предприятий.

Сохранили прибыльность предприятий на уровне прошлого квартала 30% участников опроса. Чаще остальных о сохранении прибыли на прежнем уровне говорили руководители сельскохозяйственных предприятий и предприятия по производству пищевых продуктов.

Снижение прибыли в I квартале 2022 года зафиксировано у 46% опрошенных руководителей (Рисунок 11). Наибольшее снижение прибыли произошло у предприятий розничной торговли и предприятий по производству химических веществ и химических продуктов.

Треть участников опроса (39%) во II квартале 2022 года рассчитывают на сохранение прибыльности на уровне I квартала 2022 года. При этом 32% респондентов прогнозируют уменьшение прибыли во II квартале 2022 года. Четверть опрошенных руководителей (26%) ожидают увеличения прибыли.

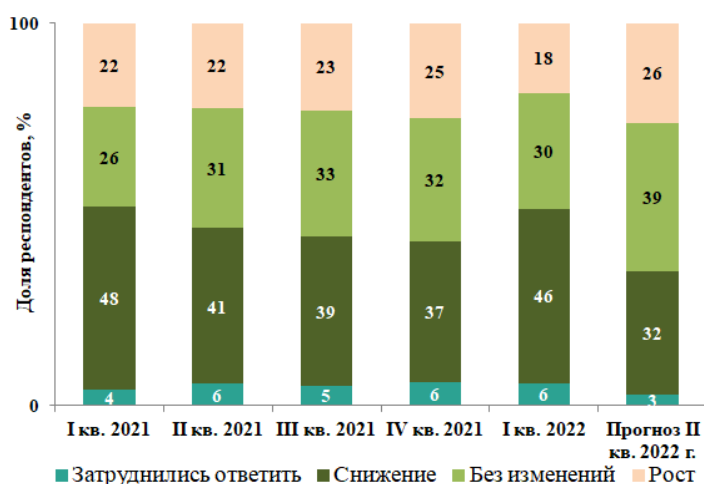


Рисунок 11. Динамика прибыли предприятий (бизнеса)

Рост собственных оборотных средств отметили 7% руководителей предприятий. Больше половины респондентов (61%) отметили, что уровень обеспеченности собственными оборотными средствами, по сравнению с IV кварталом 2021 года, не изменился. Снижение оборотных средств отметило 28% участников опроса.

Во II квартале 2022 года сохранение объема собственных оборотных средств на уровне I квартала 2022 года планирует 64% руководителей (Рисунок 12).

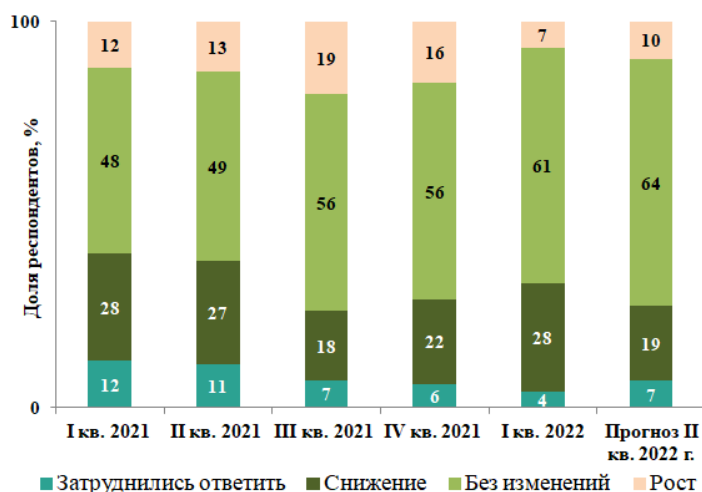


Рисунок 12. Обеспеченность предприятия (бизнеса) собственными оборотными средствами

Влияние экономических санкций на деятельность предприятия (бизнеса)

Треть руководителей предприятий (32%) отметили негативное воздействие экономических санкций на деятельность их предприятия. Еще 28% участников опроса дали пограничный ответ – скорее отрицательно. Десятая часть участников опроса (10%) отметила положительное воздействие на деятельность их предприятия от введения экономических санкций против Российской Федерации (Рисунок 13).



Рисунок 13. Оценка респондентами влияния экономических санкций на деятельность их предприятия (бизнеса), %

Вероятность наступления большинства перечисленных рисков во II квартале 2022 года, которые затруднили бы работу предприятий, составляет не более 30% (Рисунок 14). Пятая часть респондентов (18%) отмечает возможность роста себестоимости продукции из-за роста курса иностранной валюты на уровне от 30% до 60%. По мнению 12% участников опроса, риск отказа иностранных производителей от поставок производственного оборудования, технологий, инструментов находится на уровне от 30 до 60%. Десятая часть руководителей (11%) считает, что

зарубежные поставщики откажутся поставлять свое сырье материалы и услуги с вероятностью от 60 до 90%. Риск неплатежей со стороны покупателей на готовую продукцию (услуги) находится на уровне от 30% до 60% для 13% опрошенных руководителей.



Рисунок 14. Вероятность наступления рисков, затрудняющих стабильную работу предприятия (бизнеса) во II квартале 2022 года, %

Для того чтобы успешно противостоять последствиям экономических санкций, треть респондентов (34%) планирует воспользоваться «антикризисными мерами льготного кредитования»: 15% участников опроса воспользуются «продлением действия лицензий и других видов разрешительных документов», 8% руководителей предприятий планирует использовать «Легализацию параллельного импорта». И 42% опрошенных руководителей не планируют пользоваться мерами государственной поддержки.

В варианте ответа «другое» респонденты предлагали такие меры поддержки, как возмещение части кредитной ставки и введение компенсации части затрат на производство хлеба (Рисунок 15).

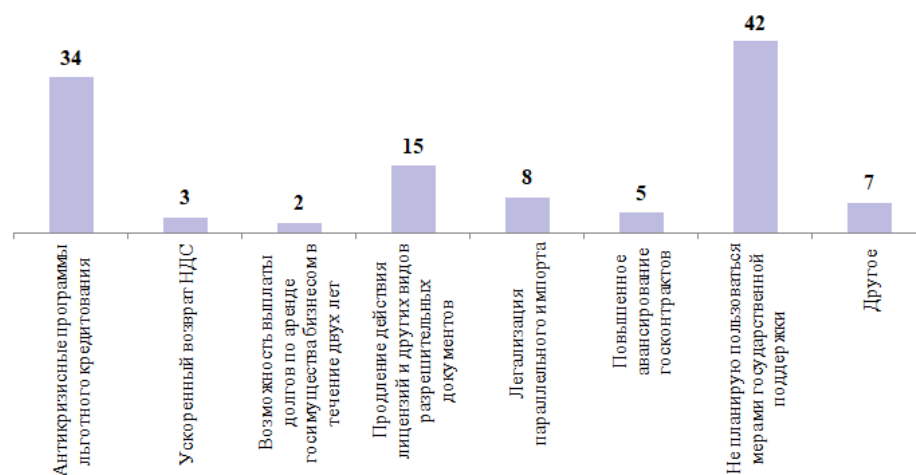


Рисунок 15. Меры государственной поддержки против экономических санкций, которыми планируют воспользоваться респонденты, % ²

Проблемы с импортом продукции (сырья) и пути их решения

Чуть меньше половины (48%) предприятий работает с продукцией (сырьем), которая импортируется из зарубежных стран.

Половина опрошенных респондентов (53%²) столкнулась с проблемой роста цен на импортную продукцию (сырье) в связи с ростом курса иностранной валюты. Еще треть руководителей предприятий (28%²) отметили проблему задержек в поставках импортной продукции (сырья). Пятая часть участников опроса (21%²) столкнулась с отказом иностранных компаний от поставок своей продукции (сырья). Четвертая часть предприятий (24%²) не столкнулись с проблемами, связанными с импортом зарубежной продукции (сырья).

Для того чтобы решить проблемы, связанные с импортом зарубежной продукции, треть респондентов (35%²) планирует перейти на продукцию отечественных поставщиков. Еще четверть руководителей предприятий (25%²) рассматривает вариант импорта продукции (сырья) из стран, которые не ввели экономические санкции (кроме стран СНГ). Занимаются поисками альтернативных способов доставки импортной продукции (сырья) 19%² участников опроса.

Часть респондентов планирует развивать импорт продукции (сырья) из Китая, Казахстана и Турции.

Пятая часть руководителей предприятий (21%) планирует расширять границы поставки своей продукции на территории всей России, на территории своего федерального округа – 3% респондентов.

Проблемы с импортозамещением внутри страны и пути их решения

Треть респондентов (36%) не имеют проблем, которые бы затрудняли им участие в реализации импортозамещения внутри страны. Еще треть

² Вопрос предполагал возможность множественного выбора ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100,0%

опрошенных респондентов (32%) не планируют участвовать в импортозамещении. Лишь 14% участников опроса столкнулись с проблемами при реализации импортозамещения.

Всего 14 участников опроса указали на определенные проблемы с импортозамещением, из них 71% респондентов считают, что отсутствие отечественных аналогов производственного оборудования и сырья мешает им успешно реализовывать импортозамещение. Еще половина руководителей (50%) указывает на отсутствие финансовых ресурсов для расширения производства предприятия и отсутствие необходимых мер государственной поддержки для их вида экономической деятельности. Отметим проблему завышенных цен на отечественное производственное оборудование и сырье 43% участников опроса. Для трети предприятий-импортозамещателей (36%) проблемой являются высокие налоги и низкое качество отечественного производственного оборудования и сырья (Рисунок 16).

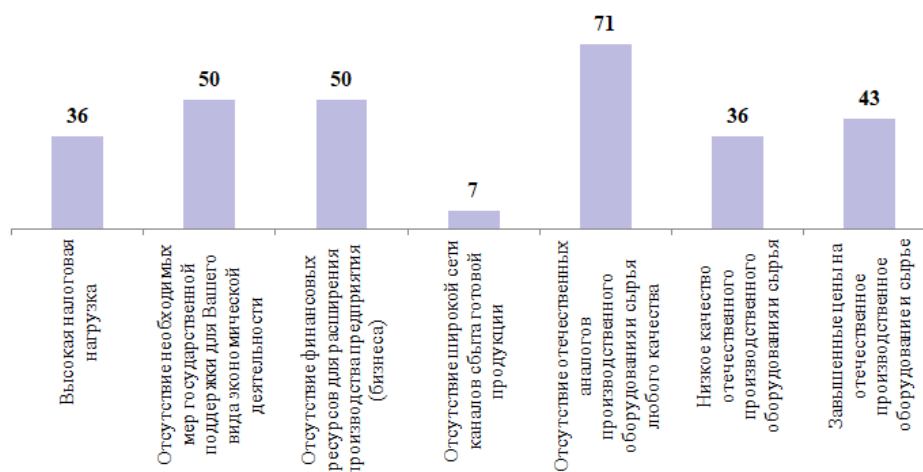


Рисунок 16. Проблемы, затрудняющие реализацию импортозамещения внутри страны, %³

³ Вопрос предполагал возможность множественного выбора ответов, поэтому общее число ответов не сводится к 100,0%